

<<公共关系原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号：9787300107455

10位ISBN编号：7300107451

出版时间：2009-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：蔺洪杰 编

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系原理与实务>>

前言

为贯彻落实教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[2006]16号）文件精神，积极探索“工学结合、校企合作、注重实践、强化训练”的高职教育教学模式，我们编写了这本面向高职高专学生的《公共关系原理与实务》教材。

本书力求突出高职高专教育的特点，按照为生产、建设、管理、服务第一线培养高级应用型专门人才的要求，充分体现“以就业为导向、以应用为主线、理论够用为度、强化实践训练”的高职高专教育特点，紧紧围绕公共关系这个中心内容，选编大量的公关故事和经典案例阐述公共关系的概念和原理，内容新颖，通俗易懂。

通过“经典案例”，提高学生发现问题、分析问题的能力；通过“模拟训练”，提高学生公关实战能力与创造性解决问题的能力。

每章内容包括引例、正文、要点回放、模拟训练、复习题、经典案例、趣味阅读等，注重素质教育与能力教育的结合。

本书可作为高职高专院校相关专业的教材，也可作为广大组织管理人员的参考用书。

本书由浙江特殊教育职业学院（浙江省华强中等职业学校）蔺洪杰拟订编写思路与框架，并任本书主编，浙江长征职业技术学院范平、张雅琳、吴雪贤任副主编。

具体分工如下：蔺洪杰编写第三章、第六章、第八章；吴雪贤编写第一章、第二章；张雅琳编写第五章、第七章；范平编写第四章、第九章。

在编写过程中，得到了中国人民大学出版社牛晋芳博士的大力帮助，还参阅了有关著作和教材。在此向所有给予帮助的朋友和所参考文献的作者表示诚挚的谢意。

由于编写人员水平有限，加上时间仓促，书中缺点、错误在所难免，恳请广大读者批评、指正。

<<公共关系原理与实务>>

内容概要

本书充分体现“以就业为导向、以应用为主线、理论够用为度、强化实践训练”的高等职业教育特色，注重教材的时代性、新颖性、科学性和可操作性。

本书紧紧围绕公共关系这个中心内容，选编大量的公共关系故事和经典案例，阐述公共关系的概念和原理，内容新颖，通俗易懂。

通过“经典案例”，提高学生发现问题、分析问题的能力；通过“模拟训练”，提高学生的公关实战能力与创造性地解决问题的能力。

本书可作为高职高专院校相关专业教材，也可作为广大组织管理人员的参考用书。

<<公共关系原理与实务>>

书籍目录

第一章 公共关系概论 第一节 公共关系的概念 第二节 公共关系的起源和发展 要点回放 模拟训练 复习题 经典案例 趣味阅读第二章 公共关系主体 第一节 公共关系主体的内涵 第二节 公共关系机构 第三节 公共关系人员 要点回放 模拟训练 复习题 经典案例 趣味阅读第三章 公共关系客体 第一节 公众的概念与特征 第二节 公众的分类 第三节 正确处理组织与公众之间的关系 要点回放 模拟训练 复习题 经典案例 趣味阅读第四章 公共关系传播 第一节 公共关系传播概述 第二节 公共关系传播的基本类型 第三节 公共关系传播媒介 要点回放 模拟训练 复习题 经典案例 趣味阅读第五章 公共关系工作程序 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系策划 第三节 公共关系实施 第四节 公共关系评估 要点回放 模拟训练 复习题 经典案例 趣味阅读第六章 公共关系活动 第一节 新闻传播与公共关系广告 第二节 其他公共关系活动 要点回放 模拟训练 复习题 经典案例 趣味阅读第七章 组织形象 第一节 组织形象策划 第二节 CIS——组织形象识别系统 第三节 CIS的导入 要点回放 模拟训练 复习题 经典案例 趣味阅读第八章 危机型公共关系第九章 公共关系语言艺术参考文献

<<公共关系原理与实务>>

章节摘录

第一节 公共关系的概念 一、公共关系的定义 “公共关系”一词源自英文的“Public Relations”。

用中文可表述为“公共关系”，也可译为“公众关系”。

一些海内外学者认为，翻译为“公众关系”在含义上更为准确，因为这个词的本义就是指组织与公众之间的关系。

但是在我国，“公共关系”一词已经被广泛使用，为大多数人所接受，所以一般都采用“公共关系”这种译法。

1882年，美国律师、文官制度倡导者多尔曼？

伊顿在耶鲁大学法学院作了题为《公共关系与法律职业的责任》的演讲，第一次使用了“公共关系”的概念。

从那时起至今，有关公共关系的研究就没有间断过。

但是，正像其他边缘性学科一样，公共关系作为一门综合性的应用学科和一种正在发展中的管理功能，对其定义的讨论众说纷纭，已经构成了公共关系学研究的一个部分。

目前较有影响、较有代表性的公共关系定义有以下几种。

（一）公共关系是一种管理 这类定义突出公共关系的管理属性。

比较典型的如美国著名公共关系学者雷克斯·哈罗博士提出的定义：“公共关系是一种独特的管理职能，它帮助一个组织和其公众之间建立交流、理解、认可和合作关系；它参与各种问题和事件的处理；它帮助管理部门了解公众舆论，并对之做出反应；它明确并强调管理部门为公众利益服务的责任；它帮助管理部门掌握情况的变化，并监视这些变化，预测变化的趋势，以使组织与社会变化同步发展；它以良好的、符合职业道德的传播技术和研究方法作为基本的工具。

”这个定义是哈罗博士受美国公共关系教育基金会的委托，在研究分析了472个不同的公共关系定义之后提出来的，被公众认为是一个最全面的定义。

它比较全面地说明了公共关系的主要功能和作用，使人看了以后便明白公共关系是做什么的。

<<公共关系原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>