

<<在萧条中飞跃的大智慧>>

图书基本信息

书名：<<在萧条中飞跃的大智慧>>

13位ISBN编号：9787300107011

10位ISBN编号：730010701X

出版时间：2009-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[日] 稻盛和夫

页数：148

译者：曹岫云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在萧条中飞跃的大智慧>>

前言

序言 京瓷名誉会长 稻盛和夫最近几年中我作的六次讲演构成了这本书，其内容是有关我的经营理念和具体的经营方法，是分别对日本和中国的有进取心的年轻企业家们所讲的。这本书并不全是针对当前的经济危机而言的，中国人民大学出版社湛庐文化希望出版这本讲演集，并取名为《在萧条中飞跃的大智慧》。

为此我重读了原稿的全文。

我想无论哪一篇，对当前尚未见底的经济危机都可以起到有益的作用，因为所谓经营要诀应该是普遍适用的。

从1959年至今的半个世纪中，我创建了“京瓷”和“KDDI”两个企业集团，并使这两者都获得了长足的发展。

两个企业的合计销售额达到了46 000亿日元，利润达到了5 000亿日元。

然而，我们走过的道路并不平坦。

这期间我们遭遇过多次经济衰退：20世纪70年代开始的“石油冲击”导致了经济危机，80年代出现了日元升值危机，90年代发生了泡沫经济危机，2000年以来又出现了IT泡沫危机。

但是我把每次危机都当做机会紧紧抓住，为企业新的增长打下了坚实的基础。

但是，这一切不过是我们贯彻经营的原理原则的结果而已。

这些原理原则记载在这本书中，靠这些原理原则可以切实有效地引导企业成长发展。

所谓的“经营要诀”原本就不会受“时间”因素的影响，也就是不会因时代环境、景气动向的变化而变化，其基本精神应当是确定不变的。

同时，这些“经营要诀”看似朴实无华，但讲的却是应该怎样做人的道理，所以它们又不会受“空间”因素的影响，也就是不会随地区、国界的不同而变化，它们是具有普遍性的。

如果真是这样的话，从我粗浅的经营体验中概括出来的这本书，对于在全球性的经济萧条中寻求新的成长机会的中国经营者来说，或许会有所启示。

而且正如书名一样，我衷心希望本书成为大家“在萧条中飞跃的大智慧”。

无锡市盛和企业经营哲学研究会会长、无锡中幸时装有限公司董事长曹岫云先生为本书的出版做出了不同寻常的努力，并为每一章撰写了精彩的导读文章。

值此书出版之际，我谨向曹先生致以敬意并表示衷心的感谢。

<<在萧条中飞跃的大智慧>>

内容概要

《在萧条中飞跃的大智慧》：日本“经营之圣”稻盛和夫创业50年来，先后经历过两次石油危机、日元升值危机和日本泡沫经济危机。

而每次危机后，他的企业都得到了快速发展。

稻盛和夫具有应对和克服经济危机的丰富经验。

把危机看做成长的机会，把萧条当做再发展的飞跃台，都是他的经验之谈。

本书将从应对策略和经营思想等多个层面展现这位“经营之圣”应对经济危机的大智慧，对当今面临困境的中国企业具有很强的指导意义，是萧条中企业的思想读本。

<<在萧条中飞跃的大智慧>>

作者简介

稻盛和夫：

1932年出生于日本鹿儿岛市，1955年毕业于鹿儿岛大学应用化学专业。

与松下幸之助（松下公司）、盛田昭夫（索尼公司）、本田宗一郎（本田公司）并称为日本“经营四圣”，也是“四圣”中目前唯一健在的一位，被誉为“当代松下幸之助”。

27岁创办京都陶瓷株式会社（现名“京瓷”），52岁创办第二电电株式会社现名“KDDI”，目前是日本仅次于NTT的第二大通讯公司），这两家公司都位列世界500强企业。

率领“京瓷”冲破了两次石油危机、日元升值危机和日本泡沫经济危机，缔造了“京瓷”50年从未亏损的奇迹。

<<在萧条中飞跃的大智慧>>

书籍目录

第1章 把萧条当做再发展的飞跃台 萧条是成长的机会 应对萧条最高明的一招，就是在平日里
 营造企业高收益的经营体质 萧条到来，我首先推行的是全员营销 工作减少的萧条期正是
 开发新产品的好机会 萧条期正是降低成本的好机会，也是降低成本的唯一机会 萧条时必
 须保持高生产率 经营者必须与员工形成共同经营的伙伴关系第2章 用关爱利他之心突破困境
 人的无节制的欲望招致了金融危机 企业家的使命就是保护员工及其家属 比完善制度更重
 重要的是改变人心，必须改变经营者的“心” 要把“利他之心”、关爱之心、慈悲之心放在经营
 的中心位置 第3章 克服萧条的六项精进 付出不亚于任何人的努力 要谦虚，不要骄傲 要
 每天反省 积善行、思利他 不要有感性的烦恼第4章 经营十二条的大智慧 明确事业的目
 的与意义 设定具体的目标 胸怀强烈的愿望 付出不亚于任何人的努力 追求销
 售额最大化和经费最小化 定价决定经营 经营取决于坚强的意志 燃起斗志 拿
 出勇气做事 不断从事创造性的工作 以关爱和诚实之心待人 保持乐观向上的态度
 第5章 谨记经营三要诀 让员工信赖你、钦佩你，为你的魅力所倾倒 要仔细确认月度销售额和
 费用 让员工共有正确的哲学第6章 经营为何需要哲学 “京瓷”经营判断的基准，是“作为人
 ，何谓正确” 人生·工作的结果 = 思维方式 × 热情 × 能力 日复一日、锲而不舍、一步
 一步地做出努力 不断地钻研创新是发展事业最基本的手段 开展“玻璃般透明的经营”

