

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787300101675

10位ISBN编号：7300101674

出版时间：2009-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈玉清 主编

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础>>

内容概要

“经济学基础”是财经类专业的专业基础课，现已在经济类各专业中得到普遍重视，在工商管理、会计、物流、旅游、国际贸易、农经、文秘等专业都开设了这一课程。

通过这一课程的学习，学生们可以快速地接受和领会经济学基础知识，提高认识问题、分析问题和解决问题的能力。

然而经济学本身的学科性质决定了“经济学”课程理论性强，教学要求高，教学中学生理解困难等特点，目前众多的经济学课程教材都没有很好的应对之策，现有教材往往理论性强，理解困难，实用性不强。

为了适应学生的学习需要，培养与经济发展要求相适应的人才，也为了满足实践性教学的需要，编写一本合适的经济学基础教材刻不容缓。

本书从适应高职高专教材改革需要出发，以全面反映当代经济理论最新内容，用实际案例解决抽象的理论问题为主要特色，努力从方法和形式上有所突破和创新。

在内容上，本书较多地介绍了当前经济活动的一些新理论、新发展和新变化，关注那些对未来经济活动具有开拓性、指导性、实用性的思想观念和方法的阐述，以使形成正确的思维模式，提高理解和认识问题的能力。

本书打破了以往教材从理论到理论的做法，将理论与实际有机结合，既体现了经济学的理论性、思想性和体系的完整性，同时又介绍了解决经济学问题的方法。

在编写形式上，除了增加一些实际应用方面的内容外，还专门编写了学习目标、本章小结、练习与思考等，设置了“实践与操作”板块，并附有练习答案和PPT，力求探索一种“讲、读、研、用、练”一体化的教材模式，以尽可能适应精讲多练、强调能力和能动性的新型教学方式的需要。

<<经济学基础>>

书籍目录

模块一 经济学基本理论 第1章 导论 1.1 经济学的含义 1.2 经济学的主要内容 1.3 实证经济学和规范经济学 1.4 经济学十大原理 练习与思考 实践与操作模块二 市场运用知识与方法 第2章 需求、供给与均衡价格 2.1 需求 2.2 供给 2.3 均衡价格 2.4 弹性理 练习与思考 实践与操作模块三 经济主体决策 第3章 消费者行为理论 3.1 欲望与效用 3.2 边际效用分析与消费者均衡 3.3 无差异曲线分析与消费者均衡 3.4 替代效应、收入效应与价格效应 练习与思考 实践与操作 第4章 生产者行为理论 4.1 生产与生产函数 4.2 边际报酬递减规律与一种生产要素的合理投入 4.3 生产要素最适组合 4.4 规模报酬 练习与思考 实践与操作 第5章 成本理论 5.1 成本的含义 5.2 短期成本分析 5.3 长期成本分析 5.4 收益与利润最大化 练习与思考 实践与操作 第6章 厂商均衡理论 6.1 市场与市场结构 6.2 完全竞争市场上的厂商均衡 6.3 完全垄断市场上的厂商均衡 6.4 垄断竞争市场上的厂商均衡 6.5 寡头垄断市场上的厂商均衡 练习与思考 实践与操作 第7章 分配理论 7.1 生产要素价格的决定 7.2 工资、利息、地租、利润 7.3 平等与效率 练习与思考 实践与操作模块四 政府干预实施附录 各章“练习与思考” 参考答案参考文献

<<经济学基础>>

章节摘录

模块一 经济学基本理论 第1章 导论 1.1 经济学的含义 “经济”这个词来源于希腊语，意为“管理一个家庭的人”。

乍一看，经济学的这个起源似乎有点奇特。

但事实上，家庭和经济有着许多共同之处。

一个家庭面临着许多决策。

它必须决定哪些家庭成员去做什么，以及作为回报，每个家庭成员能得到什么：谁做晚饭？谁洗衣服？谁在晚餐时能多得到一块甜点？谁有权选择看什么电视节目？简言之，家庭必须考虑到每个成员的能力、努力和愿望，以及稀缺资源在各个成员中的配置。

和家庭一样，一个社会也面临着许多决策。

一个社会必须决定需要做哪些工作和由谁做这些工作。

社会需要一些人种粮食，另一些人做衣服，还有一些人设计电脑软件。

一旦社会分配人们去做各种工作，它还应该分配他们生产的物品与劳务量。

社会必须决定谁将吃鱼子酱而谁将吃土豆，还必须决定谁将开保时捷跑车而谁将坐公共汽车。

1.1.1 资源的稀缺性 地球上的物品分为两大类。

一类称为资源，指的是经济资源或者经济物品，就是人类必须付出代价方可得到的物品，即必须借助生产资源通过人类加工出来的物品；另一类称为自由资源或者自由物品，指像空气、阳光之类的人类无须通过努力就能自由取用的物品，它们的数量是无限的。

经济学只讨论资源。

资源的稀缺性指的是资源相对于欲望或需要的不充分性。

经济学中经常用“大炮与黄油的矛盾”来阐述资源稀缺性的问题。

“大炮与黄油的矛盾”指的是，任何一个社会都拥有一定量的资源，并用于生产各种物品。

资源的量是一定的，所能生产的各种物品的量也是有限的。

多生产某种物品就要少生产其他物品。

为了简单起见，假设社会中只生产大炮与黄油这两种物品，那么，多生产大炮就要少生产黄油，多生产黄油也要少生产大炮，这种大炮与黄油不可兼得的情况就是“大炮与黄油的矛盾”。

“大炮与黄油的矛盾”根源于资源的有限性，生产大炮与黄油需要各种资源(资本、劳动、土地、企业家才能)，如果这些资源是无限的，能生产出来的大炮与黄油也是无限的，那么，就不会存在大炮与黄油的矛盾了。

但事实是，人类社会的资源是有限的，在经济学中，资源的有限性被称为稀缺性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>