

<<新思路大学英语基础教程 第一册>>

图书基本信息

书名：<<新思路大学英语基础教程 第一册>>

13位ISBN编号：9787300110684

10位ISBN编号：7300110681

出版时间：2009-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：蔡昌卓 编

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

近三十年来,随着教学改革不断深化,得益于广大第一线教师的不懈努力,我国的大学英语教学取得了十分可喜的成绩,学生的英语语言水平总体有了明显的提高。

这是改革开放政策在高等教育战线的体现,是经济建设和社会发展的需要,也是广大师生的热切期望。

但是,应该看到,学习英语是一个持续的、长期的过程,它不仅是知识的积累,更多是能力的培养。

大学英语教育是高等教育的一个重要组成部分,它也不同于一般的、为特殊目的举行的实用型培训。

不能只凭一时的热情或“疯狂”、借助某种捷径或“灵丹妙药”,就期望把英语学好。

只有通过不断的学习和反复的、刻苦的操练,才能掌握真正有实用价值的语言运用能力。

另外,由于全国各类高等院校在培养目标、办学条件、师资力量、学生入学水平等方面存在着较大差异(即使同一院校中不同院系的培养目标和学生入学水平也不完全相同),教学要求不可能整齐划一。

各院校完全应该而且可以根据自己的培养目标和学生的实际水平,实事求是地制定自己的教学要求,突出自己的教学重点,切忌盲目攀比,切忌强求一步到位。

在教学中要坚持承认差别,允许并且鼓励不同的起点、不同的教材、不同的教学模式,做到准确定位、因材施教。

教材和教学法是为具体教学对象和教学目的服务的。

针对不同的教学对象和教学目的,应该使用不同的教材和教学法。

评价教材的标准主要应看其是否符合教学的客观规律、是否符合科学的教材编写原则、是否适合所教对象的教学要求,而不是看其出版时间的先后和内容的时尚性。

教材的内容和涵盖总是有限的,但对教材的研究和开发是无限的。

在教材的使用过程中不断对教材进行研究和开发,不断挖掘教材中的闪光点,根据每个教学周期的实际情况调整教学内容,积累教学经验,是教师自身提高和完善的一个重要方面。

同样,教学法也没有“先进”与“落后”之分,它也是服务于特定教学对象和教学要求的。

针对教学对象、符合教学要求的教学法就是好的教学法。

在教学中切忌生搬硬套所谓的国外“先进”教学理念和教学法,要努力探索真正符合中国国情、本校校情和教学对象要求的各类大学英语教学模式。

<<新思路大学英语基础教程 第一册>>

内容概要

《新思路大学英语》由我国知名学者杨治中先生精心设计并严格把关。

全套教材由《基础教程》(2册)、《视听说教程》(4册)、《读写译教程》(4册)及其教师参考书构成。

《基础教程》专为我国民族地区高等院校零起点民族学生设计编写。

《读写译教程》和《视听说教程》严格按照《大学英语课程教学要求》中基本要求的规定,以《高中英语课程标准》7级为起点,以《大学英语课程教学要求》中基本要求为终点。

其主要特色有: 1.严格遵循新的课程要求,在设计与编写上“充分体现个性化,考虑不同起点的学生,既要照顾起点较低的学生,又要为基础较好的学生创造发展的空间;既能帮助学生打下扎实的语言基础,又能培养他们较强的实际应用能力尤其是听说能力;既要保证学生在整个大学期间的英语语言水平稳步提高,又有利于学生个性化的学习,以满足他们各自不同专业的发展需要”。

2.博采众长,借鉴国内外先进教学理论和方法,融零起点、读写译、视听说和网上学习系统于一体,强调大学英语基础知识的重要性和英语综合能力尤其是交际能力的培养。

每本教程既自成体系又紧密相连,《读写译教程》把精读、泛读和快速阅读融为一体,同时又与《基础教程》和《视听说教程》紧密相连,体现了内容的系统性和延展性,也减轻了学生的心理压力和经济负掣。

3.坚持大学教育拓宽基础、文理渗透、素质与应用并重的培养方向。

课文题材广泛、短小精悍、体裁多样,具有时代感、知识性、实用性和趣味性,兼顾人文、社会、科普、文化、技能、应用等多种多样的内容体系,以达到文、理、工、农、医、艺、体及独立学院、高职高专院校的通用性。

丰富多彩的教学内容和简洁实用的练习形式为实现分类要求和因材施教提供了可能,也为教师根据实际需要选择教学内容、制订个性化的教学方案提供了方便。

4.编写成员来自全国10多个省区,他们都是在大学英语教学和研究方面颇有成就、编写和出版过多部优秀教材、在全国或各省区较有影响的英语专家。

同时还邀请了国外知名学者RAY WRIGHT教授、STEVEN MARTHAN博士、PAUL CLASTENLIN教授和WIDYA SUHARTO博士参加指导与审读,确保了教材的质量和 innovation。

书籍目录

Unit 1 Greetings Unit 2 Family Unit 3 Our New Apartments Unit 4 Daily Activities Unit 5 People and Their Clothes Unit 6 Making a Plan Unit 7 Seeing a Doctor Unit 8 Entertainment Glossary

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>