

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787300110462

10位ISBN编号：7300110460

出版时间：2009-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：康彩霞 编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

前言

管理经济学课程是经济管理专业的主干课程。

它是一门把传统经济学原理和分析方法应用于企业经营管理和决策实践的学科，是应用经济学的一个分支，注重于实证研究，突出实践性、实用性。

该学科自20世纪50年代产生以来，在培养和造就经济管理人才的过程中起了重要作用。

随着我国社会主义市场经济体制的建立和发展，对于建设我国社会主义市场经济的各级经济管理部门和各类企业的管理人员来说，必须掌握好这门学科。

工商管理应该对市场经济的运行机制有一个全面系统的了解，能用现代经济学的基本观点分析和解决实际问题，掌握企业经营目标优化的方法和工具，熟悉企业常见的经营决策的一般规律和过程，能根据基本经济原理和具体经营环境，制定出科学的企业经营决策。

本教材以介绍管理经济学的理论知识为基础，一方面，力求经济学理论的全面性和突出重点二者兼顾；另一方面，力求实用性和典型性。

全书充分体现成人教育教材的特点，定位在“基础知识、基本运用”，注重通俗易懂，便于学员真正理解。

与当前一些教材相比，本教材主要突出理论的“实用性”，而非“研究性”。

在每章内容前均有本章要点提示、本章内容引言等内容；为方便读者消化知识，在各章节内容中将会引用大量实例，加深读者对理论在现实中的应用的理解；章节结束后附本章小结、关键概念、复习题、讨论及思考题、案例分析题等。

本教材围绕“管理经济学旨在研究微观经济学在企业管理中的应用”这一中心观点，结合微观经济学的基本理论体系，分为四个部分：第一部分为绪论，即教材第一章，重点介绍管理经济学这门课程的学科特点、研究内容和基本分析方法，使读者能在学习新课以前对该课程有一个系统的认识，形成一个整体框架。

<<管理经济学>>

内容概要

《管理经济学》以介绍管理经济学的理论知识为基础，针对接受成人教育的学编写，定位于“基础知识、基小运用”，注重通俗易懂，便于学生真正理解与当前一些教材相比，主要突出理论的“实用性”，而非“研究性”。

<<管理经济学>>

作者简介

康彩霞，现为北京广播电视大学副教授，多年从事西方经济学、政治经济学、经济学方法论、管理经济学等课程的教学和教学管理工作。

曾主编《经济学若干难题研究》，参与编写《WTO知识学习教程》、《经济法概论学习指导书》、《现代人力资源开发与管理》等教材，撰写有《相对性原理与公平问题研究》、《相对性原理与简单性原则》、《考试办法只能完善不可废止》、《市场经济利与弊》、《公有制背景下企业管理的理想模式探讨》等论文，曾获得校科研成果（论文类）三等奖和网上教学资源评比优秀奖。

书籍目录

第一章 绪论第一节 管理经济学概述第二节 管理经济学的基本分析方法第三节 管理经济学的应用第二章 供求理论第一节 需求理论第二节 需求弹性第三节 供给理论第四节 供给—需求的均衡分析第三章 市场需求预测第一节 需求估计第二节 需求预测第四章 生产理论第一节 生产理论的基本概念第二节 短期生产理论及其应用第三节 长期生产理论及其应用第五章 成本利润分析第一节 成本及成本函数第二节 短期成本分析第三节 长期成本函数第四节 成本与利润分析第六章 不同市场结构下的厂商经济行为分析第一节 市场结构基本理论第二节 完全竞争条件下厂商经济行为分析第三节 垄断竞争条件下厂商经济行为分析第四节 寡头垄断条件下厂商经济行为分析第五节 完全垄断条件下厂商经济行为分析第七章 企业定价实践第一节 企业定价概论第二节 定价方法第三节 企业定价方法的选择和运用第八章 风险分析及企业决策第一节 风险及其衡量第二节 风险偏好与降低风险措施第三节 风险决策与不确定型决策第九章 市场失灵与政府的经济作用第一节 垄断第二节 非对称信息第三节 外部性第四节 公共物品第五节 政府的经济作用参考书目

章节摘录

二、微观经济学与管理经济学 微观经济学是管理经济学所依据理论的重要来源，管理经济学要把微观经济学原理和分析方法应用于企业管理实践。

微观经济学是一门理论科学，而管理经济学是一门应用科学，具体来说，两者在研究范围及假设条件等方面都存在一些不同之处。

（一）微观经济学的理论通用性与管理经济学的实践实用性存在差异 微观经济学研究的是抽象的企业，它所涉及的决策问题大多属于抽象价格、理想产量等决策。

而在现实管理中，市场价格随时波动，产品产量的确定要考虑生产技术、规模效益、品种组合等众多的因素，此外还有投资风险、竞争策略等一系列的问题。

因此，虽然管理经济学的经济原理与方法主要来自微观经济学，但是管理经济学不是简单借用微观经济学中一些现成的原理和结论，因为要依靠微观经济学得出的用来研究抽象企业的现成原理和结论来解决众多的现实问题是很不够的。

管理经济学更重要的是应用在推导这些原理和结论时所使用的分析方法。

所以管理经济学在进行经济决策时，必须着重应用最基本的分析方法，即微观经济学的边际分析法。

注意从决策的具体业务知识上升到决策分析的方法论，对于企业经理人员尤为重要，因为具体问题层出不穷、千变万化，掌握分析问题的方法，就能以不变应万变，提高工作效率和决策水平。

（二）微观经济学与管理经济学在企业目标阐释上存在差异 微观经济学理论基于“经济人”假设，即经济生活中一般人的抽象，都是以利己为动机，力图以最小的经济代价去追逐和获得自身的最大经济利益。

但现实的企业经营目标，多是有条件地谋求尽可能多的利润。

这是因为企业经营活动是在一系列的约束条件下进行的，如支配资源的数量、市场需求的变动、法律政策的调整等。

从短期看，现实企业目标总是多样化的，除了利润之外，还可能把扩大市场占有率、提高产品质量、开发新产品和承担社会公益责任等作为一定时期的目标。

所以，管理经济学在应用微观经济学的经济分析方法进行管理决策时，尽管首先要以利润的多少为标准，但还必须兼顾其他目标，因此得到的不是最多的利润，而是满意的利润；即企业决策的目标不是最优解，而是满意解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>