

<<项目评估与管理>>

图书基本信息

书名：<<项目评估与管理>>

13位ISBN编号：9787300101767

10位ISBN编号：7300101763

出版时间：2009-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：路君平 编

页数：491

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<项目评估与管理>>

内容概要

我国已统一了内外资企业所得税制度，投资体制改革和价格改革取得了新的进展。同时我们也必须认识到，我国经济社会发展过程中还存在着不少问题，当前国际经济环境变化的不确定因素和潜在风险正在增加。随着经济全球化的深入发展，我国经济与世界经济的联系越来越密切。

<<项目评估与管理>>

书籍目录

第1章 导论 第一节 投资项目与投资决策 第二节 投资项目的背景与环境分析 第三节 项目评估概述
第四节 项目管理概述 第五节 项目生命周期第2章 市场分析及生产规模的确定 第一节 市场调查
第二节 市场预测 第三节 项目生产规模分析第3章 项目建设必要性评估与建设条件评估 第一节 项目
建设必要性评估 第二节 项目资源条件评估 第三节 项目技术条件评估第4章 项目财务基础数据的测
算与评估 第一节 项目财务基础数据的内容 第二节 项目投资估算与资金筹措 第三节 项目投资成
本的测算 第四节 项目生产成本与费用的测算 第五节 项目收益与利润的测算第5章 项目财务效益评
估 第一节 项目财务效益评估的内容 第二节 项目财务效益评估的基本财务报表的编制 第三节 资
金的时间价值及其等值计算 第四节 财务评价指标体系与计算方法第6章 项目的国民经济效益评估
第一节 项目的国民经济效益评估概述 第二节 项目的费用与效益的识别与度量 第三节 影子价格的
有关理论与方法 第四节 项目的国民经济效益分析报表与指标第7章 项目的社会评估 第一节 项目社
会评估概述 第二节 项目社会评估的方法第8章 项目管理相关知识 第一节 项目质量管理 第二节 项
目时间管理 第三节 项目的人力资源管理第9章 项目的风险管理 第一节 项目风险和项目风险管理
概述 第二节 项目风险的管理规划 第三节 项目风险识别 第四节 项目风险定性分析 第五节 项目
风险定量分析 第六节 项目风险应对规划的制定 第七节 项目风险监测控制第10章 项目的不确定性
分析 第一节 项目的不确定性分析概述 第二节 项目的盈亏平衡分析 第三节 项目的敏感性分析
第四节 项目的概率分析第11章 项目的方案比选与总评估 第一节 项目的方案比选 第二节 项目总评
估 第三节 项目评估报告第12章 项目后评估 第一节 项目后评估概述 第二节 项目后评估的程序及
方法 第三节 项目后评估的结果反馈与运用第13章 案例 案例一 某港口工程总投资估算 案例二 某
高速公路项目财务效益评估 案例三 某公路项目的国民经济效益评价 案例四 某公路项目不确定性
及风险评估案例附录一 财务评价系数附录二 复利系数公式和复利系数表参考文献

<<项目评估与管理>>

章节摘录

(1) 访问调查, 即当面访谈。

当面访谈是指市场调查人员与被调查者依据调查提纲, 面对面的交谈讨论, 既可以是个别访问, 也可以是集体座谈; 可以是专题讨论, 也可以是自由发言。

当问题未解决时, 可以进行多次面谈。

这种方法的优点是: 可以直接接触客户; 可以捕捉言语中有价值的信息, 获得意外收获等。

这种方法的缺点是: 调查成本比较高, 付出的人力、物力、财力多; 调查面较窄; 对调查人员的业务素质要求很高。

(2) 问卷调查。

问卷调查主要是指将事先设计好的调查问卷, 以邮寄、面交、留置等方式送到被调查者手中, 在逐项填好后反馈回来。

这是一种应用较为广泛的直接调查方法, 其优点是: 可以在事先把问题设计得详细、精确而又便于明确的回答; 回答者可以有充分的思考时间; 成本比较低廉; 调查范围广泛。

问卷调查的缺点是: 回答者可能误解题意; 有时可能不容易获得对方的合作或者答卷的效率不高等。

其中, 邮寄调查是指将需要调查的问题以问卷的形式, 通过邮寄书信或刊登在报刊上等途径调查。

这种方法有一定的效果, 但可能调查周期较长。

留置调查是将调查表当面交给被调查者, 说明要求后, 给予他们一定的时间, 在此之后由调查人员按规定时间收回。

(3) 电话调查。

电话调查需要市场调查人员通过电话与被调查者交谈问答, 适于市内调查, 仅限于调查和询问比较简单的问题。

电话调查的优点是: 调查周期短, 方便快捷, 可以在较短时间内调查较多的人群; 调查覆盖面广, 不受空间距离的限制, 成本低廉。

电话调查的缺点是: 不能调查询问较复杂的问题; 不容易获得被调查者的合作。

(二) 观察调查法观察法是指调查者以旁观者的身份直接到调查地点进行现场观察, 收集取得有关资料, 属于实地调查。

这种方法的优点在于, 采用这种方法进行调查时, 因为被调查者不一定会意识到自己在接受调查, 不会产生顾虑和约束, 调查者得到的资料会比较客观。

观察法的缺点在于, 观察所得只是表面现象, 对观察场所也有一定的要求。

在具体实施过程中, 观察法除了通过调查人员本人进行观察外, 还可以利用计算机、照相机、摄像机、录音机、计数器等辅助设备来实施。

这种方法比较适合在展销会、博览会、商店等人流与商品密集的地方, 或居住区、公园、旅游景点等人群集中的地方展开。

<<项目评估与管理>>

编辑推荐

《项目评估与管理》由中国人民大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>