

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787300110394

10位ISBN编号：7300110398

出版时间：2009-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：利丰研究中心

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

前言

2001年12月11日，中国正式成为世贸组织成员。

自此，中国将履行“入世”作出的承诺并享受应有的权利。

加入世贸组织意味着中国国内市场与国际市场的融合，也意味着我国流通企业将在更大范围、更深层次上参与经济全球化的进程。

由于跨国公司拥有雄厚的资本、丰富的经营管理经验、先进的管理信息系统和全球采购网络，我国的流通业未来在流通领域中参与国际合作与竞争的激烈程度将远远高于现在与过去。

在市场经济的大环境下，流通领域的发展对社会现代化的生产有着深刻的影响。

众所周知，市场经济是以消费需求决定和带动生产的。

流通带动生产，小流通带动小生产，大流通带动大生产，现代化的大流通带动现代化的大生产。

没有现代化的大流通，就不可能有现代化的大生产。

随着社会主义市场经济体制的建立与完善，现代流通组织形式和经营方式已经越来越成为扩大内需、指导生产、引导消费、拉动经济增长的重要因素。

通过现代流通的方式，把社会再生产的全过程紧密连接起来，使生产企业和最终消费者信息畅通，实行全过程服务与监督，最大限度地提高经济运行效率。

这不仅代表着先进生产力的发展要求，也是适应我国加入世贸组织后参与国际竞争的迫切需要的。

<<供应链管理>>

内容概要

《供应链管理香港利丰集团的实践(第2版)》通过对利丰集团各级管理层的访谈与研究,运用大量的实际业务案例系统地介绍了供应链管理的概念与应用。

书中详细介绍了利丰集团的最新业务模式,并总结了利丰多年来应用供应链管理的经验。

作者认为,供应链管理的概念对不同类型的产业都具有适用性和参考价值,因此希望通过介绍利丰集团的经验,与内地各界人士共同探讨如何更有效地运用供应链管理来提升企业的竞争力,以迎接21世纪商贸及信息全球化带来的挑战。

第二版特别新增了如下内容:利丰三家上市公司业务的最新发展、利丰成功壮大的秘诀与案例分享、利丰集团首次展示工厂评估指引等文件、供应链管理的最新话题(如环保等)、冯国经谈多边贸易与供应链的关系、冯国纶总结利丰供应链管理经验。

<<供应链管理>>

书籍目录

引论 利丰集团主席冯国经访谈录第 篇 总论 第1章 利丰集团介绍 第1节 利丰贸易 第2节 利和经销 第3节 利丰零售 第4节 利丰集团最高管理层 第2章 供应链管理：理论和概念 第1节 现代供应链管理的国际背景 第2节 供应链是什么 第3节 供应链管理 第4节 实施供应链管理的流程与方法 第3章 利丰集团的供应链管理：从实践到理论 第1节 供应链的工作流程（一）——上游段落：从设计、采购到生产 第2节 供应链的工作流程（二）——中游段落：批发与代理 第3节 供应链的工作流程（三）——下游段落：零售 第4节 供应链的实物流程：运输与储存管理 第5节 供应链的资金流程：企业财务管理 第6节 供应链的信息流程第 篇 采购出口——利丰贸易 第4章 利丰贸易采购出口的业务模式 第1节 哈佛案例（一）：“利丰贸易” 第2节 哈佛案例分析：利丰贸易运用独特的业务模式为客户选择合适的供应商 第3节 利丰贸易的业务演变与经营模式 第4节 利丰贸易经营模式案例 第5节 利丰贸易业务案例小结 第5章 提升竞争力的主要策略——并购与扩展业务 第1节 哈佛案例（二）：“利丰贸易：超越‘填补空间’（1995-1998年）” 第2节 哈佛案例分析：收购英之杰采购服务公司的“填补空间”战略 第3节 一系列的收购与合作（1999-2007年） 第4节 近期收购：构建全球化网络的实践 第5节 小结：利丰贸易的双线收购策略 第6节 扩展业务——登陆美国的本土策略 第6章 供应链信息系统的构建——利丰贸易运用信息技术提升业务效率 第1节 哈佛案例（三）：“利丰贸易” 第2节 哈佛案例（四）：“利丰贸易：互联网问题” 第3节 哈佛案例分析：利丰贸易运用信息技术提升业务运作效率 第4节 利丰贸易将信息技术应用于供应链管理 第5节 外联网系统的架构 第6节 内联网系统优化公司内部工作流程 第7节 小结：利丰贸易实现全球信息网络与供应链管理的结合 第7章 利丰贸易对供应商网络的管理 第1节 对供应商网络的良好管理 第2节 供应商守则 第3节 供应商及工厂评估 第8章 承担企业社会责任 第1节 企业社会责任与持续发展 第2节 绿色供应链：对环保的响应 第3节 利丰贸易对消费品采购行业的尽责表现 第9章 利丰贸易的经验总结 第1节 采用三年计划不断改善企业 第2节 利丰贸易的其他经验第 篇 经销批发——利和经销 第10章 在经销行业谷底诞生的利和经销 第1节 传统分销业的挑战 第2节 从利丰经销到利和经销 第3节 利和经销招股上市 第11章 价值链物流 第1节 亚洲供应链：问题重重却存在契机 第2节 价值链物流：现代综合分销经营战略 第3节 价值链物流在物流业中的地位 第4节 利和经销配送中心的营运和管理技术 第5节 利和经销的第四方物流的实践 第12章 利和经销运用价值链物流为客户增值的案例 第1节 案例一：Timberland的跨国供应链管理 第2节 案例二：Diageo的延后策略 第3节 案例三：利和经销的合约生产模式 第4节 案例四：为美国雅培奶粉开拓中国内地市场 第5节 案例五：运用品类管理技术促进家乐氏产品的销售 第13章 利和经销的营运与管理 第1节 业务范围 第2节 业务发展战略 第3节 利和经销的业务展望 第14章 利和经销的经验总结第 篇 建立品牌——利丰零售 第15章 利亚零售——21世纪连锁经营新概念：OK便利店与圣安娜饼屋 第1节 OK便利店简介 第2节 OK便利店扭亏为盈的策略 第3节 OK便利店的成功业务模式 第4节 OK便利店如何管理四个供应链项目 第5节 香港与内地业务展望 第6节 圣安娜饼屋 第16章 以顾客服务建立品牌——玩具“反”斗城 第1节 玩具“反”斗城简介 第2节 转变店铺形象——店铺设计与产品陈列策略 第3节 营销策略 第4节 顾客服务——全面关注顾客体验 第5节 玩具“反”斗城的供应链 第6节 中国内地市场展望 第7节 小结：玩具“反”斗城的四大成功营销管理因素 第17章 全方位品牌管理——Branded Lifestyle公司及利邦有限公司 第1节：Branded Lifestyle公司简介 第2节 案例：Branded Lifestyle为Ferragamo在韩国建立的品牌战略 第3节 利邦有限公司简介 第4节 案例：建立Gieves&Hawkes奢侈品的定位 第18章 利丰零售的供应链及不可忽视的中国内地市场 第1节 供应链管理与零售业 第2节 不可忽视的中国内地市场第 篇 总结 第19章 利丰经验的启示 第1节 冯国经博士访谈录 第2节 冯国纶博士访谈录附录 附录A 中国内地企业的供应链管理实践 第1节 中国内地企业的供应链管理现状 第2节 内地企业的供应链管理问题 第3节 内地企业加强供应链管理的对策与机遇 附录B 利丰供应链管理及物流研究所近期的研究案例 第1节 香港中文大学利丰供应链管理及物流研究所简介 第2节 研究所近期的研究案例——《关系管理与供应链整合：中国制造业企业研究报告》 附录C 利丰有限公司的相关内部文件

