

<<创新型领导艺术>>

图书基本信息

书名：<<创新型领导艺术>>

13位ISBN编号：9787300108742

10位ISBN编号：7300108741

出版时间：2009-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：约翰·阿代尔

页数：108

译者：吴爱明,陈爱明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新型领导艺术>>

前言

要在世界市场中赢得并保持主导地位，创新是关键。

做事情有新想法和新方式是保持商业成功的主要因素。

但是怎样去进行必要的创新呢？

由谁去创新呢？

这就是本书的主题。

创新是创造力的一种特殊形式，我把它称为团队创造力。

当然，所有的组织都是一个团队——至少有潜能成为一个团队。

现今，商品或服务的高效生产和市场运作——按时送货、质量达标、价格有竞争力等，都需要团队的良好表现。

但是，要完善那些已经存在的产品，要开发新产品和新服务，就要求团队有一种不同的规则：团队创造力。

简而言之，只有那些有团队创造力的组织才能生存下来并日渐繁荣，而那些没有团队创造力的组织就会衰落并消失。

商业的墓地已经被那些在不可避免的变化面前不能或不想革新的公司弄得凌乱不堪。

你的组织会很快在这片墓地上占有一席之地吗？

如果你很确定在未来十年的时间里，你的组织仍然只能给近乎同样的顾客提供近乎同样的产品或服务，那么你就没有必要阅读此书了。

但是在你得出这样的结论之前，我建议你问问你公司里的其他六七个人——至少有四个人的年龄要在30岁以下，看看他们是否同意你的观点。

他们可能会给你一些意外的想法。

在关于船是否适宜航行方面，船员的想法经常会比船长更有见地。

如果你正处在事业的创新阶段，那么这本书正是你所需要的。

<<创新型领导艺术>>

内容概要

是什么让Google成为世界历史上发展最为迅速的公司？

是什么让本田宗一郎从一名铁匠成长为汽车业的巨臂？

是什么让3M把小小的透明胶带卖到了世界各个角落？

是什么让雀巢签约建筑大师改良旗下的Cailler品牌巧克力？

《创新型领导艺术》教您如何激发新思维，并将其转化为产品或服务，帮助您激发团队创造力，创造出现在和将来都立于不败之地的竞争优势。

<<创新型领导艺术>>

作者简介

约翰·阿代尔（John Adair）是国际上公认的领导学权威，他名列全球四十位对管理实践的发展做出杰出贡献的人之一。

他在桑德赫斯特皇家军事学院担任过高级讲师，还做过温莎堡圣乔治学院的学术总监，目前是埃克塞特大学的领导学客座教授，也是很多商业、政府、教育、健康组织的顾问。

他首创了“战略领导”、“以行动为中心的领导力”等理念和方法。

他是近年来少数致力于讨论实际领导力的人士之一。

如今，他仍笔耕不辍，著有三十多本以领导为主题的书籍，并在世界各地讲学，用自己永恒的领导愿景启发和激励着新老读者和听众。

<<创新型领导艺术>>

书籍目录

1?什么是创新 创造和创新 创新是逐步的变化 控制变化 创新是积极的 所有人都能参与 要点2?成功创新的条件 努力控制变化 积极的、具有战略意义的思维 长远眼光 支持变化 接受风险 良好的内部环境 要点3?如何管理团队的创造力 秩序和自由 把创造性融入企业 找到合适的平衡 创新型领导 要点4?案例研究：DNA实验室 没有阶级或等级之分 以身作则 最大限度地利用资源 人力资源 衍生官僚制 官僚制VS创新 要点5?案例研究：本田宗一郎——创新型领导 创造思维的锻造厂 行动中的创造性思维 能力互补的伙伴 不是问题而是机遇 传递火炬 要点6?上层的鼎力支持 致力于团队建设的领导 给予指导 要点7?如何激发个人的创造力 挑选具有创造力的人 创新者的特点 创造性人才的期望 创造性领导艺术 要点8?团队创造力 发展和完善他人的想法 头脑风暴 行动中的团队创造力 团队创造力与组织 如何去评判他人的想法 要点9?集思广益 建议机制 质量环 质量环的成功因素 着眼于团队创造力 教育培训的重要性 要点10?消除阻力，勇于变化 人类对于可持续和变化的需求 了解抵制的力量 原则一：耕地 原则二：独立思考 原则三：立足现实 原则四：逐渐变化 原则五：领导艺术非常重要 要点总结：创新型领导艺术 要点

<<创新型领导艺术>>

章节摘录

是什么让谷歌成为世界历史上发展最为迅速的公司？

事情始于两个来自斯坦福大学的富有创造性思维的电脑怪才：拉里·佩奇和谢尔盖·布林。

他们一起为每位网络用户都会提出的问题——“我如何才能找到与我现在所想的问题相关、并按重要性顺序排列的网页呢？”

”——给出了一个有说服力的答案。

他们解决办法的核心要素是编制了一套叫做链接流行度的程序，这套程序能通过计算与该网页链接的其他网页的数量来显示任何一个所给网页的重要性。

但是他们用来计算与所给网页相关性的公式中也掺杂了其他标准，如所给网页中关键字出现的频率、关键字是否出现在网页的标题上等。

由于有了这些深刻的了解，在1998年，这些具有创新性的合作伙伴们在一个汽车车库里成立了公司，公司是用数字10的一百次方的英文单词命名的，但拼写有点错误：googol。

它承载的任务是“整理全世界的信息，并让这些信息在全世界内都能被获取”。

同样具有创新性的是谷歌的商业策略。

谷歌非常实用而且免费，但它并没有花钱做广告，而是通过人们的口碑得以推广。

与此同时，佩奇和布林通过一个超级简单的装置挣钱：在每个搜索页面的右边设置“赞助链接”单元。

。

每次只要你点击该页面上任何一个“广告话语”，你就会进入某公司的网址，该公司是通过竞标而享有明确“广告话语”权的。

公司会根据点击率给谷歌付钱。

小广告会带来巨大的利润：2005年1月到2005年6月这六个月期间，它给谷歌带来了26亿美元的利润。

但是谷歌的未来——和所有公司一样——都依赖于创造和创新。

谷歌的哲学理念是：给高薪人员(世界一流的计算机科学博士团体)自由发挥的空间。

谷歌要求员工把自己20%的时间用在自己喜爱的课题上。

因此造就了谷歌新闻的发展(一个全球新闻搜索引擎，能搜索国内和地区新闻，给传统的新闻组织造成了威胁)、谷歌购物服务的发展、谷歌对话业务的发展(通过网络免费打电话的新型方式使电信行业感到害怕)、谷歌书籍搜索的发展(计划“让所有人都能搜索到全世界的所有书籍”)。

<<创新型领导艺术>>

编辑推荐

《创新型领导艺术:激发团队创造力》教您如何激发新思维,并将其转化为产品或服务,帮助您激发团队创造力,创造出现在和将来都立于不败之地的竞争优势。

是什么让Google成为世界历史上发展最为迅速的公司?

是什么让本田宗一郎从一名铁匠成长为汽车业的巨臂?

是什么让3M把小小的透明胶带卖到了世界各个角落?

是什么让雀巢签约建筑大师改良旗下的Cailler品牌巧克力?

<<创新型领导艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>