

<<金融市场、工具与金融机构>>

图书基本信息

书名：<<金融市场、工具与金融机构>>

13位ISBN编号：9787300096896

10位ISBN编号：7300096891

出版时间：2009-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：马丽娟

页数：521

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融市场、工具与金融机构>>

### 前言

在经济与金融的理论和实践中，储蓄—投资转化是推动经济发展的核心环节，也是理论研究的重要内容。

就储蓄—投资转化的资金流动而言，包括各种金融中介机构、各种金融工具与市场在内的整个金融体系为创造新的财富所进行的各种形式的资源重新配置。

这也成为金融体系存在的理由和发展的动力。

同时，为维护金融体系正常、有序运行，各种金融中介机构、金融工具与市场也接受来自中央银行或相应监管机构的依法合规的监督管理，从而形成更具广泛意义的金融体系全貌。

本书就是以储蓄—投资转化的资金运行为研究起点，通过对各种金融市场和工具，以及金融中介机构的剖析，来感受和探讨金融体系是如何推动社会资金流转顺利和有效进行，并持久发展的。

纵观金融体系的变革与成长，金融工具的创新大力推动了金融市场、金融机构的发展和融合，而金融市场、金融机构的不断发展、融合又为金融工具创新开辟了更为广阔的空间和提供了持续动力，并受到越来越多的社会关注。

就个人而言，人们对金融服务与交易所带来的便捷和收益更加认可与青睐；就企业而言，企业融资的途径与方式、企业的资本运营更加依赖金融机构与市场发展的广度与深度；就国家总体经济发展而言，各种融资交易和投资管理也显得越发重要。

总的来说，金融市场、金融工具以及金融机构在社会生产和生活中越来越重要。

然而，金融市场、金融工具以及金融机构在我国正处于变化和完善之中，与西方成熟且较为稳定的金融体系和制度相比较，极具特殊性，并发挥着不同的作用。

这种变化和发展要求我们在专业课程学习中，必须积累足够的专业知识，以满足未来工作需求的新思路、新方法。

## <<金融市场、工具与金融机构>>

### 内容概要

本书在体系设计和内容上作了一些细致的安排。

本书主要内容和特色之处是全书分上、中、下三篇。

上篇为导论，分三章阐释了金融体系的基本问题，即金融体系的基本原理、组织架构、工具定价，作为本书研究的理论基础。

这一分析体系的构建是本书的一大特色。

中篇为金融市场与工具，分六章介绍各类金融市场及工具，认识其运行特征。

在这一章中将风险投资市场作为对传统资本市场的补充纳入到对市场和工具分析的体系中，这一内容补充是本书的第二大特色。

下篇为金融中介机构，分七章介绍各类金融机构的经营特征及各自的作用。

在下篇，我们基于金融中介机构概念的重新界定，将不直接承载资金转移，但为融资过程提供辅助金融服务的组织，如专业化的信息咨询机构也列入金融中介机构考察的范围，应该说，这也是基于深刻认识客观现实的需要。

