

<<天才团队>>

图书基本信息

书名：<<天才团队>>

13位ISBN编号：9787300104133

10位ISBN编号：7300104134

出版时间：2009-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：凯斯·索耶

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<天才团队>>

### 前言

创造力是一个神奇的话题。

提及高创造力的人才，常常让人联想到那些天才，那些进入“浙大少年班”、“科大少年班”的诸多神童。

每逢周末，我们在北京的大街上常常可以看到家长们以各种交通工具送孩子去参加各类思维训练班和竞赛班，为了升学，也为了开发创造力。

然而很多人认为这种努力只是一种后天的补偿，因为创造力一直就被视为是幸运女神的眷顾，可遇而不可求。

然而，华盛顿大学的教育与心理学副教授凯斯·索耶却奉劝我们放弃这种“天才的迷信”，提出团队创造力的全新观点。

他说：创新不是个人的独角戏，创造力不是源于孤独的天才，而是更多地源于团队的合作与交流。

同时，他还指出许多公司根本不知道该如何支持合作型的创造。

作为创造力的全球顶级专家之一，当2006年《时代》杂志就创造力主题采访索耶教授时，他提出：顿悟的到来不是令人惊奇的或具有神秘性，片刻的顿悟可以追溯到先前有意图的勤奋工作和与他人的合作中，我们可以从合作中获得创造的威力，从而更频繁、更成功地产生顿悟！

## &lt;&lt;天才团队&gt;&gt;

## 内容概要

未来的创新型公司需要哪类领导者?在创新型的组织中,领导者的基本任务是让员工和组织的创造潜力得到最好的发挥。

不幸的是,许多人错误地认为公司的创新取决于一些杰出的、有创造力的发明者和企业家。

也就是说,管理者将雇佣最有创造力的员工,或者将一部分有天赋的员工培训成为最具创造力的人,如此而已。

对于组织的其它人而言,不存在什么创造力,多数的员工只需要在重复的、非创新性任务上开展有效率的工作即可。

本书中介绍了最新的研究,告诉我们这种观点是种谬论。

在创新型公司里,除了令人敬仰的少数天才外,每个人都参与创造。

创新研究者发现创新从来都不是由一个独立的个体所带来的。

相反,创造力依托于社会,最重要的创造性的灵感来自于合作性团队。

成功创新的公司有能力将来自诸多团队的合作性创意转化为某个产品。

成功创新的公司与客户、供应商和重要的业务伙伴建立了强有力的密切联系。

在创新型的组织,领导者必须致力于提高每个人的创造力,他们的创造力必须加以交汇,带来组织整体的成功。

然而,不是所有的团队都能成功地从事创造。

团队的心智可能具有历史延续与偏好渐进创新、害怕突破性创造的倾向。

在《天才团队:如何激发团队创造力》中,作者提及的一些研究已经证明了成功的、创新型团队的特点,以及哪类团队会简单地强化现有的秩序,更容易对创造力造成妨碍。

例如,比之于大家开心、相处快乐的团队,有争议和异议的团队常常更富有创造力。

如果团队中的成员过于关心一致性和团队中的和气,就很难有创造力。

对于所有的组织,不论是东方还是西方的组织,创造力管理的难点在于平衡真正的创新所需的个体贡献与团队合作。

我希望通过本书传达这方面的研究:如何平衡个体主义与团队合作,使组织的创新最大化。

欢迎你也与我们一起面对这一激动人心的挑战。

## <<天才团队>>

### 作者简介

凯斯·索耶，华盛顿大学教育与心理学副教授而且是研究创造力的全球顶级专家之一。索耶副教授著作颇丰，已经著书9本，发表50多篇科学文章，并广为引用。他将科学专才与个人很强的创造力实践背景结合在一起。他的研究得到了CNN、福克斯新闻、《时代》杂志和其他媒体的报道。他是一个很受欢迎的演讲者，为全球各地的企业、协会和大学做创造力和创新的报告。

## <<天才团队>>

### 书籍目录

- 第一部分：合作型团队 第1章 合作的威力 每个创意火花都来自某个个体吗？  
第2章 即兴创新 成功的合作应该是什么形式的呢？  
最具创造力的想法源于何处？  
第3章 团队心流 我们如何才能创造条件推进团队创造力呢？  
什么样的环境会有利于团队创造力？  
第4章 从群体思维到团队创造力 团队也有它消极的一面，如何确定一个团队是天才团队？
- 第二部分：合作型心智 第5章 灵感火花 创造性顿悟和团队创造之间令人吃惊的联系。  
第6章 长期合作 日常合作对个体创造力的影响有多大？  
如何利用团队创造力将你的顿悟转化为有意义的创新呢？  
第7章 交谈与心智 对话是如何促进团队创造的？
- 第三部分 合作型组织 第8章 即兴型组织 什么样的组织适于创新的产生呢？  
第9章 合作型网络 跨公司的外部合作型网络有什么特征？  
如何挖掘合作网的潜力呢？  
第10章 顾客合作型网络 eBay和Google Earth何以如此成功？  
第11章 创建合作型经济 如何更好地促进合作网的发展呢？

