

<<市场预测与管理决策>>

图书基本信息

书名：<<市场预测与管理决策>>

13位ISBN编号：9787300103808

10位ISBN编号：7300103804

出版时间：2009-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：简明，胡玉立 编著

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场预测与管理决策>>

内容概要

近年来,我国市场经济体制日趋完善,国际先进理念和方法不断涌入,企业经营管理水平飞速提高,企业的实践推动着理论的发展,也呼唤着理论的指导,作者再次对本书进行了修订。

第四版对篇幅进行精简,对部分内容和案例进行了更新。

案例选择的标准是新颖性、时效性、典型性。

案例尽量采用最新的真实数据,使读者更容易感受和理解案例中企业所处的决策环境。

本书案例的计算采用最常用且易学的统计分析软件SPSS和预测软件Eviews,用计算机鼠标点击替代了复杂的数学推导和运算,从而使读者可以将主要精力放在理解预测和决策原理,掌握正确选用预测和决策的方法上,计算机的应用为预测决策方法的普及使用提供了极大的便利。

全书力求用完整的市场研究案例贯穿市场调查和预测,使读者更加容易理解市场调查和预测方法的逻辑关系和实际管理实践中的处理流程。

通过章后习题,便于读者练习学到的方法或检验学习的效果。

另外,为了满足教师教学需要,还增加了配套的幻灯片讲稿。

<<市场预测与管理决策>>

书籍目录

第1章 导论 第一节 市场、市场预测与管理决策 第二节 市场调查概论 第三节 市场调查方法 第四节 市场调查设计 第五节 调查数据处理和SPSS软件的应用第2章 市场预测的种类和内容 第一节 市场预测的种类 第二节 市场预测的内容 第三节 市场预测的基本原则 第四节 市场预测的步骤 第五节 市场预测的方法第3章 判断分析方法 第一节 集合意见法 第二节 专家意见法 第三节 市场调研预测法 第四节 转导法与类比法 第五节 预警分析法 第六节 应用案例第4章 时间序列分析法 第一节 时间序列分析法的特点和步骤 第二节 简易平均法 第三节 移动平均法 第四节 指数平滑法 第五节 趋势延伸法 第六节 季节变动预测法第5章 因果分析法 第一节 市场变量的因果关系 第二节 一元线性回归分析法 第三节 多元线性回归分析法 第四节 经济计量分析法 第五节 投入产出分析法 第六节 我国粮食供需中长期预测案例第6章 Eviews应用实例 第一节 Eviews软件使用初步 第二节 时间序列分析实例 第三节 回归分析实例第7章 管理决策的程序与原则 第一节 管理决策的结构与分类 第二节 管理决策的程序 第三节 管理决策的原则 第四节 管理决策影响因素分析 第五节 管理决策的软硬技术第8章 管理决策分析方法 第一节 确定型决策分析方法 第二节 风险型决策分析方法 第三节 未确定型决策分析法 第四节 多阶段决策分析方法 第五节 效用曲线分析方法第9章 决策方案的确定与实施 第一节 敏感度分析 第二节 信息的价值 第三节 多目标决策分析 第四节 资本预算分析 第五节 决策方案的实施附表一 标准正态分布表附表二 t分布表附表三 χ^2 分布表附表四 F分布表附表五 相关系数 $r = 0$ 的临界值表附表六 正交表附表七 复利现值系数表(PVIF表)附表八 年金现值系数表(PVIFA表)参考文献

<<市场预测与管理决策>>

章节摘录

时间序列是指将市场现象的统计指标数值，按时间先后顺序排列而成的数列。

时间序列分析法是通过对时间序列的分析和研究，运用科学方法建立预测模型，使市场现象的数量向未来延伸，预测市场现象未来的发展变化趋势，确定市场预测值。

因此，时间序列分析法也称历史延伸法或趋势外推法。

运用时间序列法进行预测，必须以准确、完整的时间序列数据为前提。

为了让时间序列中的各个数值正确地反映研究预测对象的发展规律，各数值间应具有可比性。

编制时间序列要做到：总体范围一致；代表的时间单位长短一致；统计数值的计算方法和计量单位一致。

时间序列分析法具有以下特点。

事物的现实是历史发展的结果，而事物的未来又是现实的延伸，事物的过去和未来是有联系的。

市场预测的时间序列分析法，正是根据客观事物发展的这种连续性，运用过去的历史数据，通过统计分析，进一步推测市场未来的发展趋势。

但同时，市场的未来发展变化趋势要受多种因素的影响，而各种影响因素又在不断发展变化，因此市场的未来发展也不可能是历史的简单重复。

因此，在时间序列市场预测中，绝不能机械地按市场现象过去和现在的规律向未来延伸，必须研究分析市场现象变化的新特点，并且将这些新特点充分考虑在预测值内。

这样才能对市场现象作出既延续其历史变化规律，又符合其现实表现的可靠的预测结果。

正是由于时间序列分析法的这一特点，一般来说，它比较适用于短期和近期市场预测。

应用时间序列法作中长期市场预测，则需要考虑得更周到。

<<市场预测与管理决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>