<<在萧条中飞跃的大智慧>>

章节摘录

自席卷全球的金融危机爆发以来，经济学家们已经发表了许多高见，但企业家发言的相对较少，特别是我们中国的企业家，真正有份量的见解还不多。因为改革开放30年来，我们还没有经历过真正意义上的经济危机，我们的企业还缺乏应对这类危机的经验。

稻盛和夫先生赤手空拳40年创建了“京瓷”和“KDDI”两家世界500强企业。而在稻盛先生创业的50年中，他先后经历过两次石油危机、经历过日元升值危机和日本泡沫经济危机。

而每次危机过后，稻盛先生的企业都得到了快速发展。

稻盛先生具有应对和克服经济危机的丰富经验：把危机看做成长的机会，把萧条当做再发展的飞跃台，都是他的经验之谈。

稻盛先生不仅是一位杰出的企业家，更是一位卓越的思想家。

稻盛先生具有敏锐的洞察力，喜欢深思熟虑，善于从复杂的现象中抓住事物的本质，善于把深刻的思想用朴实的语言表达出来。

用思想家的头脑将企业家的经验提炼归纳，上升到理论的高度，然后再用这些理论指导经营实践，促使企业更好地发展，这就是77岁的稻盛先生多年来主要的工作。

特别是金融危机爆发以来，稻盛先生更加忙碌了，因为由他主办的“盛和塾”中的5000多名企业家塾生都希望在克服危机的过程中得到他的指点。

在本章中，稻盛先生阐述了企业应对经济危机的一条预防策略和五条对策，深入浅出，非常实用，从中我们可以看到一位大企业家兼大思想家的大家风范。

从次贷危机引发以来，美自经济的景气状况迅速恶化。

加之原油价格猛涨，日本国内的汽油价格也随之高涨，同时原材料、食品价格也在攀升。

本来预测至少在北京奥运会期间，整个世界经济看好，但这个希望也落空了，而且奥运后的状况还在下降。

在经济形势恶化的同时，日本国内的政治局势也很不稳定。

面对如此严峻的现实，作为企业经营者应该做什么呢？

结合我平日的思考，我想就这个问题谈谈我的看法。

萧条是成长的机会 萧条是成长的机会。

企业在不景气的情况下，正好有时间来增强体质，为下一次飞跃积蓄力量。

春天樱花烂漫，是因为寒冷的冬天为它聚集了能量，经历了严冬的考验，樱花才能在温暖的春天盛开。

同样，企业经历了萧条的考验，就可能有大发展。

萧条意味着艰难和痛楚，但萧条可以而且必须成为企业再次飞跃的台阶。

不景气的程度越严重，越是要以积极开朗的态度面对，全员团结一致，切磋琢磨，集思广益，竭尽全力去突破困境。

萧条是严酷的、让人难受难堪的，但是，萧条决不是经营者可以消极悲观的理由。

今年“京瓷”将迎来创业50周年纪念。

去年，我出席了在纽约的京瓷美国子公司的董事会会议，京瓷在加利福尼亚的子公司“京瓷国际”今年也将迎来创建40周年纪念。

“京瓷”原来只是京都的一家小企业，但仅在创业十年后，就到美国加利福尼亚设立营销基地，接着又在圣地亚哥建设工厂，开始本地化生产。

就是发展非常顺利的“京瓷”，在这50年中也遭遇过石油危机、日元升值危机、泡沫经济危机等多次严重的经济萧条，每当此时，我总是忧心忡忡、夜不能寐。

但是，每一次萧条过后，“京瓷”的规模都会扩大一圈、两圈。

从这个经验当中，我得出“应当把萧条当做成长的机会”这样一个结论。

萧条来临，员工团结应对，就可以造出一个“节”来，像竹子那样的节。

<<在萧条中飞跃的大智慧>>

经济繁荣时，企业只是一味地成长，遇到萧条，全体员工凝成一股绳，发愤努力，形成“节”，使企业再次快速成长。

也就是说，这种“节”越多，企业就变得越发优秀。

P2-4

<<在萧条中飞跃的大智慧>>

媒体关注与评论

根据我七八十年来的观察，既是企业家又是哲学家，一身而二任的人，简直如凤毛麟角，有之自稻盛和夫先生始。

——著名学者 季羨林 我对稻盛先生一直很敬仰。

很多事情是我最近一两年才想清楚，但是稻盛先生多年前已经想清楚了。

——阿里巴巴CEO 马云 京瓷公司的发展规模如此之大，它之所以没有丧失企业家的精神，是因为稻盛和夫先生的经营哲学渗透到了组织内部。

——全球管理大师、日本战略之父 大前研一 稻盛先生是我平素非常尊敬的一位优秀的经营者，他将自己丰富经验中切身感悟的人生观、经营观归纳了下来。

——已故日本“经营之神” 松下幸之助

<<在萧条中飞跃的大智慧>>

编辑推荐

<<在萧条中飞跃的大智慧>>

名人推荐

根据我七八十年来的观察，既是企业家又是哲学家，一身而二任的人，简直如凤毛麟角，有之自稻盛和夫先生始。

——著名学者季羨林我对稻盛先生一直很敬仰。

很多事情是我最近一两年才想清楚，但是稻盛先生多年前已经想清楚了。

——阿里巴巴CEO马云 京瓷公司的发展规模如此之大，它之所以没有丧失企业家的精神，是因为稻盛和夫先生的经营哲学渗透到了组织内部。

——全球管理大师、日本战略之父大前研一稻盛先生是我平素非常尊敬的一位优秀的经营者，他将自己丰富经验中切身感悟的人生观、经营观归纳了下来。

——已故日本“经营之神”松下幸之助

<<在萧条中飞跃的大智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>