

<<博客营销>>

图书基本信息

书名：<<博客营销>>

13位ISBN编号：9787300104188

10位ISBN编号：7300104185

出版时间：2009-5

出版时间：杨伟龙、陈琼华、刘玲君 中国人民大学出版社，北京科海电子出版社 (2009-05出版)

作者：杨伟龙 等著

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

2006年之前，博客在全球的发展渐趋多元，在这股博客风潮中，中国台湾也没有缺席。各种不同的BSP（Blog Service Provider）服务窜起，各种不同的博客应用开始在市场发酵，中国台湾的博主们也开始在不同的领域发声并茁壮成长。

看着这几年国外跟博客有关的出版物，再回头看看中国台湾与博客相关的出版品，会发现多数都还是停留在实际操作阶段，很少有针对博客经营、营销等应用阶段所撰写的书籍。

坊间虽然有不少教育训练单位嗅出了“博客营销”的市场大饼，但也因为不甚了解博客的特性，以致在切入教育训练时模糊了焦点。

身为参与中国台湾博客的初期推广者，这样的情况使我们忧心忡忡。

许多人未认清博客是双向互动及自由分享的媒体，而只是将以前的行为复制到博客上。

事实上，必须以更开放的心态，充分应用博客的优势来创建议题，加强品牌形象。

在这日趋重要的网络世界中，如何让博客帮助你我，这才是重点，而你们才是这本书的主角！

知识经济来临，在个人当道的时代，身处21世纪，应该要了解：“博客可以为你做什么，而不是你可以用博客做什么”。

希望通过这样的概念去启发更多人的学习与应用博客，藉以提高工作效率，创造个人数字品牌的最大价值。

## <<博客营销>>

### 内容概要

《博客营销：建立、管理、活用》将通过实例告诉你，博客不仅是生活的记录，还是完美的营销渠道，更是打造个人数字品牌的终极利器。

身处于数字时代，如果不懂博客，那你就落伍了！

博客风潮正火速延烧，网络时代你不可不知的一件事，就是——博客营销。

要成功打造个人数字品牌，成为最有效的数字知识工作者，必须有几个关键前提：正确的观念与态度、效率化的营销管理与高效能资讯科技的运用。

因此《博客营销：建立、管理、活用》内容紧扣四大主题：观念、规划、应用、经营，全面地介绍了博客的发展以及如何规划、管理和经营博客。

依照《博客营销：建立、管理、活用》循序渐进地学习，你将成为一个实至名归的博客达人。

书中所强调的，就是如何整合各种博客服务和博客的实际应用，以及与现实生活的关系，拉近网络与现实的距离。

在活用博客打造个人数字品牌方面，你将有意想不到的收获。

## <<博客营销>>

### 作者简介

杨伟龙, Waylon, 中国台湾科技大学毕业, 台北科技大学商管所EMBA进修。

深耕于数码人脉、博客营销、知识管理、网络创业、系统规划与设置以及相关资讯认证课程, 拥有丰富的实战经验, 曾出版《数码人脉王》、《如何通过LINUX认证》、《网络商店全功能架设宝典》等畅销书。

