

<<运作管理>>

图书基本信息

书名：<<运作管理>>

13位ISBN编号：9787300102184

10位ISBN编号：7300102182

出版时间：2009-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：海泽，伦德尔 著；陈荣秋 改编

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运作管理>>

前言

随着我国加入WTO,越来越多的国内企业参与到国际竞争中来,用国际上通用的语言思考、工作、交流的能力也越来越受到重视。

这样一种能力也成为我国各类人才参与竞争的一种有效工具。

国家教育机构、各类院校以及一些主要的教材出版单位一直在思考,如何顺应这一发展潮流,推动各层次人员通过学习来获取这种能力。

双语教学就是这种背景下的一种尝试。

双语教学在我国主要指汉语和国际通用的英语教学。

事实上,双语教学在我国教育界已经不是一个陌生的词汇了,以双语教学为主的科研课题也已列入国家“十五”规划的重点课题。

但从另一方面来看,双语教学从其诞生的那天起就被包围在人们的赞成与反对声中。

如今,依然是有人赞成有人反对,但不论是赞成居多还是反对占上,双语教学的规模和影响都在原有的基础上不断扩大,且呈大发展之势。

一些率先进行双语教学的院校在实践中积累了经验,不断加以改进;一些待进入者也在模仿中学习,并静待时机成熟时加入这一行列。

由于我国长期缺乏讲第二语言(包括英语)的环境,开展双语教学面临特殊的困难,因此,选用合适的教材就成为双语教学成功与否的一个重要问题。

我们认为,双语教学从一开始就应该使用原版的各类学科的教材,而不是由本土教师自编的教材,从而可以避免中国式英语问题,保证语言的原汁原味。

各院校除应执行国家颁布的教学大纲和课程标准外,还应根据双语教学的特点和需要,适当调整教学课时的设置,合理选择优秀的、合适的双语教材。

顺应这样一种大的教育发展趋势,中国人民大学出版社同众多国际知名的大出版公司,如麦格劳-希尔出版公司、培生教育出版公司等合作,面向大学本科生层次,遴选了一批国外最优秀的管理类原版教材,涉及专业基础课,人力资源管理、市场营销及国际化管理等专业方向课,并广泛听取有着丰富的双语一线教学经验的教师的建议和意见,对原版教材进行了适当的改编,删减了一些不适合我国国情和不适合教学的内容;另一方面,根据教育部对双语教学教材篇幅合理、定价低的要求,我们更是努力区别于目前市场上形形色色的各类英文版、英文影印版的大部头,将目标受众锁定在大学本科生层次。

本套教材尤其突出了以下一些特点:

- 保持英文原版教材的特色。

本套双语教材根据国内教学实际需要,对原书进行了一定的改编,主要是删减了一些不适合教学以及不符合我国国情的内容,但在体系结构和内容特色方面都保持了原版教材的风貌。

专家们的认真改编和审定,使本套教材既保持了学术上的完整性,又贴近中国实际;既方便教师教学,又方便学生理解和掌握。

- 突出管理类专业教材的实用性。

本套教材既强调学术的基础性,又兼顾应用的广泛性;既侧重让学生掌握基本的理论知识、专业术语和专业表达方式,又考虑到教材和管理实践的紧密结合,有助于学生形成专业的思维能力,培养实际的管理技能。

- 体系经过精心组织。

本套教材在体系架构上充分考虑到当前我国在本科教育阶段推广双语教学的进度安排,首先针对那些课程内容国际化程度较高的学科进行双语教材开发,在其专业模块内精心选择各专业教材。

这种安排既有利于我国教师摸索双语教学的经验,使得双语教学贴近现实教学的需要;也有利于我们收集关于双语教学教材的建议,更好地推出后续的双语教材及教辅材料。

- 篇幅合理,价格相对较低。

为适应国内双语教学内容和课时上的实际需要,本套教材进行了一定的删减和改编,使总体篇幅更为合理;而采取低定价,则充分考虑到了学生实际的购买能力,从而使本套教材得以真正走近广大读者。

<<运作管理>>

内容概要

由美国学者杰伊·海泽和巴里·伦德尔合著的《运作管理》（第8版）是一本畅销美国的经典教材具有如下特色：1. 从全球视野讲述企业运作管理各方面内容，将企业战略和商业伦理贯穿全书，体系合理，内容完整。

2. 制造业和服务业并重，不仅阐述了制造业的生产管理及其最新发展，而且对以餐厅、医院和大学为代表的服务业的运作管理进行了全面介绍，改变了一般运作管理教材偏重制造业生产管理的倾向。

