

<<小企业管理>>

图书基本信息

书名：<<小企业管理>>

13位ISBN编号：9787300109985

10位ISBN编号：7300109985

出版时间：2009-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：吴中超 编

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小企业管理>>

前言

本书是一本小企业管理的入门教材，本书的编写力求做到以下几点： 第一，浅显易懂地介绍小企业的创建与管理。

本书在介绍小企业管理内容时，按照从小企业内部的组织结构到外部的管理循序渐进，从企业高层的管理到企业基层的管理递进，从企业的创建到企业的发展延伸这样的思路展开，希望通过这种方式能够让读者了解小企业管理的大致轮廓。

第二，使本教材成为一本言之有物、不流于空洞说教的实用性教材。

小企业经营与管理包括的内容很多，本教材不可能面面俱到地介绍，因此需要对内容进行取舍。

在这个方面，我们按照培养企业经营管理的应用型人才的原则，对相关内容进行了相应的取舍，使教材详略得当，可读性强。

第三，本教材具有讲练结合的特点，教材每一章中都有相应的案例，章后有复习思考题、案例分析题和实训题，增强了学生复习的目标性，有利于教学目的的实现。

本书由吴中超博士担任主编，赵毅、张兆英和郑文新担任副主编。

具体编写分工如下：吴中超编写第一章、第二章，张兆英编写第三章，赵毅编写第四章，郑文新编写第五章，赵毅和陈传宣合编第六章，最后由吴中超博士定稿总撰。

本教材的编写过程得到了中国人民大学出版社的指导和浙江工商职业技术学院的支持，同时相关的任课教师及学生也给予了诸多建设性意见。

在编写过程中，我们参考了大量的文献资料，吸纳了同类教材和有关论著的观点，在此一并表示感谢。

教材中难免存在疏忽和不妥之处，希望读者不吝赐教，提出宝贵的意见，以便在以后的修订中日臻完善。

<<小企业管理>>

内容概要

《小企业管理》从时代的要求出发，总结了小企业管理实践的经验，广泛吸取了中外有关小企业理论的精髓，探讨和总结了小企业管理活动的一般规律。

《小企业管理》的特点在于：（1）理论与实践相结合；（2）初步建立了符合我国国情的小企业理论体系，研究了小企业的成功要素；（3）密切结合大学生创业教育教学，以指导大学生创业活动的实践。

《小企业管理》可以作为本科生与高职生学习小企业管理课程的教材，也可用于高等院校开展创业教育，并可作为中小企业管理人员的培训教材，还可供中小企业创业者学习参考。

<<小企业管理>>

书籍目录

第一章 小企业管理概述第一节 小企业的定义第二节 小企业的功能第三节 小企业发展所面临的问题和趋势第二章 小企业的创业管理第一节 新开小企业的行业选择第二节 新开小企业组织形式的确定第三节 新开小企业的命名和标志设计第四节 新开小企业地址的选择第五节 新开小企业发展战略的选择第三章 小企业的人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 小企业人力资源管理第三节 小企业人力资源管理实务第四章 小企业的营销管理第一节 市场营销概述第二节 市场细分、目标市场与市场定位第三节 产品、品牌策略和包装策略第四节 分销与促销策略第五章 小企业的财务管理第一节 小企业的财务预测与财务预算第二节 小企业的筹资管理第三节 小企业的流动资产资产管理第四节 小企业的财务报表分析第六章 管理问题综合第一节 质量管理第二节 危机管理第三节 合同的订立附录参考文献

章节摘录

第一章 小企业管理概述 章前引例 联想集团 联想集团是我国具有传奇色彩的高新技术企业之一，1984年至今，它从一家以20万元起家的小公司发展成为世界五大计算机主机生产商之一，不仅向世人展示了一个高新技术型中小企业发展壮大的“联想模式”，还提供了许多企业经营理念，成为我国高新技术企业的代表之一。

联想集团立足于20世纪80年代我国高新技术企业发展的环境和条件，先从学习规模营销开始，摸索出了一条“贸——工——技三级跳”的创新发展模式，并以“瞎子背瘸子”策略，与我国香港有关公司优势互补，共同进军海外市场。

联想集团顺应企业发展的不同阶段对创新发展的要求，适时调整组织结构。

从初期的“平底快船结构”到成长期的“大船结构”，然后是“舰队结构”，以及内地与香港业务整合后的“新舰队结构”。

联想集团积极应对互联网时代的挑战，进行业务重组，形成两大公司，从而开创了联想集团全面进军互联网时代与创造新经济的全新企业格局。

分析：正如联想集团一样，世界上很多大公司都是从很小的企业开始运作的，同时世界上还有很多规模始终都很小的企业，这些企业成为世界各国经济的主体，解决了世界大多数劳动者的就业，并为世界经济作出了巨大贡献。

.....

<<小企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>