## 作者简介

马丽娟，1986年在中国人民大学获经济学学士学位，1991年、2004年分别在中央财经大学获经济学硕士和博士学位。

自1986年至今在中央财经大学金融学院任教，副教授。

2003年5月至12月在英国阿斯顿商学院做访问学者。

主要研究领域为金融市场与金融机构、商业银行经营与发展、信托与租赁。

著有《经济发展中的金融中介》，在《财贸经济》、《财政研究》等杂志上发表论文20余篇，并参与“21世纪中国金融学专业教育教学改革与发展战略研究”等重大课题。

## &lt;&lt;金融市场、工具与金融机构&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 第1章 金融体系：原理 第一节 经济运行中的资金流动 第二节 金融体系的内涵及经济功能 第三节 企业融资与金融结构 第2章 金融体系：组织 第一节 金融工具 第二节 金融市场分类与市场创新 第三节 金融中介机构的变化 第四节 金融监管制度 第3章 金融体系：证券价格与利率 第一节 利率水平与利率结构 第二节 证券价格 第三节 收益与期限的关系中篇 第4章 货币市场 第一节 货币市场概述 第二节 同业拆借市场 第三节 票据市场 第四节 可转让大额定期存单市场 第五节 短期政府债券市场 第六节 回购市场 第5章 债券市场 第一节 债券概述 第二节 债券的发行与流通 第三节 债券价值分析 第四节 债券的利率风险 第6章 股票市场 第一节 股票概述 第二节 股票的价值和价格 第三节 股票市场 第7章 风险投资市场 第一节 风险投资市场概述 第二节 风险投资的运作过程 第三节 风险投资与经济发展 第8章 资产证券化市场 第一节 资产证券化市场概述 第二节 资产证券化的基本操作流程 第三节 资产证券化的基本结构 第四节 资产证券化在中国的实践 第9章 衍生金融工具市场 第一节 衍生金融工具概述 第二节 远期及其定价 第三节 期货及其定价 第四节 互换及其定价 第五节 期权及其定价 第六节 其他期权类衍生金融产品下篇 第10章 中央银行 第一节 中央银行的产生与职能的完善 第二节 中央银行的业务运作与金融市场 第三节 中央银行的政策工具与宏观调控 第11章 商业银行 第一节 商业银行概述 第二节 商业银行的业务运作 第三节 商业银行的发展现状与趋势 第12章 投资银行 第一节 投资银行概述 第二节 投资银行的业务 第三节 投资银行的作用与地位 第四节 国际投资银行的发展趋势 第13章 投资基金 第一节 投资基金概述 第二节 投资基金的其他分类 第三节 投资基金的运作机制 第四节 货币市场基金 第14章 保险公司 第一节 保险公司概述 第二节 保险公司的业务与投资 第三节 国际保险业发展现状 第15章 社会保险与社会保障机构 第一节 社会保险制度化建立与发展 第二节 我国的社会保险与社会保障机构 第三节 我国的养老保险与企业年金 第16章 辅助金融服务机构 第一节 专业化信息咨询机构概览 第二节 信用评级公司 第三节 征信公司 第四节 会计师事务所

章节摘录

上篇 第1章 金融体系：原理 第三节 企业融资与金融结构 一、企业融资来源 (一) 内源融资 在一般的研究中，经常把企业融资分为内源融资和外源融资。

内源融资是指企业从自身积累中获得投资所需资金，包括企业在创业过程中的原始资本积累、发展过程中的资本扩充（企业从股东那里筹集股本）和经营过程中的剩余价值或利润的资本化（纯收益中未分配给股东的部分），即财务报表上的自有资本及权益。

另外，企业在收入中提取的折旧基金也被视为内源融资。

一般情况下，随着经济发展水平提高和企业经济实力增强，企业内源融资比重有所上升。

普遍的看法是，内源融资成本低于外源融资，因为内源融资不存在代理成本问题，不存在困扰外源融资中有关投资项目信息不对称和激励问题，也不存在企业与其他经济行为主体之间产生的交易成本问题。

(二) 外源融资 外源融资是指企业通过资本市场直接筹资或通过银行机构贷款获得所需资金。

对于企业来说，尽管内源融资成本低于外源融资，但仍然期望通过外部融资获得更多的资金支持。

主要原因在于内源融资对企业自身发展的影响。

企业如果不分配全部盈利，保留一部分储蓄作为积累用于未来投资，无异于既进行储蓄又进行投资。

这有可能在抑制当前支出的同时，限制了经济的深入发展和社会福利的进一步改善。

因而，企业积累转化为投资对企业自身发展产生的影响，使企业考虑借用一定的外部资金力量。

.....

## <<金融市场、工具与金融机构>>

### 编辑推荐

《金融市场、工具与金融机构》是以储蓄—投资转化的资金运行为研究起点，通过对各种金融市场和工具，以及金融中介机构的剖析，来感受和探讨金融体系是如何推动社会资金流转顺利和有效进行，并持久发展的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>