## &lt;&lt;天才团队&gt;&gt;

## 章节摘录

第一部分：合作型团队第1章 合作的威力1903年12月17日，凛冽的寒风吹打着北卡罗来纳州的海岸，奥维尔·莱特（Orville Wright）驾驶着手工制作的飞行器以时速27英里迎风起飞，当时海岸沙滩救生站的五位救生员目睹了这一过程。

12马力的引擎支撑飞行器飞行了12秒，之后降落在离起飞点100英尺的地方。

接着，奥威尔和他的哥哥威尔伯（Wilbur）又轮流试飞了三次，最长的一次持续了59秒，行程825英尺。

当时没有新闻界人士在场，奥威尔把相机固定在三脚架上，让一位救生员帮忙拍照。

照片中，飞行器刚脱离跑道2英尺高，威尔伯站在离机翼不远的地方，身体后倾，仿佛被这一壮举震呆了。

这张照片成为历史上有关创新最著名的照片。

这两名来自俄亥俄州代顿市（Dayton）的自行车技师是如何超越拥有充裕资金的顶级科学家们，制造出第一架飞行器的呢？

莱特兄弟充分利用了合作的力量：他们频繁地沟通交流，并肩作战，促使了创新的出现。

后来威尔伯还透露：小时候，哥哥和我就一起休息，一起玩耍，一起工作，甚至一起思考，商讨想法和灵感。

这意味着几乎所有的创意都是来自共同交谈、商议和讨论。

莱特兄弟的日记详细记载了他们的合作历程，也显示莱特兄弟不是依靠单打独斗获得成功的；相反，合作带来接连不断的创意，而且前一个创意点燃了后一个创意。

他们花了四年时间，仔细研读了所有记载鸟类飞行和滑翔机设计的文献，并于1900年首次踏上去基蒂霍克村（Kitty Hawk）的旅程。

每次试飞后，他们都对飞行器做出改进。

到了那年的第一季度末，他们终于能安全飞行了，其中好几次飞行高度都超过了300英尺。

在1901年第二次去北卡罗来纳州的旅途中，他们发现机翼的升力不足以满足飞机在整个航程的需要。

冬季回到代顿市后，他们制作了一个6英尺长的风洞，还安装了一个与汽油发动机相连的大功率风扇。

这期间，他们总共测试过设计的200种机翼。

1902年，当他们第三次去基蒂霍克村时，对飞行已经驾轻就熟了，每天能飞行50次甚至更多。

但他们也发现了一个意外的问题，即众所周知的“逆偏航”（adverse yaw）：当翘起的机翼左转或右转时，飞行器便失去控制而过度倾斜，致使机翼的顶端径直俯冲向地面（莱特兄弟称之为“挖井”）。

要安全飞行，必须得解决这个问题。

为此，他们增设了一个垂直的机尾，这起了一定作用，但有时仍难免会横冲直撞。

一天，奥威尔告诉威尔伯一个新创意：改造垂直的机尾，由一个控制器来驱动它。

## <<天才团队>>

### 媒体关注与评论

本书是关于人类最奇妙经历的迷人评述。

——著名心理学家、“心流”理论创始人米哈伊·希斯赞特米哈伊在这本令人振奋的书中，凯斯·索耶颠覆了我们对创造力、创新和天才的看法。

——著名教育学家、心理学家、多元智能理论创始人霍华德·加德纳《天才团队：如何激发团队创造力》是那些需要改进团队建设、需要将自己的组织带进更高阶段，或者要将所在城市或地区变得更有创造性和令人兴奋的人必须要阅读的。

如果你想了解创意的产生过程或者想提供自己的创造性能力，那么这就是专门为你准备的一本书。

——世界领先的社会理论家、畅销书《创意经济》的作者理查德·弗罗里达创造力是可以被计划的。

凯斯·索耶花费了数年研究爵士乐队和即兴戏剧表演，发现了创造力的这个共同原则。

他在本书中与大家分享了所有你想了解的与创造力有关的秘密，而又那么的有意思、深刻兼具实际指导意义。

——奇普·希斯和丹·希斯，畅销书《让创意更有粘性》的作者

## <<天才团队>>

### 编辑推荐

《天才团队:如何激发团队创造力》特点为：为什么硅谷能聚集如此多的高科技企业？  
为什么Google Earth如此成功？  
为什么IDEO总能引导设计潮流？  
获选为1-800-CEO-READ网站的经理人必读创新书首选，获选为《美国图书馆杂志》管理学/领导学的最佳商业图书。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>