

<<思想力>>

图书基本信息

书名：<<思想力>>

13位ISBN编号：9787300101842

10位ISBN编号：7300101844

出版时间：2009-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张京成，李兴伟 主编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

您知道曾经红遍大江南北的网络歌曲《老鼠爱大米》为创作者和发行公司创造了多少利润吗？整整1亿元人民币。

这其中还不包括由此衍生出来的相关产业的利润，而这一切都是由极具创意的思想，思想力带来的。本书为读者详尽分析了20个财富神话缔造者是如何诠释他们的思想力的。

思想的主体都是人，所有的神话都是由人完成的，因此，他们的成功是可以移植的，他们成功的经验可以成为点燃我们思想火花的导火索。

<<思想力>>

内容概要

本书精选了20个创意人物案例，深入挖掘了他们的成功模式。

他们风格各异，个性鲜明，是极其富有魅力的一群人。

他们之中既有美国的创意天才史蒂夫·乔布斯，也有将SOHO概念演绎到极致的明星企业家潘石屹，还有中国第一代互联网的创始人张朝阳、马云，更有“80后”亿万财富新贵李想、戴志康、高燃、茅侃侃。

通过对他们的深入细致的分析，力图为读者找到一条通向创意和成功的康庄大道。

书籍目录

世界顶尖CEO——任思想自由飞扬的商业领袖 理查德·布兰森——闻名全球的嬉皮士资本家 史蒂夫·乔布斯——让比尔·盖茨感到恐惧的坏孩子 迈克尔·戴尔——直销模式和供应链大师 地产大腕——让建筑赞美生活 王石——一个站在地球之巅的铁骨硬汉 潘石屹——赋予建筑以思想的商人 冯仑——“段子派”掌门网络传媒——引领科技潮流的创意英雄 马云——笑傲互联网江湖的侠客 张朝阳——爱作秀的时尚CEO 江南春——电梯间的掘金诗人 工业设计少帅——他们让世界重新认识了中国 冯军——令西方企业家畏惧的中国人 邓中翰——他让中国有了“中国芯” 陈志列——特种计算机的领头羊 文化史人——文化市场化的典范 易中天——从普通学者到明星学者 张贤亮——贩卖荒凉的创意先锋 俞敏洪——从农民子弟到教育首富 杨澜——一个魅力女人的多彩人生 “80后”亿万富翁——中国创意新动向 李想——他和李开复站在了同一个领奖台上 戴志康——剑走偏锋的极客少侠 高燃——舍我其谁的“80后” 茅侃侃——财富是玩出来的参考文献

章节摘录

冯仑：“段子派”掌门冯仑顶着博士帽，先率五位江湖兄弟草创万通，后一柱擎天成就万通事业，而其言辞字字珠玑，段子哄堂，思考深刻，有“地产思想家”美誉。

在企业界，冯仑以“说野蛮段子”著称，被外人称为“段子派”掌门。

他有两段名言，一是看《色戒》后得出的，他说：“民企遇到的两个问题，一个是色，一个是戒。我要学习汤唯，很好地把人性展露出来，即使露点也义无反顾。

因为心地清白，所以脱得干净。

”而且其书《野蛮生长》的自序标题就是“清清白白的汤唯干干净净地脱”。

二是对房地产的观察，他说：“未婚女性刺激了中国的房地产需求，离婚女性促进了社会财富重新分配，甚至改变了某些上市公司大股东结构。

”这些话细细想来都在理，可是，就是怎么听着怎么“野蛮”。

他的其他野蛮段子还包括：“人在江湖，杀人是正常的，不杀人反而成了异类，就像一头狼，不会吃肉，一个劲地吃草是很危险的做吃人的狼不做吃草的羊。

”“挣钱像孙子，花钱像大爷，送钱像君子。

”“身体是革命的本钱，但对我们这些男人们，革命才是身体的本钱！”

