

<<抽样技术>>

图书基本信息

书名：<<抽样技术>>

13位ISBN编号：9787300098159

10位ISBN编号：7300098150

出版时间：2008-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：金勇进,杜子芳,蒋妍

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<抽样技术>>

### 前言

改革开放以来，高等统计教育有了很大的发展。

随着课程设置的不断调整，有不少教材出版，同时也翻译引进了一些国外优秀教材。

作为培养我国统计专门人才的摇篮，中国人民大学统计学系自1952年创建以来，走过了风风雨雨，一直坚持着理论与应用相结合的办学方向，培养能够理论联系实际、解决实际问题的高层次人才。

## <<抽样技术>>

### 内容概要

抽样调查是统计学专业的专业基础课，对非统计专业的学生而言，了解与掌握有关抽样调查的知识和技能也非常重要。

抽样调查在国际上已有很长的发展历史，它是政府部门、各社会团体、企事业单位了解情况和搜集信息最主要的方式。

近年来，抽样调查在我国得到了广泛应用。

实践证明，抽样调查是搜集信息资料的一种方法和手段。

本书主要包括简单随机抽样、分层随机抽样、整群抽样、系统抽样、多阶段抽样、比率估计、回归估计、不等概抽样等，还侧重介绍了复杂样本的设计、方差估计和数据分析，讨论了几种主要的非抽样误差产生的原因、非抽样误差的测定模型以及对由于无回答造成缺失数据进行调整的方法等。

本书没有拘泥于理论推导，而是将必要的数学推导放在各章的附录中。

书中的部分例题和习题是以作者从事过的实际调查项目为背景选录的。

## &lt;&lt;抽样技术&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论 1.1 调查与抽样调查 1.2 基本概念 1.3 几种基本的抽样方法 1.4 抽样调查步骤 习题第2章 简单随机抽样 2.1 定义与符号 2.2 简单估计量及其性质 2.3 比率估计量及其性质 2.4 回归估计量及其性质 2.5 简单随机抽样的实施 习题第3章 分层随机抽样 3.1 定义与符号 3.2 简单估计量及其性质 3.3 比率估计量及其性质 3.4 回归估计量及其性质 3.5 各层样本量的分配 3.6 总样本量的确定 3.7 分层抽样的其他方面 习题第4章 等概率整群抽样和多阶段抽样 4.1 整群抽样 4.2 等概率整群抽样 4.3 等概率两阶段抽样 4.4 等概率两阶段抽样设计 习题第5章 不等概抽样 5.1 不等概抽样 5.2 放回不等概抽样 5.3 多阶段有放回不等概抽样 5.4 不放回不等概抽样 习题第6章 系统抽样 6.1 定义与实施方法 6.2 等概率情形：估计量及其性质 6.3 方差估计及其改进 6.4 不等概率系统抽样 习题第7章 其他抽样方法 7.1 二重抽样 7.2 捕获再捕获抽样 7.3 电话调查抽样 习题第8章 调查中的复杂样本 8.1 调查中的辅助信息 8.2 设计效应 8.3 样本的权数 8.4 复杂样本的数据分析 习题第9章 复杂样本的方差估计 9.1 概述 9.2 随机组方法 9.3 平衡半样本方法 9.4 刀切法 9.5 Bootstrap法 9.6 泰勒级数法 9.7 方法的比较和软件 习题第10章 调查中的非抽样误差 10.1 概述 10.2 抽样框误差 10.3 无回答误差 10.4 计量误差 10.5 离群值的检测和处理 习题第11章 设计与方法——美国CPS案例 11.1 概述 11.2 CPS抽样设计 11.3 CPS目标量估计 11.4 CPS的方差估计 11.5 非抽样误差及控制参考文献

## &lt;&lt;抽样技术&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第1章 绪论1.2 基本概念1.2.1 目标总体与抽样总体  
目标总体也可简称为总体，是指所要研究对象的全体，或者是希望从中获取信息的总体，它由研究对象中所有性质相同的个体所组成，组成总体的各个个体称作总体单元或单位。

例如，我们要研究北京市个体商业的情况，目标总体就是北京市所有从事商业活动的个体经营单位，每个个体经营单位（或摊位）就是总体单元（单位）。

目标总体的划分有时比较容易，有时比较困难。

以上面的个体商业调查为例，有些个体经营单位主要从事商品生产活动，同时兼做商品的零售交易，这些单位是否属于个体商业单位，这就是常说的统计口径问题。

在一项调查中，要对目标总体的范围做出具体规定。

抽样总体是指从中抽取样本的总体。

通常情况下，抽样总体应该与目标总体完全一致，但实践中两者不一致的情况却时常发生。

仍以个体商业调查为例，目标总体是北京市个体商业经营单位，抽样总体则可以有不同的选择，选择之一是营业执照，即把北京市工商局个体商业的营业执照记录作为抽样总体，从中抽取样本。

可是，有些人虽然持有营业执照，但早已不从事商品交易活动，他们已不属于目标总体范围，却出现在抽样总体当中；还有一些人无照经营，他们应该属于目标总体范围，却没有出现在抽样总体之中。

这表明，要保证目标总体和抽样总体的完全一致，不是一件容易的事情。

理想的状态是，抽样总体由目标总体所决定，但在实践中，可以构造的抽样总体却有可能反过来决定调查中的目标总体。

1.2.2 抽样框与抽样单元  
抽样总体的具体表现是抽样框。

通常，抽样框是一份包含所有抽样单元的名单，给每一个抽样单元编上一个号码，就可以按一定的随机化程序进行抽样。

对抽样框的基本要求是，抽样框中应该具有抽样单元名称和地理位置的信息，以便调查人员能够找到被选中的单元。

在电话调查中，电话号码簿便是抽样框，它起到了提供抽样单元信息的作用。

好的抽样框不仅与目标总体保持一致，而且尽可能多地提供与研究的目标量有关的辅助信息，以便调查人员利用这些辅助信息搞好抽样设计，提高抽样估计的效率。

<<抽样技术>>

编辑推荐

《抽样技术(第2版)》没有拘泥于理论推导，而是将必要的数学推导放在各章的附录中。书中的部分例题和习题是以作者从事过的实际调查项目为背景选录的。

<<抽样技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>