

<<管理的12个问题>>

图书基本信息

书名：<<管理的12个问题>>

13位ISBN编号：9787300106960

10位ISBN编号：730010696X

出版时间：2009-1

出版时间：中国人民大学

作者：焦叔斌

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理的12个问题&gt;&gt;

## 前言

德鲁克说过：“90%的、我们所称的‘管理’，只是使完成任务变得更加困难。

”如果这是真的，本书希望能够跻身于那10%。

“大道至简”，把管理学的大道理变得“简单易懂，并易于实践”是本书追求的目标。

本书提出的“管理的12个基本问题”既是思考管理问题的逻辑框架，又是帮助管理者诊断问题和解决问题的核对表。

回答了这12个问题未必能够保证组织或管理者的成功。

但几乎可以肯定的是，不能明确回答这12个问题的组织或管理者，其管理是存在着缺失的。

愿《管理的12个问题》为你开启管理学之门，并为你的管理实践指点迷津。

在过去的十多年中，我一直在中国人民大学商学院“高层管理者培训与发展项目”（The Executive Development Programs, EDP）中担任“管理学”课程的教学工作，同时也为一些企业及相关机构讲授管理课程。

我每年要讲授20个左右的。

“管理学”课堂，每次为期三天。

在这些课堂上，我接触了成千上万的来自各行各业、各个层次、各种类型的管理者，深深地为他们对于管理知识的渴求、思考和探索所打动，也从他们中获取了大量的立足于管理实践的真知灼见。

由是，便有了这本小书的诞生。

在经济上升时期，在竞争不是那么激烈的时候，人们固然也会承认管理对于一个机构的重要性，但终归还是停留在观念层次上的认识。

经济的大势掩盖了许多企业在管理上存在的这样那样的问题，使许多机构有一种虚幻的成功之感。

当无须在管理上有太多的作为便能赚得盆满钵满时，让人们重视管理多少有些奢求。

而当经济停滞甚至出现危机时，当竞争白热化时，管理的重要性才能够真正凸显出来，才能使人们有切肤之感。

正如股神巴菲特所言：“只有在退潮时，才能发现谁在裸泳。

”当前严峻的经济形势使得许多企业陷入危机甚至倒闭，这些企业固然可以将之归咎于宏观环境以及其他各种各样的外在因素，但不可否认的是，其中有相当多的失败者都属于那些。

“裸泳者”。

沧海横流方显出英雄本色。

那些管理精良、根底扎实的企业和机构即使在最困难的时刻，也能够临危不乱，甚至还能够转危为机。

台塑集团的董事长，被誉为“经营之神”的王永庆曾说过，“卖冰激凌要从冬天开始”。

在寒潮吹袭世界经济之际，正是我们狠抓管理，苦练内功的最佳时机。

本书有三个目的，即：使读者掌握一套“行话”——能够用管理的概念和术语来认识和分析管理问题；树立一套观念——用现代管理的观念来指导管理实践；培养一种习惯——自觉运用管理原理来分析问题、解决问题。

这三个“一”未必就能让你成为战无不胜的真英雄，但最起码可以帮你遮羞避寒，避免成为无知无畏的“裸泳者”。

## <<管理的12个问题>>

### 内容概要

德鲁克说过：“90%的、我们所称的‘管理’，只是使完成任务变得更加困难。

”如果这是真的，本书希望能够跻身于那10%。

“大道至简”，把管理学的大道理变得“简单易懂，并易于实践”是本书追求的目标。

本书提出的“管理的12个基本问题”既是思考管理问题的逻辑框架，又是帮助管理者诊断问题和解决问题的核对表。

回答了这12个问题未必能够保证组织或管理者的成功。

但几乎可以肯定的是，不能明确回答这12个问题的组织或管理者，其管理是存在着缺失的。

愿《管理的12个问题》为你开启管理学之门，并为你的管理实践指点迷津。

## <<管理的12个问题>>

### 作者简介

焦叔斌 任教于中国人民大学商学院，管理学博士，中国质量协会常务理事，中国标准化协会理事。主要研究领域为运营管理、质量管理和一般管理学。

长期在人大商学院EDPI项目中担任管理学课程的教学工作，并为企业及相关机构讲授管理学、运营管理、质量管理等。

撰有《企业组织变革——实现卓越绩效的途径》、《管理学》、《质量管理学》等；译有《朱兰质量手册》、《过程再造、组织变革与绩效改进》、《创办你的企业》、《MBA运营管理(第3版)》等。