3. 实用性强，从运作管理经理的工作实际出发，紧密结合运作管理的十个决策领域来组织全书的内容。

4. 案例及配套资源丰富，每章都给出一个世界著名的跨国公司作为引例，书中有丰富的运作管理实例和例题解答，并提供互联网资源，便于读者研究和练习。

由于原著篇幅较大，改编者在保证原书体系结构不变的前提下，对原著做了适当删减，其中第17章和第4篇全部删除。

想一览本书全貌的读者，可以参考中国人民大学出版社出版的《运作管理》（第8版，翻译版）。

改编版内容更加精炼，便于读者掌握运作管理的核心内容，特别适合用于国内高校“运营管理”课程的双语教学。

<<运作管理>>

作者简介

杰伊·海泽（Jay Heizer），管理和统计学博士。
得克萨斯州卢萨伦大学工商管理系的Jesse H.Jones讲座教授和系主任。
通过了美国运作管理学会（原APICS）的生产与库存管理专家认证（CPIM）。

曾为菲利普—莫里斯公司、凡世通公司、迪克思集装箱公司、哥伦比亚公司和田纳柯

<<运作管理>>

书籍目录

前言第1篇 运作管理导 第1章 运作和生产率 第2章 全球运作战略 第3章 项目管理 第4章 预测第2篇 运作设计 第5章 产品和服务的设计 第6章 质量管理 第7章 流程策略 第8章 选址策略 第9章 设备布置策略 第10章 人力资源和工作设计第3篇 运作管理 第11章 供应链管理 第12章 库存管理 第13章 综合计划 第14章 物料需求计划和企业资源计划 第15章 作业计划 第16章 准时制和精细生产系统

章节摘录

插图：We can divide location costs into two categories, tangible and intangible. Tangible costs are those costs that are readily identifiable and precisely measured. They include utilities, labor, material, taxes, depreciation, and other costs that the accounting department and management can identify. In addition, such costs as transportation of raw materials, transportation of finished goods, and site construction are all factored into the overall cost of a location. Government incentives, as we see in the OM InAction box “How Big Incentives Won Alabama the Auto Industry” certainly affect a location’s cost. Intangible costs are less easily quantified. They include quality of education, public transportation facilities, community attitudes toward the industry and the company, and quality and attitude of prospective employees. They also include quality-of-life variables, such as climate and sports teams, that may influence personnel recruiting. Ethical Issues Location decisions based on costs alone may create ethical situations such as the United Airlines case in Indianapolis (see the “Ethical Dilemma” box at the end of this chapter). United accepted \$320 million in incentives to open a facility in that location, only to renege a decade later, leaving residents and government holding the bag. To what extent do companies owe long-term allegiance to a particular country or state or town if they are losing money—or if the firm can make greater profits elsewhere?

Is it ethical for developed countries to locate plants in undeveloped countries where sweatshops and child labor are commonly used?

Where low wages and poor working conditions are the norm?

It has been said that the factory of the future will be a large ship, capable of moving from port to port as costs in one port become noncompetitive. Attitudes of national, state, and local governments toward private and intellectual property, zoning, pollution, and employment stability may be in flux. Governmental attitudes at the time a location decision is made may not be lasting ones. Moreover, management may find that these attitudes can be influenced by their own leadership. Worker attitudes may also differ from country to country, region to region, and small town to city. Worker views regarding turnover, unions, and absenteeism are all relevant factors. In turn, these attitudes can affect a company’s decision whether to make offers to current workers if the firm relocates to a new location. The case study at the end of this chapter, “Southern Recreational Vehicle Company,” describes a St. Louis firm that actively chose not to relocate any of its workers when it moved to Mississippi. One of the greatest challenges in a global operations decision is dealing with another country’s culture. Cultural variations in punctuality by employees and suppliers make a marked difference in production and delivery schedules. Bribery likewise creates substantial economic inefficiency, as well as ethical and legal problems in the global arena. As a result, operations managers face significant challenges when building effective supply chains that include foreign firms. Table 8.2 provides one ranking of corruption in countries around the world. Proximity to Markets For many firms it is extremely important to locate near customers. Particularly service organizations, like drugstores, restaurants, post offices, or barber shops, find that proximity to market is the primary location factor. Manufacturing firms find it useful to be close to customers when transporting finished goods is expensive or difficult (perhaps because they are bulky, heavy, or fragile). In addition, with the trend toward just-in-time production, suppliers want to locate near users to speed deliveries. For a firm like Coca-Cola whose product’s primary ingredient is water, it makes sense to have bottling plants in many cities rather than shipping heavy (and sometimes fragile glass) containers cross country.

<<运作管理>>

编辑推荐

《运作管理(第8版)》由中国人民大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>