

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787300110424

10位ISBN编号：7300110428

出版时间：2009-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：袁方，何智勇，胡景尧 主编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 前言

无论毕业之后准备从事何种职业，电子商务已经成为未来职业生涯必须了解并储备的重要知识技能之一。

从学科的发展上看，电子商务跨信息技术（计算机、网络与通信技术）、企业管理学、市场营销学、经济学等多种学科，虽然是一门新生的学科，却已迅速成为学术界研究的重点之一。

电子商务的发展，人才是关键。

培养电子商务人才可以通过政府、高校、企业三方共同努力来实现。

政府制订相关政策，鼓励、支持各类高等院校、科研机构面向全国培训师资；各类院校可根据自身情况开设电子商务、物流等专业课程，培养高职、本科甚至研究生人才，满足社会对电子商务人才的长期需求；企业可以为员工提供短期的培训，以满足其对电子商务人才的需求。

电子商务专业自2001年被教育部正式批准设立以来，在全国高等院校、高职院校得到迅速发展。至今，全国已有近300所高等院校设立了电子商务本科专业，近800所高职高专设立电子商务专科专业。

但是，一方面由于电子商务发展的速度太快，另一方面由于其产生的时间比较短，因此，教育界对电子商务的课程体系、教学内容的设立还没有一个相对统一、标准的模式。

本书作者站在电子商务的主流应用层面，根据电子商务专业的发展方向，结合我国电子商务发展现状和高职高专教学的需要，系统地阐述了电子商务的原理与技术。

全书共8章，各章内容介绍如下： 第1章电子商务概述。

阐述了电子商务的概念、类型、特点，电子商务基本框架、体系结构和企业电子商务成熟度模型，以及电子商务的发展现状和趋势。

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

本书根据电子商务专业的发展方向，结合我国电子商务发展现状和高职高专教学的需要，系统地阐述了电子商务领域各个方面的基本理论、基本知识和基本技能，主要包括：电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流管理、电子商务交易和网络营销，最后简要介绍了电子政务的发展概况和应用。

本书注重理论与实践相结合，重点介绍概念和方法，辅以案例分析和课后习题，达到了易教易学的效果。

本书可作为高职高专电子商务专业、市场营销专业、经济贸易专业、工商管理专业、计算机信息管理专业等相关专业的“电子商务”课程教材，也可作为参加国家助理电子商务师和电子商务师职业资格证书考试的培训教程和参考用书。

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电子商务概述	1.1 电子商务的基本概述	1.1.1 什么是电子商务	1.1.2 电子商务的类型	1.1.3 电子商务的特点	1.2 电子商务框架	1.2.1 电子商务的基本框架	1.2.2 电子商务系统的体系结构	1.2.3 企业电子商务成熟度模型	1.3 电子商务的发展及趋势	1.3.1 电子商务发展的3个阶段	1.3.2 电子商务发展现状	1.3.3 电子商务的发展趋势	1.4 电子商务在中国	1.5 本章小结	1.6 习题																	
第2章 电子商务技术基础	2.1 计算机网络技术基础	2.1.1 计算机网络的概念	2.1.2 TCP / IP协议	2.1.3 IP地址	2.1.4 子网掩码	2.1.5 网关	2.1.6 IPv6	2.2 Internet技术	2.2.1 Internet的接入方式	2.2.2 Internet的访问过程	2.2.3 Internet提供的服务	2.2.4 互联网域名	2.3 Web应用技术	2.3.1 HTML技术	2.3.2 Java技术	2.3.3 基于B / S结构的三层数据管理模式	2.3.4 web应用编程服务	2.4 ebXML技术	2.4.1 什么是ebXML	2.4.2 ebXML基本构件	2.4.3 ebXML商务运作过程	2.5 EDI技术	2.5.1 EDI概述	2.5.2 EDI的结构	2.5.3 EDI的业务流程	2.5.4 实施EDI的效益	2.6 数据库技术	2.6.1 数据库的组成	2.6.2 数据模型	2.6.3 数据仓库和数据挖掘	2.7 本章小结	2.8 习题
第3章 电子商务安全	3.1 电子商务安全问题概述	3.1.1 电子商务系统安全性的基本概念	3.1.2 电子商务系统的安全控制要求	3.1.3 危害电子商务系统安全的主要因素	3.2 电子商务安全技术综述	3.2.1 网络设备安全策略	3.2.2 服务器的安全	3.2.3 网络客户端的安全	3.3 数据安全	3.3.1 数据存储安全	3.3.2 数据访问安全	.....	第4章 电子商务支付	第5章 电子商务物流管理	第6章 电子商务交易	第7章 网络营销	第8章 电子政务	附录A 中华人民共和国电子签名法	附录B 电子认证服务管理办法	附录C 电子商务部分名词	附录D 网站规划书的写作规范											

## 章节摘录

电子商务基于Internet / Intranet或局域网、广域网，包括了从销售、市场到商业信息管理的全过程。在这一过程中，任何能加速商务处理过程、降低商业成本、增加商业价值、创造商业机会的活动都应该归入电子商务的范畴，它将公司内部雇员、顾客、供货商和合作伙伴通过网络联系起来，既解决交易问题，又解决协作、服务问题。

随着电子技术和网络的发展，电子中介作为一种工具被引入到生产、交换和消费中，人们进行贸易的顺序并没有改变，还是要有交易前、交易中和交易后这三个阶段。

在这个过程中，有的行业会兴起、有的行业会没落、有的商业形式会产生、有的商业形式会消失，这就是为什么称电子商务是一次社会经济革命。

仅从交换这个范围来看，电子工具是通过改变了中介机构进行货币中介服务的工具改变了其工作方式，从而使它们产生了新的业务，甚至出现了新的中介机构，这个阶段的一个重要特点就是信息流处于一个极为重要的地位，它站在一个更高的角度对商品流通的全过程进行控制。

所以电子商务同现代社会正逐步兴起的信息经济是密不可分的。

至此，我们已经对电子商务有了一个较为全面的理解。

由于电子商务的交易对象、电子商务交易内容和使用的网络类型不同，电子商务的分类也不同。

电子商务按交易对象、商务活动方式、使用网络的类型等标准有不同的分类。

对电子商务进行分类的主要目的在于掌握电子商务的不同属性，以便更好地进行电子商务运作。

1. 按电子商务交易对象分类 按电子商务交易对象来分类，电子商务主要有5种类型。

(1) 企业与消费者间 (Business to Consumer, B2C) 的电子商务。

企业与消费者之间的电子商务是利用计算机网络，使消费者和企业直接参与到经济活动中，类似于电子化的销售，通常以零售业和服务业为主，企业通过网络向消费者提供商品或者服务，如在线购物，这是人们最为熟悉的一种模式。

消费者可以在线查询并了解自己所需要的商品，并且可以方便地比较产品，使得消费者向企业定制个性化产品成为可能。

编辑推荐

在理论与实践上，更侧重于实践 适度够用的理论知识讲解，突出实践中必须掌握的知识点，符合高职高专学生的学习心理 在知识与技能上，更侧重于技能 紧贴岗位的实例引导，突出技能操作的讲解和培训，锻炼学生实际应用能力 在讲授与动手上，更侧重于动手 “教”与“做”完美结合，突出实用性和师生互动性，引发学生主动思考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>