## <<管理的12个问题>>

### 书籍目录

管理与企业管理 一、什么是管理 二、从“MBA”看企业管理 三、管理者的角色——另一种视角 四、企业家与企业家精神 五、守法重德与社会责任 六、管理的环境与挑战 复习思考题 案例：杨总经理的一天 延伸阅读：亨利福特在20世纪商业史上最有影响的三件事情 管理100年的启示 一、管理学的诞生 二、泰罗与科学管理 三、霍桑实验与人际关系学说 四、定量方法与管理科学 五、系统观点与权变观点 六、对战略的重视 七、全面质量管理 八、变革与学习型组织 九、管理有规律，管理无定式 复习思考题 案例：海底捞的精彩世界 延伸阅读：ISO9000族标准 运筹帷幄——管理的计划职能 一、计划的含义与内容 二、我是谁？我要到哪里去？ 三、我的处事原则是什么？——核心价值观 四、使命、愿景和价值观的综合思考 五、我如何到那里去？——战略 六、决策 复习思考题 案例：上航假期的追梦之旅 延伸阅读：精益管理 分工协作——管理的组织职能 一、组织职能的含义与内容 二、“我”当如何工作？——职位设计 三、“我们”当如何工作？——建立组织结构 复习思考题 案例：奥迪康公司的“面条式组织” 延伸阅读：标杆管理 上下同欲——管理的领导职能 一、领导的含义、作用与内容 二、我要把人们带到哪里去？——定向 三、我如何让人们都知道要到那里去？——沟通 四、我如何能够让人们全力以赴？——激励 五、营造积极的文化 复习思考题 案例：中国移动广东公司应用信息技术促进管理沟通 延伸阅读：六西格玛管理 事与愿合——管理的控制职能 一、控制的含义 二、我们应当测量什么？——制定控制标准 三、如何测量？ 四、造成偏差的原因是什么？ 复习思考题 案例：丽思卡尔顿酒店 延伸阅读：卓越绩效模式参考文献编后记

## <<管理的12个问题>>

### 章节摘录

插图：1.技术性活动根据法约尔的分析，所有类型的business，无论是制造业还是服务业，都包括了把输入转变成输出的转变性活动。

如果是一家制鞋厂，这种转变性活动就是其生产活动；如果是一家医院，就是其诊疗活动；如果是一所大学，就是其教学科研活动。

可以说，任何类型的机构都要从事这种把输入转变成输出的转变性活动，法约尔将之称为技术性活动。

今天这类活动一般被称为运营活动或生产运营活动。

显然，正是这类活动在组织中担负着创造价值的任务。

2.商业性活动所有的机构都开展从市场上买进来，再卖到市场上这样的活动。

也正因为如此，做生意、做企业才被人们俗称为做买卖。

法约尔把“买”和“卖”方面的活动称为商业性活动。

这类活动也就是所谓的“营销活动”。

3.会计活动只有获得盈余，企业才能够生存和发展，赔本的生意难以为继。

要想知道企业是否盈利，生意是否亏本，就要记录整个经营活动的收入与支出，清点企业的财产，记录、统计生产过程中的直接成本和间接成本。

这类活动便是人们所熟知的会计活动。

这是经营企业必不可少的一项活动。

4.财务活动当然，仅仅记账算账还不够，做企业不仅仅要关注机器、设备、原材料、产品等。

有时，一些看不见摸不着的东西决定着企业的生死存亡。

比如，某企业去年进口原材料以人民币结算，今年改成了美元。

由于美元贬值，两者之间会有很大的差异。

如果不注意这一点，就很可能产品生产了一大堆，最后却把企业做没了。

这意味着，企业不仅是在做产品，而且必须在价值形态上越做越大。

有关如何有效地筹措、运用资金并使之增值方面的活动便是企业的财务活动。

## <<管理的12个问题>>

### 后记

我是谁？

我要到哪里去？

我的处事原则是什么？

我如何到那里去？

“我”当如何工作？

“我们”当如何工作？

我要把人们带到哪里去？

我如何让人们都知道要到那里去？

我如何能够让人们全力以赴？

我们应当测量什么？

如何测量？

造成偏差的原因是什么？

把管理的四大基本职能——计划、组织、领导、控制——提炼为“管理的12个问题”，也许可以算是一种创新。

但关于。

我是谁？

我要到哪里去？

我的处事原则是什么？

……“却是一些古老的问题。

一个人要认识自己，要知道自己存在的价值，要知道自己为什么活着和怎样活着，几乎每个人都会有意无意地思考这些哲学问题，并且形成自己的认识和惯行。

同时，这些古老的问题不断地被哲学家、科学家，艺术家、作家以各种形式提出、思考，回答和表现。

从某种角度说，作为个体的人在日常生活中对这些问题也许可以不必穷追不舍，但是，在企业或机构的经营和管理活动中，如果不认真对待这些问题则必定会面临危机。

换句话说，那些著名的企业，一定知道自己为什么存在；一定知道自己的发展目标；一定知道自己什么可以做，什么不可以做；也一定比较清楚自己如何实现目标。

就在本书即将开机印刷之际，三鹿集团的四名高管正在接受法律的审判，经营了近50年的三鹿品牌顷刻覆灭。

如果三鹿等企业真正把。

“一天一杯奶，强壮中国人”作为自己的使命，作为企业存在的理由；它们就会重新选择企业的。

## <<管理的12个问题>>

### 编辑推荐

《管理的12个问题:大道至简的管理学读本》: EDP·管理者终身学习项目我是谁?我要到哪里去?我的处事原则是什么?我如何到那里去?“我”当如何工作?“我们”当如何工作?我要把人们带到哪里去?我如何让人们都知道要到那里去?我如何能够让人们全力以赴?我们应当测量什么?如何测量?造成偏差的原因是什么?

<<管理的12个问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>