目前从事顾问、教育训练、商业研究等工作。

详细资料请见个人博客[blog.flymk.com](http://blog.flymk.com)。

陈琼华, Robin, 南澳大学CMBA。

深耕于数码人脉、社群经营、ERP、电脑应用等, 拥有丰富的实战经验。

曾出版《数码文件管理达人》。

目前从事顾问、教育训练、活动规划与流程管理等工作。

详细资料请见个人博客[blog.robin.idv.tw](http://blog.robin.idv.tw)。

刘玲君, Alice, 中兴大学土壤学系毕业, 加拿大皇家大学MBA结业。

深耕于网络媒体(电子报、新闻台及博客)之规划、经营与活动, 拥有丰富的实战经验。

曾出版《如果...博客...》合集。

目前从事博客PM、社群经营、博客观察专题等工作。

## &lt;&lt;博客营销&gt;&gt;

## 书籍目录

Chapter 01 认识博客1-1 认识博客1-2 博客的天生优势1-3 博客，最强大的沟通工具Chapter 02 个人经营博客的诀窍2-1 挑个好名字2-2 大量广泛地阅读博客2-3 制造回访机会与主动表达善意2-4 展现热情与权威2-5 虚与实的交错：参与博客活动2-6 台湾地区博客个人范例介绍2-6-1 博客圈的神雕侠侣：工头坚、凯洛2-6-2 博客圈的恩爱夫妻：Jeph+Amy2-6-3 博客圈的双胞胎姐妹：昭恩、乔伊苏2-6-4 博客圈的摩托车达人：schee2-6-5 博客圈的文艺青年：Cista2-6-6 博客圈的最上镜头宠物奖：奶茶和椰果2-6-7 博客圈的音乐才女：海豚飞Chapter 03 企业经营博客的诀窍3-1 真实：以真面目示人3-2 完整的规划策略3-3 不打官腔3-4 迅速处理负面评论3-5 企业范例介绍3-5-1 部落格有啥了不起——台湾地区第一个谈论博客的广播节目3-5-2 蕃薯藤新闻中心3-5-3 时报旅游博客——部落客旅行团3-5-4 博客来资料探勘中心3-5-5 生铁餐厅blogChapter 04 查看自己的博客指数4-1 博客指数测验4-2 计算你的博客指数4-3 博客学习地图Chapter 05 博客关键字的建立5-1 定位个人品牌5-2 博客与关键字5-3 了解目前的趋势走向5-4 需求与关键字分析Chapter 06 动手创建博客6-1 如何创建博客6-1-1 自行架设博客6-1-2 免费博客服务6-2 国内免费博客的比较6-3 申请免费博客6-3-1 申请账号6-3-2 博客的登录6-3-3 基本设置6-3-4 版面模板的设置Chapter 07 开始使用博客7-1 文章编辑管理7-1-1 日志设置7-1-2 设置文章分类7-1-3 文章发布7-1-4 发表图文并茂的文章7-2 相册编辑管理7-2-1 绑定“巴巴变”相册7-2-2 照片的上传与发布7-2-3 批量上传图片7-3 文件编辑管理7-3-1 文件基本管理7-3-2 影音的发布7-3-3 MP3的编辑处理7-4 博客的发布、评论与引用7-4-1 文章的编辑管理7-4-2 文章的评论7-4-3 文章的引用7-5 设置博客作者7-5-1 邀请好友7-5-2 作者权限的管理Chapter 08 博客模块的设置8-1 新增模块8-1-1 最新的评论8-1-2 博客的管理8-1-3 存档8-1-4 友情链接8-1-5 搜索8-2 自定义模块应用Chapter 09 装潢自己的博客9-1 认识基本的HTML9-1-1 换行语法（又称断行语法）9-1-2 图片语法9-1-3 链接语法9-1-4 影音播放语法9-2 编辑CSS文件9-3 模板的色彩搭配9-4 图像的编辑修改9-4-1 安装“光影魔术师”9-4-2 批量编辑图像9-5 更换博客的BannerChapter 10 博客自定义模块的使用10-1 卡路里计算工具10-2 星座运势调查10-3 美丽又有质感的时钟10-4 投票器10-5 免费计数器10-6 博客观察10-6-1 申请“部落格观察”账号10-6-2 加入观察10-7 在线电子地图10-8 访客名单MyBlogLog10-8-1 申请MyBlogLog账号10-8-2 设置访客面板Chapter 11 博客的分享应用11-1 网络书柜aNobii11-1-1 申请aNobii账号11-1-2 上传与分享书籍11-1-3 书柜功能设置11-2 社会化的书签——“雅虎收藏+”11-2-1 登录“雅虎收藏+”11-2-2 新增书签工具11-2-3 开始收藏书签11-2-4 博客书签11-3 分享演示文稿SlideShare11-3-1 申请SlideShare账号11-3-2 上传与分享演示文稿11-4 文件共享MediaFire11-4-1 申请MediaFire账号11-4-2 上传与共享文件11-4-3 不公开共享文件11-5 动幻相簿PictureTrail11-5-1 申请PictureTrail账号11-5-2 上传与共享照片Chapter 12 使用RSS阅博客12-1 RSS的时代来临12-2 订阅RSS Feed12-3 网页版RSS阅读器12-3-1 申请BlogLines账号12-3-2 开始订阅RSS Feed12-4 桌面版RSS阅读器12-4-1 安装GreatNews12-4-2 开始订阅RSS Feeds12-5 建立博客联播12-5-1 申请Newsgator账号12-5-2 订阅要联播的博客12-5-3 安装联播机制Chapter 13 设置博客发行服务13-1 开始使用FeedBurner服务13-1-1 注册FeedBurner账号13-1-2 制作RSS订阅代码13-2 设置E-mail订阅服务13-2-1 打开E-mail订阅功能13-2-2 使用E-mail订阅博客13-2-3 E-mail格式设置13-3 查询谁订阅了我的博客13-3-1 订阅信息统计13-3-2 RSS订阅人数代码Chapter 14 为博客申请域名14-1 建立博客的专业形象14-2 申请免费域名14-2-1 申请DyrIDNS免费账号14-2-2 设置DyrIDNS域名14-3 购买付费域名14-3-1 注册GoDaddy账号14-3-2 设置域名重定向Chapter 15 博客经营秘诀15-1 持续书写、时常更新15-2 主题聚焦、投入热情15-3 联播的人气效应15-4 有创意、够响亮的标题15-5 交流才是重点Chapter 16 博客魔法营销术16-1 充分运用掌握议题的博客16-2 引用的力量16-3 善用留言功能16-4 串连网站，举办活动Chapter 17 博客，博出个人数字品牌17-1 建立数字品牌形象17-2 个人营销创意年代17-3 开始动手吧！

附录 博客资源

<<博客营销>>

章节摘录

插图：

## <<博客营销>>

### 编辑推荐

《博客营销:建立、管理、活用》是第一本通过博客打造个人数字品牌的专业图书。

它以图文并茂的方式,介绍博客在营销、社交、公关方面的终极应用。

书中实例多数取材自有影响力的中文博客,没有语言隔阂,现学现用。

运用了最新Web 2.0技术,有效整合博客服务。

书中还附有博客测验,计算你的指数,找出最适合的学习方向。

利用博客,打造你的个人数字品牌!

博客营销,在最近一年多来日趋盛行,在企业界其应用范围之广,已打破以往营销、公关及广告公司可做的所有事。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>