

<<财务管理学>>

图书基本信息

书名：<<财务管理学>>

13位ISBN编号：9787300099002

10位ISBN编号：7300099009

出版时间：2008-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘群,章卫东

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

21世纪,科学技术发展日新月异,发明创造层出不穷,知识更新日趋频繁,全民学习终身学习已经成为适应经济与社会发展的基本途径。

近年来,我国高等教育取得了跨越式的发展,毛入学率由1998年的8%迅速增长到2004年的19%,已经进入到大众化的发展阶段,这其中高等继续教育发挥了重要的作用。

同时,高等继续教育作为“传统学校教育向终身教育发展的一种新型教育制度”,对实现“形成全民学习、终身学习的学习型社会”、“构建终身教育体系”的宏伟目标,发挥着其他教育形式不可替代的作用。

目前,我国高等继续教育的发展规模已占全国高等教育的一半左右,随着我国产业结构的调整、传统产业部门的改造以及新兴产业部门的建立,各种岗位上数以千万计的劳动者,需要通过边工作边学习来调整自己的知识结构、提高自己的知识水平,以适应现代经济与社会发展的要求。

可见,我国高等继续教育的发展,既肩负着重大的历史使命,又面临着难得的发展机遇。

我国的高等继续教育要抓住机遇发展,完成自己的历史使命,从根本上说就是要全面提高教育教学质量,这涉及多方面的工作,但抓好教材建设是提高教学质量的基础和中心环节。

众所周知,高等继续教育的培养对象主要是已经走上各种生产或工作岗位的从业人员,这就决定了高等继续教育的目标是培养能适应新世纪社会发展要求的动手能力强、具有创新能力的应用型人才。

## <<财务管理学>>

### 内容概要

本书以财务管理循环理论为基础，以风险收益对称理论为主线，详细阐述了现代公司在筹资、投资和日常财务管理等方面的基本理论和方法。

本书与其他同类教材相比，有着三个鲜明的特色：一是语言通俗易懂，言简意赅，使抽象的财务理论贴近现实；二是结构新颖，独树一帜，不仅将财务管理的历史变迁单独作为一节，以厘清财务管理的历史脉络，而且对财务数学原理进行了归纳提炼，单独作为一章；三是每章以精选案例开篇，既为读者每章的学习导航，又为读者理论联系实际提供素材。

希望本书为我国财务管理理论的发展作出贡献，也希望读者通过本书的学习，为今后的财务管理实践打下坚实的基础。

## <<财务管理学>>

### 作者简介

刘群，湖北经济学院会计学院副教授。

长期从事管理会计、财务管理和会计理论的教学，主要研究公司治理和财务治理理论，先后发表学术论文30余篇，主持和参与省部级科研课题5项，获教育部科研成果二等奖1项。

主编《企业财务管理》教材1部，参编其他教材2部，具有多年从事企业管

## &lt;&lt;财务管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 财务管理总论 第一节 财务管理的基本概念 第二节 财务管理的历史变迁 第三节 财务管理目标 第四节 财务管理循环 第五节 财务管理环境第二章 财务数学原理 第一节 资金时间价值 第二节 风险价值 第三节 盈亏临界分析 第四节 边际分析和弹性分析 第五节 结构分析第三章 筹资管理 第一节 筹资概述 第二节 股权资本筹集 第三节 债务资本筹集 第四节 混合资本筹集 第五节 资本成本 第六节 财务杠杆原理 第七节 资本结构第四章 投资管理 第一节 投资管理概述 第二节 项目投资管理 第三节 证券投资管理第五章 资产营运与管理 第一节 固定资产营运与管理 第二节 无形资产管理 第三节 流动资产资产管理第六章 财务成果形成与分配管理 第一节 财务成果的形成 第二节 财务成果的分配 第三节 股利政策第七章 财务分析 第一节 财务分析的目的 第二节 财务分析的方法 第三节 企业主要财务比率分析 第四节 财务综合分析——杜邦财务分析第八章 财务管理专题 第一节 企业并购 第二节 财务重整 第三节 企业清算主要参考文献附录一 一元的复利终值系数表  $(F/P, i, n)$  附录二 一元的复利现值系数表  $(P/F, i, n)$  附录三 一元的年金终值系数表  $(F/A, i, n)$  附录四 一元的年金现值系数表  $(P/A, i, n)$

## 章节摘录

根据财务管理目标具有的稳定性、多元性、层次性和阶段性的特点，企业应坚持原则性和灵活性相结合，确立自身的财务管理目标，使财务管理目标真正地发挥对企业财务活动的统驭作用。

关于企业财务管理目标，最具有代表性的主要有以下几种观点。

（一）利润最大化利润是企业一定时期内全部收入抵减全部费用后的差额。

利润最大化观点认为，利润代表了企业新创造的财富，利润越多则说明企业的财富增加越多。

因此，企业经营者应竭尽所能，使企业的利润达到最大。

以追逐利润最大化作为财务管理的目标，其主要原因：一是人类从事生产经营的目的是为了创造更多的剩余产品，在商品经济条件下，剩余产品的多少可以用这个价值指标来衡量；二是在自由竞争的资本市场中，资本总是流向获利水平高的企业，获利能力是资本市场评价企业的重要依据；三是只有每个企业都最大限度地获得利润，整个社会的资源配置才能达到最优，社会财富才能实现最大化，从而促进社会的进步和发展。

但是，以利润最大化作为企业的财务目标存在如下缺点：（1）利润的确认与计量以权责发生制为基础，将不同时点的价值量等量齐观，没有考虑资金的时间价值。

（2）利润是一个绝对数指标，不能揭示产出与资本投入的关系，从而不利于横向比较与评价。

（3）利润最大化没能有效地考虑风险问题，企业可能忽视高风险而盲目追求收益。

（4）利润本身是一个容易受人为因素影响的指标，利润最大化往往会使企业财务决策带有短期行为的倾向，即只顾实现目前的最大利润，而不顾企业的长远发展。

（二）资本利润率或每股收益最大化资本利润率是利润额与资本额的比率，每股收益也称每股盈余，是利润额与普通股股数的对比数，这里的利润额是指税后净利润。

这两个指标的特点是把企业实现的利润额同投入的资本或股本数进行对比，能够说明企业的盈利水平，可以在不同资本规模的企业或同一规模企业的不同期间之间进行比较，揭示其盈利水平的差异。

但是，以此作为财务目标也存在缺陷：（1）两个指标仍没有考虑风险因素。

对企业而言，要提高资本利润率或每股收益，最简单的方法是利用负债经营，减少资本或股本数额，而这样做的结果是财务风险或者说偿债风险加大。

（2）这两个指标也没有考虑资金时间价值，也就是没有考虑投入资本所获利润的时间性和持续性。

## <<财务管理学>>

### 编辑推荐

《财务管理学》作为高等财经院校会计学及相关专业的一门重要课程，承担着财务管理理论创新和理论普及的双重使命。

《财务管理学》编写的宗旨在于，吸收和借鉴国内外财务管理理论的最新研究成果，结合作者多年的财务管理教学体会，用通俗易懂的语言，把财务管理的理论与方法介绍给读者。

《财务管理学》从企业财务管理的基本概念入手，系统地讲述了现代企业财务管理的主要内容，阐述了企业财务管理的基本理论和基本方法。

学习这些内容，掌握这些方法，就可以为学生树立现代财务管理观念、培养良好的财务决策能力奠定扎实的基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>