

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787300106472

10位ISBN编号：7300106471

出版时间：2009-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：徐洪灿 编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

前言

正如现代管理之父——彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）所说：“在人类历史上，还很少有什么事情比管理学的出现和发展更为迅猛，对人类具有更大和更为激烈的影响。

”的确，管理学的研究对当今世界的所有领域和层面的影响都变得更加突出，推进管理学以及管理学教育的发展也因此变得非常重要。

将管理学作为一门学科进行系统的研究，只是最近一两百年的事。

但是，管理实践却和人类的历史一样悠久，至少可以追溯到几千年以前。

生活在幼发拉底河流域的闪米人，早在公元前5000年就开始了最原始的管理记录活动，这也是有据可考的人类历史上最早的管理活动。

世界上所有的文明古国如古巴比伦、古罗马等都早在几千年前就对自己的国家进行了有效的管理，并建立了庞大、严密的组织，完成了许多今天看来仍是十分巨大的建筑工程。

中国的万里长城和秦始皇兵马俑、埃及的金字塔都可证明：在2000年前人类已能组织、指挥、协调、控制数万乃至数十万的劳动力，历时许多年去完成经过周密计划的宏大工程，其管理才能令人折服。

历史的年轮已经跨入公元2009年，在科学技术突飞猛进、知识经济已见端倪、企业竞争日趋激烈的今天，市场经济和知识经济不仅要求现代企业的管理者必须是顺应潮流、把握瞬息万变市场的复合人才，还要求管理者具备丰富的专业知识，必须有能力运用领导、组织、决策、沟通、协调、激励等管理手段，才能成功地运营一个企业，为社会创造财富。

管理活动是人类社会实践最基本的活动之一，与科学技术的进步、经济的繁荣、社会的发展有着密切的关系。

<<管理学原理>>

内容概要

本书由我院徐洪灿老师担任主编，是各位编写老师在结合自己多年从事管理学理论的教学实践与研究的基础上编写而成的，反映了当代管理学发展的最新成就。

本书将企业理论与企业组织理论结合起来，努力将经济学和管理学的最新成果运用于管理问题的分析上。

本书共13章，按照决策与计划、组织、领导、控制、创新的职能对管理学的基本理论、基本思想和基本方法进行了系统的阐述，内容涉及了组织与管理、管理的内容与特征、管理原则与方法、中国古代管理思想、古典管理理论、行为管理理论、决策理论、计划的编制与执行、组织设计、人力资源管理、领导与权力、激励理论、沟通理论与技巧、控制活动、控制方法与手段、创新职能、企业技术创新、企业文化创新等诸多问题。

在编写本书的过程中，编著者们参阅了许多管理学教材，吸收、借鉴与引用了大量国内外学者的理论成果，引用了有关资料、案例等，在此向这些书籍和论文的作者表示最诚挚的谢意。

书籍目录

第一章 管理概述 第一节 管理的内涵 第二节 管理者 第二章 管理思想与理论的发展 第一节 早期管理思想 第二节 古典管理理论 第三节 行为管理理论 第三章 全球化管理 第一节 国际化经营的内涵 第二节 国际经营的动因分析 第三节 全球化管理模式 第四章 决策与决策方法 第一节 决策的定义、原则与依据 第二节 决策的类型 第三节 决策的理论 第四节 决策的过程 第五节 决策的影响因素 第六节 决策方法 第五章 计划工作 第一节 计划的概念及性质 第二节 计划的类型 第三节 计划的编制过程 第六章 战略管理 第一节 战略管理的由来 第二节 企业战略的内涵 第三节 战略管理的原则、层次和特点 第七章 组织与组织设计 第一节 组织概述 第二节 职务设计 第三节 组织中的职权关系 第四节 组织结构 第八章 人力资源开发与管理 第一节 人力资本与人力资源 第二节 人力资源计划 第三节 人员的招聘与甄选 第四节 员工培训 第五节 绩效评估 第九章 组织文化 第一节 组织文化概述 第二节 组织文化的功能 第三节 组织文化的形成与建设 第十章 领导 第一节 领导概述 第十一章 激励 第十二章 控制 第十三章 创新 参考文献

章节摘录

第一章 管理概述 第一节 管理的内涵 一、管理的定义 管理的定义有多种。福莱特 (Mary Parker Follett) 曾给管理下了一个经典的定义, 她将管理描述为: “ 通过其他人来完成工作的艺术 ”。这一定义把管理视作艺术, 强调了人的因素在管理中的重要性, 但要对管理有较全面的了解, 这一定义显然是不够的。

下面我们援引中外具有代表性的教科书中对管理所下的定义, 并据此给出本书对管理的定义。

“ 古典管理理论 ” 的代表人物之一、法国著名的矿业工程师亨利·法约尔 (Henri Fayol) 认为, 管理是一种具有特殊职能的活动。

他以大企业的整体为研究对象, 指出管理是企业经营的六种活动 (技术活动、商业活动: 财务活动、安全活动、会计活动和管理活动) 之一, 包括计划、组织、指挥、协调和控制等五个主要职能。

“ 行为科学 ” 理论则把管理理解为协调人际关系, 激发人的积极性以求达成共同目标的一种活动

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>