

<<货币银行学>>

图书基本信息

书名：<<货币银行学>>

13位ISBN编号：9787300102689

10位ISBN编号：7300102689

出版时间：2009-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：石月华 主编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币银行学>>

前言

高职高专的教育目标是培养技能型人才，货币银行学是财经类高职高专的专业基础课，其教学目标是培养学生的专业素质，即要使具备一定的获取信息、理解问题、分析问题、解决问题的能力，同时还应具备一定的口头表达和文字表达能力。

因此，高职高专货币银行学课程在内容选择上必须突出职业性、实践性和开放性。

我们认真思考和研究了以往货币银行学课程的内容，结合高职高专的培养目标和任务，设计了本书的编写体系。

本书的编写特色表现在如下三个方面： 1.教材定位准确。

财经类高职高专的教育目标是培养技能型人才，但它要高于中等职业的技能型。

通过高职高专货币银行学的学习，要具备一定的获取信息、理解问题、分析问题、解决问题的能力，同时还应具备一定的口头表达和文字表达能力。

因此我们在教材内容取舍上，紧密结合高职高专的培养目标，克服了已出版的许多高职高专货币银行学教材过于粗浅、不利于培养技能型人才的缺陷。

2.分模块组织教材内容。

按照金融岗位的要求，分析了金融岗位必备的理论知识和操作技能，将内容整合为货币、信用、金融机构、金融市场、国际金融和金融调控六大模块十章。

例如我们把金融创新的有关内容调整到相应的信用模块、金融机构模块、金融市场模块、金融调控模块；存款创造是商业银行业务过程的必然结果，并不是商业银行的一项独立的业务，它是货币供给机制的重要组成部分，因此我们把这项内容放入金融调控模块。

3.内容表述规范完整。

在基本知识点的表述上不过分求异，在教学内容上不随意取舍，保留了货币银行学课程中同行们都认可的部分；基本知识的表述规范且完整，体现了稳定性，本书可以作为经济类各种招聘考试和金融专业“专升本”考试的参考用书。

本书是编者多年从事货币银行学教学与思考的结晶。

本书对以往许多货币银行学教材中不准确的地方，做了较为准确的表述，如对商业信用方向的局限性、利率的概念、直接融资、间接融资、原始存款等问题都作了较为准确的表述。

在介绍基本知识、基本原理时附相关知识链接，这些相关链接都是编者从大量材料中精心挑选和撰写的，它们或是知识的拓展，或是反映国内外最新金融发展动态、对相关知识加以运用。

<<货币银行学>>

内容概要

本教材是山西省精品课程《货币银行学》的配套教材。

教材按照金融行业的岗位要求，分析了其必备的理论知识和操作技能，将内容整合为货币、信用、金融机构、金融市场、国际金融和金融调控六大模块。

教材在基本知识点的表述上不过分求异，在教学内容上不随意取舍，基本知识的表述规范且完整，体现了稳定性。

同时，教材在介绍基本知识、基本原理时附了一定的相关知识链接，利于读者对相关知识加以运用。

本教材配有教学课件和习题（含答案），适合作为高职高专金融专业和管理类相关专业的教学用书以及自学用书。

<<货币银行学>>

书籍目录

第一章 货币与货币制度 第一节 货币的起源和形态变迁 第二节 货币的职能 第三节 货币制度
第二章 信用和利息 第一节 信用概述 第二节 信用形式 第三节 信用工具 第四节 利息与利率
第三章 商业银行 第一节 商业银行概述 第二节 商业银行的负债业务 第三节 商业银行的资产业务 第四节 商业银行的中间业务 第五节 商业银行资产负债管理
第四章 中央银行 第一节 中央银行概述 第二节 中央银行的主要业务
第五章 其他金融机构 第一节 专业性银行 第二节 非银行金融机构
第六章 金融市场 第一节 金融市场概述 第二节 货币市场 第三节 资本市场 第四节 外汇市场和黄金市场
第七章 涉外金融 第一节 国际收支 第二节 外汇与汇率 第三节 国际储备 第四节 国际融资
第八章 货币供求均衡 第一节 货币供应量的定义 第二节 货币需求 第三节 货币供给 第四节 货币供需均衡
第九章 通货膨胀与通货紧缩 第一节 通货膨胀概述 第二节 通货膨胀的成因与治理对策 第三节 通货紧缩
第十章 货币政策 第一节 货币政策目标 第二节 货币政策工具 第三节 货币政策传导机制
主要参考文献

章节摘录

第一章 货币与货币制度 第一节 货币的起源和形态变迁 一、货币的产生——货币是商品交换的产物 马克思从分析商品生产和商品交换的发展入手，通过对价值形式发展过程的研究，最终揭示了货币的起源。

(一) 货币是商品内在矛盾发展的产物 货币是与商品相伴而生的经济范畴，揭开货币之谜，必须从分析商品入手。

商品是通过市场来交换的物品，具有使用价值和价值两重属性。

使用价值与价值是一对矛盾。

它们相互依存、互为条件：使用价值是价值的物质承担者；价值是使用价值的商品规定。

商品要实现使用价值，就必须实现价值，而要能够实现价值就必须先证明自己的使用价值。

它们相互排斥、相互反对；商品作为使用价值形式存在，就不能作为价值形式存在，要作为价值形式存在，就不能作为使用价值形式存在。

这种相互依存、互为条件、相互反对的关系必然导致交换，从而使商品内部的矛盾发展为商品交换过程中的矛盾。

这一矛盾表现在“同一过程不可能同时对于一切商品所有者”来说都能实现。

因为这两个过程要同时实现必须是所交换的商品符合双方的要求，但更多的情况是所交换的商品不符合或不完全符合交换双方的要求，所以这两个过程对一切商品所有者来说，就不能同时实现。

那就只好先后实现，即先把自己的商品交换出去实现价值，然后以等价物作为交换手段去交换自己所需要的商品。

既然要先实现价值，就要求有一种商品来代表价值，作为独立的价值形式。

作为独立的价值形式的商品是一般等价物的商品，当这种等价物经常地、相对固定地由某种商品来充当的时候，这种商品就变成了一般等价物，货币是一般等价物的完成形式。

总之，商品的内在矛盾推动交换的发展，交换过程中的矛盾导致价值形式的独立，而一般等价物的出现发展到完成形式就意味着货币的产生，货币是商品内在矛盾外在化的表现形式。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>