”“跟谁一起做事决定事情的性质。

民初名妓小凤仙，她要是找一个民工，‘扫黄’就扫走了；她找蔡锷，就流芳千古；她要是跟华盛顿，那就是国母。

所以，不在于你接客不接客，不在于你干什么，而在于你跟谁做。

”万通曾经创造过地产神话，“万通系”在北京房地产市场上叱咤风云，把着阜成门金角银边的万通新世界商城的车水马龙。

作为北京房地产开发的“黄埔军校”，万通在北京房地产界的地位是无需争议的。

应当说冯仑比万通地产更有名，原因在于，他是万通的领袖，尤其是万通在后冯仑时代的很长一段时间的低调，更表明冯仑的个人领导意志在左右万通。

原因还在于，冯仑通过自己的思索成了中国地产界的思想家或者哲学家。

不过，作为一个用思想驱动事业的强者，对理论与未来的偏好使冯仑的事业有很深的文化历史感。

也就是说，在采取某个行动之前，在务实考虑之外，总需要逻辑上的成立。

这也许同冯仑早前的理论工作有关。

一、冯仑思想史溯源冯仑生于1957年，是“文化大革命”后的第二届正式大学生。

20岁的时候，冯仑成为中国共产党的一员，据冯自述，他一直担任学生干部，是个好学生、好党员、好干部，对党的历史也比较熟悉。

接受过正统教育的冯仑，自然深谙正统意识形态及其语言方式。

日后他的语言风格、思维方式、决策习惯，虽无刻意模仿的嫌疑，但自觉不自觉地就会露出那个时代的痕迹来。

比如，他比较好用警句、口号，喜欢从哲学的角度来分析问题，每年元旦要写一篇“社论”，还不时用“对外宣传工作小组”、“创新小组”之类的组织进行决策，有较强的领袖欲，等等。

冯仑也承认“传统意识形态和宣传对我影响最大”。

从中央党校毕业后，冯仑先是当教师，这也就是他说的“说话写字受过专业训练”的时期。

万通有一些能说会道的人，但肯定没有一个人像冯仑那样，说得高屋建瓴，富于哲理。

冯仑曾经当着记者的面说：“做生意的人都特别能‘说’，而且你会发现，尤其是创业者，他们会就一件事情不停地说，说过之后，当着你的面还可以重新讲给别人听，一点心理障碍都没有。

要没有心理障碍地对某一件事情反复地讲，讲到最后连你自己都相信了，然后你才能让别人相信。

我原来当过老师，老师就是在不停地讲一些重复的内容。

”20世纪80年代是思想的年代，社会上形形色色的思想潮起潮落，从启蒙主义、叔本华、尼采到后现代主义、新权威主义，应有尽有，对政治敏感的冯仑不可能充耳不闻。

正是在这个思想激荡的年代，冯仑正统的思想底版受到西方思想的光照。

<<思想力>>

因此，我们从冯仑的嘴里可以听到“原罪”、“反省日”、“感恩日”之类的西式语言，这就不难理解冯仑面对新经济时莫名的冲动。

到了20世纪的90年代，吃腻了思想盛宴的国人开始关注自身的生存状态，一批批思想者下海变成了实业家，冯仑也从纸上谈兵进入前沿阵地。

1989年，冯仑、王功权、王启富、刘军先后投奔其中的南德，对这段经历，冯仑语焉不详。

两年后，冯仑等四人会合海南体制改革研究所的易小迪、潘石屹自立门户，成立了海南万通。

从那时起，冯仑就成了万通的精神领袖，为万通立下了一系列“军规”，什么正派执著啦、有责任感啦、追求理想啦、倡导牺牲精神啦，有点以天下为己任的意思。

冯仑说：“你境界高，大家都高，合作空间才大。

”

<<思想力>>

编辑推荐

《思想力》由中国人民大学出版社出版。

拿破仑曾经说过：“世界上有两种东西最有力量，一是宝剑，二是思想，而思想比宝剑更有力量。”今天，在众人仰望的财富之巅，站立着这样的伟岸之躯。

他们是梦想者在茫茫黑暗中的灯塔，他们手里高举的是比金子还光彩夺目的思想的火炬。

他们告诉世界：一切梦想皆是是可以成真的，我们唯一要做的，就是挖掘、挖掘、再挖掘自己思想的力量。

“创意书系”是中国创意产业研究中心研究成果的应用展示，由北京市科学技术研究院研究员、中国创意产业研究中心主任张京成总体策划、主编。

中国创意产业研究中心成立于2005年7月，隶属于北京市科学技术研究院，以北京科学学研究中心区域发展研究部研究人员为核心，联合各大学、研究机构的专家学者组成顾问团队，开展全方位的创意产业理论研究与实践探索。

《思想力》是其一。

中国创意产业研究中心集聚了一批朝气蓬勃、锐意进取、敢于创新、勇于创意的专业研究人才，开展了一系列创意产业方面的研究实践和国际合作，取得了丰硕的成果，积累了丰富的经验，形成了稳定的研究运行团队，在国内外具有一定的影响力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>