第一图书网, tushu007.com

<<企业和企业集群的创新机制>>

图书基本信息

书名：<<企业和企业集群的创新机制>>

13位ISBN编号：9787300105253

10位ISBN编号：7300105254

出版时间：2009-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨瑞龙（主笔
）编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

从2008年9月份开始，由美国次贷危机引发的全球金融危机，从美国到全球，从金融领域向实体经济，逐渐蔓延深化。

这次全球性的金融危机对中国而言不仅意味着挑战，也意味着长期发展的重大机遇，即：通过经济结构的调整和发展方式的转型，提高中国经济发展的效率性和可持续性，避免重蹈发达国家和发展中国家经济和金融危机的覆辙。

本世纪头20年，是中国经济社会发展的重要战略机遇期，也是我国科技事业发展的重要战略机遇期。

尤其是在当前全球金融危机持续恶化的情况下，实体经济的大滑坡有可能演变为一场较长时间的全球性经济衰退。

在这一过程中，随着全球大国之间经济实力的重新配置，战后形成的世界经济版图面临重构，而大国之间的经济竞争以及在全球经济重构过程中采取的创新发展战略，将最终决定大国之间经济支配力的新格局。

在此背景下，科学、全面、系统地梳理大国竞争和创新战略之间的关系，不仅有助于我们加深对相关问题的理解，而且有助于中国在21世纪制定正确的、有利于确立竞争优势的发展战略。

只有通过增强自主创新能力，进一步调整产业结构，转变单纯依靠投资拉动的增长模式，推动经济增长从资源依赖型转向创新驱动型，才能从根本上激发经济活力，实现中国经济的长期稳定发展。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《企业和企业集群的创新机制：理论、经验与政策》在充分的文献梳理与对北京市高科技产业和企业的实证研究基础上，得出了以下主要结论：集群是产业发展、区域发展、企业创新的重要机制；对于不同产业、产业的不同发展阶段、所处产业链的不同位置，集群的特征都会不问；对于国家和地区来说，处于不同发展阶段、不同社会经济起点，其集群的特征（国家、科研机构、不同规模的企业所处的地位）也会不同；良好的（高科技）产业集群发展离不开良好的融资环境，高水平的社会信任和文化认同，以及政府的支持。
《企业和企业集群的创新机制：理论、经验与政策》还针对北京市的现状，对如何发展北京市的高科技产业提出了一系列具有可操作性的政策建议。

第一图书网, tushu007.com

<<企业和企业集群的创新机制>>

书籍目录

第一部分 基础理论研究第1章 基于地理集中、产业网络和知识流动的产业集群分析框架1.1 理论综述1.2 产业集群的三维分析框架1.3 “ 集中 ”和“ 聚合 ”的关系1.4 产业集群中的企业、政府与市场关系1.5 结论以及对今后研究的启示第2章 从创新角度透视外部网络化趋势对企业治理结构的影响2.1 引言2.2 技术创新的特征与创新机制2.3 创新与外部网络化的联系2.4 企业外部网络化的经济学分析2.5 新制度经济学对外部网络化的理论发展2.6 外部网络化对企业治理结构的影响2.7 结论第3章 企业间网络及其效率的经济学分析3.1 引言：企业间网络的经济学含义3.2 企业间网络、市场和企业科层的区别3.3 企业间网络的效率分析3.4 结论第4章 企业融资与治理：一个基于意见分歧视角的模型4.1 引言4.2 基础模型4.3 控制权的决定——企业治理4.4 企业融资决策4.5 结论第5章 董事会只能监督吗：关于董事会功能的一个反思5.1 引言5.2 委托代理理论框架下关于董事会的研究及其局限性5.3 对董事会功能的新认识——建议功能5.4 结论及启示第6章 契约不完全一定导致投资无效率吗：一个带有不对称信息的敲竹杠模型6.1 引言6.2 模型6.3 动态最佳产权结构和双边投资6.4 一个结论性的评论第二部分 应用理论研究第7章 中国企业自主技术创新的特征事实7.1 引言7.2 中国企业自主技术创新的特征事实7.3 结论和政策建议第8章 创新、企业规模和市场竞争：基于中国企业层面面板数据的分析8.1 引言8.2 模型8.3 数据8.4 结果8.5 稳健性8.6 结论第9章 企业规模决定因素的经验考察：来自中国企业面板的证据9.1 引言9.2 理论假说9.3 数据来源和变量说明9.4 模型和估计结果9.5 结论和政策建议第10章 竞争还是产权：对国有企业激励机制的经验考察10.1 引言10.2 假说和描述性统计10.3 检验结果10.4 结论第11章 决策权威与绩效波动：来自中国上市公司的经验证据11.1 引言11.2 研究假说11.3 指标设计与描述性统计11.4 经验结果11.5 稳健性检验和进一步讨论11.6 结论第三部分 案例分析第12章 北京市企业集群状况分析12.1 北京市企业集群发展概况12.2 北京市产业发展状况分析12.3 北京市企业集群创新环境分析：以中关村科技园区为例12.4 北京市企业和企业集群创新案例研究12.5 北京市企业和企业集群发展中存在的问题第13章 北京市企业创新的实证分析13.1 北京市工业企业创新投入的总体情况13.2 北京市研发投入的区县分布13.3 北京市工业企业研发投入的产业及区县分布13.4 企业规模、集群与创新13.5 北京市企业研发投入密度的影响因素分析第14章 完善北京市企业与企业集群创新机制的政策建议14.1 北京市企业集群创新的基本定位和战略方向14.2 科学规划和引导北京市企业集群和创新的地理布局14.3 构建面向企业集群的服务管理体系14.4 企业、高校、研究机构和政府的多方创新机制的建立14.5 提高国有企业及其附属研发机构的研发效率14.6 构建面向中小企业集群的融资体系

第一图书网, tushu007.com

<<企业和企业集群的创新机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com