

<<现代信用学>>

图书基本信息

书名：<<现代信用学>>

13位ISBN编号：9787300105604

10位ISBN编号：7300105602

出版时间：2009-9

出版时间：中国人民大学

作者：吴晶妹

页数：465

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代信用学>>

前言

信用是市场经济运行的前提与基础。

市场经济主要通过市场机制实现资源配置，而作为市场机制核心内容的商品交换的基本原则是建立在信用基础上的等价交换。

随着交换关系的复杂化，整个经济活动被彼此相连、互为制约的信用关系所联结。

这种信用关系作为一种独立的经济关系维系、支持、形成市场秩序。

没有信用，就没有交换与市场，就没有经济活动存在与扩大的基础，就没有人类赖以生存与发展的社会秩序。

信用的发展，是根植于现代市场经济发展规律中的。

事实证明，市场经济越发达就越要求诚实守信，越要求有序的信用交易。

西方发达国家正是顺应了这种趋势，建立了信用管理体系，形成了信用环境与信用秩序，发挥了信用活动的作用，有力地促进了经济发展。

新兴的工业化国家也正在朝着这个方向发展。

广大的发展中国家也普遍出现了信用活动快速发展的倾向和趋势。

我国发展市场经济时间较短，信用管理问题一直没有提到议事日程上。

改革开放以来，信用问题一直是影响我国经济发展的重大因素。

现实经济生活中存在着大量的“失信”现象：企业信用和个人信用严重缺乏，企业间“三角债”屡清不止，银行不良贷款量不断增加，假冒伪劣商品屡禁不绝等等。

<<现代信用学>>

内容概要

纵观当今世界，信用的运动规律还是经济学尚未完全认知的领域。

现代信用学就是一门既需要继承，又必须发扬，更需要探索的全新学科。

为此，本书从全新的角度揭示了信用的内涵，认为信用是获得信任的资本，可交易、可度量、可管理，有社会价值、经济价值和时间价值。

进而，本书围绕信用的三维构成、度量、社会管理、供需产业链、规模和效率以及社会信用体系建设和政府信用监管等问题，深入探索了信用的运动规律，逐步揭开了信用神秘的面纱。

<<现代信用学>>

作者简介

吴晶妹，中国人民大学财政金融学院教授、博士生导师，信用管理专业学科带头人，财政金融学院学术委员会副主任，中国人民大学信用管理研究中心主任。

主要研究方向为信用管理理论与实务、资信评估、政府信用监管，已发表学术论文30多篇，曾著有《资信评估》、《中国企业与证券

<<现代信用学>>

书籍目录

第一章 现代信用的内涵与实质 第一节 信用是资本 第二节 信用的四个特性 第三节 信用的定价 第四节 信用的公共性第二章 现代信用构成：信用三维度 第一节 信用构成 第二节 三维信用 第三节 三维信用之间的关系 第四节 决定三维信用平衡关系的因素第三章 现代信用的外延与信用动机 第一节 相关信用概念辨析 第二节 信用动机 第三节 诚实守信五大动机 第四节 违约失信两大动机 第五节 无动机失信第四章 现代信用活动 第一节 三维信用活动 第二节 信用主体的信用活动 第三节 不同领域的信用活动 第四节 信用管理中介服务活动第五章 信用度量 第一节 信用度量的范围与构成 第二节 诚信度 第三节 合规度 第四节 践约度 第五节 信用度量的目的与分类 第六节 信用价值度量第六章 信用与市场经济 第一节 市场经济是信用经济 第二节 信用对市场经济的贡献 第三节 信用与制度及管理体系第七章 信用经济与信用管理 第一节 信用经济与经济信用化 第二节 信用非中介化 第三节 信用改变经济结构 第四节 信用管理形成制度与体系第八章 信用总规模 第一节 信用交易总量：信用总规模 第二节 年以后的观察 第三节 新经济下的信用与宏观经济分析第九章 信用结构依存度与信用效率 第一节 信用结构 第二节 信用依存度 第三节 信用效率 第四节 信用对市场经济的贡献第十章 信用供给需求与产业链 第一节 信用需求 第二节 信用供给 第三节 信用供求关系 第四节 信用产业链第十一章 社会信用体系 第一节 社会信用体系界定与框架 第二节 社会信用体系构成 第三节 社会信用体系与市场经济 第四节 现代信用法律第十二章 我国社会信用体系建设与中国模式 第一节 我国社会信用体系建设回顾 第二节 我国社会信用体系建设现状与问题 第三节 对我国社会信用体系建设的七点认识 第四节 对中国模式的八点思考 第五节 我国社会信用体系建设的误区 第六节 现代信用管理教育第十三章 政府信用监管 第一节 政府信用监管的界定与总体框架 第二节 政府在社会信用体系建设中的作用 第三节 政府信用建设的重点——合规信用监管体系 第四节 政府在社会信用体系建设中的任务与职责第十四章 我国信用经济分析 第一节 信用活动总体情况分析 第二节 企业信用活动分析 第三节 银行信用活动分析 第四节 消费者信用活动分析第十五章 发展信用经济，建设社会信用体系 第一节 加快发展信息产业，提升国民经济综合实力 第二节 全面发展与管理信用活动，促进经济增长 第三节 建立健全并有效运行国家信用管理体系 第四节 加强银行信用管理，并重内部与外部评级 第五节 发展企业信用管理，提高加入WTO后的竞争力 第六节 平衡发展资本市场，调整信用结构参考资料

章节摘录

更狭义的信用，即信用是获得金融借贷交易对手信任的经济资本，主要是指在银行借贷活动中，信用主体所表现出来的获得借贷的能力与按时还款、履约的能力。人们通常所说的信用（即以偿还为条件的交易活动等）都属于这个范畴，这是对信用最早、最基础的认识，它对应的是借贷市场与借贷关系，是为借贷交易双方服务的。

有人认为诚信、信任、信誉等都是一种狭义的信用，这是不对的。其实，诚信是信用的构成之一，无论是广义的信用还是狭义的信用，都必须以诚信为基础；换句话说，诚信是任何广义信用与狭义信用的构成内容之一，是信用的组成部分，是信用本身。

信任、信誉是信用的外延，而不是信用本身。

关于信任、信誉与信用的关系以及信用的外延，本书将在后文进行专题论述。

现代信用的三部分构成分别表现三个不同的方面，并主要体现在三个不同的社会领域：诚信，主要体现在道德、文化领域；合规，主要体现在社会活动领域；践约，主要体现在经济交易领域。

因此，人们往往从不同的侧面认识信用，但这样只能认识某一方面的信用，由此人们感觉信用多角度、多侧面，无法概括。

信用很难定义，就是这个原因。

关于信用的构成，本书将在后文进行专题论述。

二、信用的实质 人们对信用的理解是多种多样的，对信用的认识与概括也是千差万别的。其实，从某个角度来说，人们的这种理解、认识、概括都是对的，都阐述了信用的某一个方面，就像我们前面所讲的，它们都说到了信用三维中的某一个维度。

然而，无论从哪一个角度、哪一个维度来认识信用，信用的实质只有一个：信用是一种资本，它与人类拥有的其他资本共同构成资本总和。

（一）信用是资本 信用是一种资本，在现代社会中，资本是人们拥有的各种财富的总和。

信用是被人们最新确认的财富，是资本的新生构成。

信用作为资本存在，是人类社会进步的表现，是社会经济运行方式从以自然资源为主导向以知识智慧为主导转变的标志。

<<现代信用学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>