章节摘录

插图：二、消费者的要求不断提高：质量、时间和价格20世纪，科技创新的不断涌现和生产力的日益提升，使许多企业在进入市场及扩大生产上的成本降低。

同时，为了开拓市场，提高占有率，发挥规模经济效益，企业不断扩充生产能力，扩大销售，令各种产品的产能和产量都在激增。

部分产业更进入了供过于求的时代，消费者成为市场的主导者。

由于大众的知识水平和对产品的认知程度越来越高，激烈的竞争令市场上产品的种类越来越多，质量越来越好，变化越来越大，消费者对产品的要求也不断提高。

企业都明白，市场竞争的标准是以消费者的满足为尺度，所以产品本身、价格和供应时间三个方面都必须兼顾。

即使是企业客户，亦不再受困于大型供应商的高价格、低品质的产品和服务，因为它们有能力从全世界找寻替代供应。

它们知道市场上产品的价格、质量和供需情况，不能达到市场水平的供应商很快便会被淘汰。

消费者需求由以往千篇一律转变为多样化、个性化，消费者群体区间增多，不同的消费者对功能规格、外观样式和购买数量都有不同的要求，但在质量上都有严格的要求。

产品的安全性、可靠性，以至生产过程，都影响消费者衡量它的价值，也为生产预测带来更大的不确定性。

因此，了解顾客需求成为企业最大的挑战。

一方面，供应商和制造商都不能继续闭门造车，而需要将用户纳入产品研究和设计的过程之中，使产品真正满足用户的需求和期望；另一方面，信息收集和传递效率的提升，令如何准确地分析和利用信息作出决定，成为企业管理者的一大挑战。

<<供应链管理>>

媒体关注与评论

香港最大的出口贸易公司，供应链管理的创新者。

——《哈佛商业评论》在供应链管理领域，(利丰)是一家令人惊讶的领先企业。

——《经济学家》利丰集团的经验对于中国内地商贸业的现代化发展有着极为重要的借鉴意义。

——吴敬琏利丰集团(供应链管理)的经验无疑是独特而珍贵的。

——柳传志利丰是一个顶尖的供应链协调者。

——John Hagel ，麦肯锡策略及电子商务部创始人

<<供应链管理>>

编辑推荐

《供应链管理香港利丰集团的实践(第2版)》是由中国人民大学出版社出版的。

利丰集团，利丰集团是一家以香港为基地的大型跨国商贸集团，经营出口贸易、经销批发和零售三大业务，是从传统的华资贸易商转型为运用供应链管理概念来统筹生产和流通的跨国企业。

哈佛商学院特别对利丰的业务模式作了一系列的案例分析，将利丰的四个案例收录于其全球案例库中。

利丰研究中心，利丰研究中心是利丰集团旗下的研究机构，专注于研究中国内地商贸经济及国际市场发展动态。

并定期出版研究报告。

研究范围包括中国经济发展、中国产业群发展、中国消费市场、中国零售市场、中国快流消费品行业及贸易问题等。

利丰研究中心亦为利丰集团及其业务伙伴提供研究分析及咨询服务，协助它们掌握内地市场的最新动向，帮助它们作出有关的业务决策。

一家历史悠久的华资贸易公司发展成为世界顶尖商贸集团的经验。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>