

<<钱皮新战略>>

图书基本信息

书名：<<钱皮新战略>>

13位ISBN编号：9787300110714

10位ISBN编号：7300110711

出版时间：2009-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：詹姆斯·钱皮

页数：234

译者：雷静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<钱皮新战略>>

### 前言

这本书的核心，就是八个新鲜出炉的案例！

这些案例有共性，那就是鲜活的创新给八家企业带来了快速的成长。

希望通过钱皮这本新书找到企业经营的独门秘籍或者常胜战法的读者，不妨想想你的找寻愿望是否合理？

即使作者和译者不能免俗地拿“新”字来吸引读者，但我必须很实在地向您报告：战略既非啤酒也非水果，其价值并不来自于新鲜；本书讲到的这些企业能够成功，其道理也称不上玄妙难解。

恰如托尔斯泰所言：幸福的家庭都很相似。

从本质讲，成功企业亦然。

快速成长的企业所拥有的梦幻般的增长速度，吸引了研究者钱皮的好奇。

什么行业都有，规模大小不一，创业家也长幼不齐，带来超级成长的关键因素到底是什么？

八个案例读完，总结成一句话：创造性地满足人们的需求——这就是商业的基本面。

2008年的金融风暴后，善于快速总结提升理念的“智者”们，喜欢用回到基本（back to basic）来形容“新规则”，划清跟过去的界限。

其实，一直都有一些人，才不管外头怎么热闹，都只是面朝客户。

务本超前。

他们清楚得很，不管科技的突破多么划时代，不管资金的聚集多么容易，不管理论的包装多么炫目诱人，商业的基本面亘古不变：创造性地满足人们的需求。

够简单，不玄虚——每个创业企业的商业模式，都能在一张餐巾纸上画清楚。

这八个故事没有什么妙不可言的理论突破或者概念创新，却有愿意认真聆听人们的“不满意”从而发掘商机的心态开放、身段柔软的八组创业家群体，在钱皮笔下，熠熠生辉。

## <<钱皮新战略>>

### 内容概要

《钱皮新战略:企业成长的智胜之道》内容简介:《钱皮新战略》是《企业重组》的作者詹姆斯·钱皮推出的又一力作。

这本内容精炼、文笔流畅的管理书籍以大量精选的企业案例显示了如何在竞争中智胜对手,如何实现突破性发展。

正如钱皮在文中所说的:“企业成长是一个不断获取有效顾客的过程;战略规划充分到位的企业拥有更好的生存机会;成功企业淘汰弱者,并且创造新的商业模式。

”通过总结现今高速发展的企业所采取的战略,他找到了八种即使是在最艰难的市场环境下也同样适用的强有力的竞争方式。

当前,伴随着市场经济的逐步深入,国内的企业在不断融入国内外经济活动的同时,也面临着越来越严峻的挑战。

## <<钱皮新战略>>

### 作者简介

詹姆斯·钱皮（Jim Champy），研究业务重组、组织变革和企业再造等管理问题的世界权威。与迈克尔·哈默合著的《企业再造》一直被奉为企业改革的“圣经”，全球销量逾200万册，被译成17种语言。

随后的《再造管理》、《快速前进》等书也在为企业界提供持续的智慧 and 动力。

富有实干精神的企业家、资深经理人和咨询师。

曾任CSC指数公司的创始人和董事长，目前就任佩罗系统公司咨询应用实践部主席，传授和撰写真正的企业管理经验，将实用主义之风带入企业界。

在PBS商务频道主持节目，并给《福布斯》、《销售与营销管理》、《快公司》等杂志撰写专栏文章。

。

<<钱皮新战略>>

书籍目录

前言第1章 睿智无限闪烁世界第2章 看到别人没看到的机会第3章 跳出传统窠臼思考第4章 善用一切所知所学第5章 紧跟潮流，扩展服务定位第6章 坚持自制不外包第7章 善于借势，附加产品也有春天第8章 为混乱建立秩序第9章 化繁为简的便利哲学后记译者后记

## <<钱皮新战略>>

### 章节摘录

调查的结果更是令人惊讶：实际上我和我的同事发现一些企业的发展速度十分惊人，甚至以每年高于5 000%的速度增长。

而发展速度高于15%的企业有1 000家，这些资料足以让我们在未来的20年内每天都有得忙了。

接下来我们开始了筛选工作，把研究范围缩小到一个易于操作的企业数目，然后对这些企业的领导者展开大量的个体访谈。

调查结果显示，其中一部分发展速度惊人的候选企业并不是依靠他们的战略来带动发展的，而仅仅只是因为幸运之神的眷顾，或者恰好赶上了这种发展趋势。

我们最终筛选出来的企业是那些运气绝佳，同时又富有创造力的企业，他们都运用了不同寻常的战略。

就像我在前言中所阐述的，它们兼具了对顾客来说不可抗拒的承诺以及履行承诺的良好记录。

本书是描述这些快速成长企业的一系列短期研究，同时也总结了这些企业领导者采用的非传统措施，这些措施是为了智胜对手，追求更好的业绩。

<<钱皮新战略>>

媒体关注与评论

别被大师这两个字吓住。  
带着创业者的生意眼光看这本书，你绝对找不到理论大师钱皮，而会发现更快更有效的洞察学习者、提炼升华者、资源整合者和趋势影响者——这就是作者钱皮的本来面目。  
更是书中这些创业者的共性。

——杨斌 清华经管领导力中心主任

<<钱皮新战略>>

编辑推荐

管理理论已无新的突破，企业经营的新做法却层出不穷 全球白金销书《企业再造》作者、最值得期待的管理大师詹姆斯·钱皮 不管大公司、轻公司，能够智胜对手就是好公司! 做音乐人与演出商的“媒人”，发现150亿美元的商机。

让看病就像洗车和酒店预订一样方便、简单! 拥有150年历史的枪械品牌，竟靠一个连扳机都不会扣的CEO复兴! 一家在线照片冲印公司摇身一变，就成了社会人际沟通的当红网络社区! 不管外包怎么流行，就是要自己掌控质量和细节，生产最可靠的机器人! 谁说创业不能搭便车、借东风? 附加产品也有春天! 帮助零售商、维修人员、顾客在几百万件零配件的迷宫中穿行! 一不小心，养马养出4000万美元的公司.....



<<钱皮新战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>