

<<绝对竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<绝对竞争优势>>

13位ISBN编号：9787300094250

10位ISBN编号：7300094252

出版时间：2008-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：约翰·内希姆

页数：203

译者：谢辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<绝对竞争优势>>

### 内容概要

本书开篇以思科为例，介绍一种抢在竞争对手之前建立绝对优势的模式：将不擅长的业务外包出去，专注于使你卓尔不群的核心业务，并将其打造成独特的无法复制的核心优势。内希姆运用咨询工作中积累的大量案例，结合上述准则及其他元素，清晰地展现如何通过市场营销、销售、技术和运营等打造绝对竞争优势。

## <<绝对竞争优势>>

### 作者简介

约翰·内希姆（John L.Nesheim），内希姆集团首席执行官，硅谷创业大师，畅销书作家。曾任美国半导体协会的财务主管、Valid Logic的首席财务官以及Flagship软件的首席执行官等。内希姆指导过300多家创业企业，募集超过20亿美元资金。他还在康奈尔大学和新加坡国立大学教授创业学课程。

内希姆深谙企业发展和技术变革的规律，其管理理念为《商业周刊》、《财星》等著名商业杂志所推崇。

他的企业管理著作风靡硅谷，登上商业畅销书排行榜，并被企业家誉为“圣经”。

内希姆还著有畅销书《高新技术创业：如何创造成功的高新技术公司》。

<<绝对竞争优势>>

书籍目录

第一部分 什么是压倒性竞争优势 第1章 什么是压倒性竞争优势 第2章 压倒性优势包含哪些成分 第二部分 创造压倒性竞争优势 第3章 应用压倒性优势制定商业计划 第4章 如何组装压倒性优势 第5章 商业计划书摘要 第6章 客户需求和商机 第7章 新兴企业的战略思维 第8章 专注：集中企业资源 第9章 战略类型 第10章 市场营销 第10章 销售 第12章 业务发展 第13章 战略伙伴 第14章 客户支持 第15章 工程技术 第16章 法律和知识产权 第17章 生产、外包和网上业务 第18章 信息服务 第19章 管理和核心员工 第20章 办公设施与行政管理 第21章 财务规划 第22章 估值和所有权 第三部分 应用压倒性竞争优势 第23章 在科技变革浪潮中冲浪 第24章 成为世界一流 第25章 了解风险投资公司 第26章 大型企业应用压倒性优势 第27章 结论和挑战 附录 商业计划大纲 译者后序

## &lt;&lt;绝对竞争优势&gt;&gt;

## 章节摘录

第四章 何组合绝对竞争优势 现在，你已经清楚自己的基本纲领：通过应用绝对竞争优势成为新市场领域的统治者。

你拥有一个创业的新思路，你想制定一个计划并最终成为世界级的公司。

下一步就是将那些精选的要素组合起来形成你自己的绝对竞争优势，这正是本章要介绍的内容。

商业计划书：用绝对竞争优势各要素编织的故事 当你向利益相关者们讲述你计划如何将现有创意转化为一个世界级公司的时候，想要他们被你的精彩故事打动，你必须成为一个善于讲故事的人。

讲述你的故事不仅仅需要熟练的陈述、流畅的语言或好莱坞式的演技。

是的，练习演讲是很重要的，但是不管你讲得多好，一个乏味的故事终究还是乏味的。

你需要的是——一份基于绝对竞争优势的商业计划书。

奥斯卡奖的得主都知道这句格言：“伟大的电影剧本造就了伟大的电影明星，进而造就了伟大的电影

。”

这句话可以演绎为：“伟大的绝对竞争优势造就了伟大的商业计划书，进而造就了伟大的企业家。

” 我在指导创业时，建议企业家拿出至少九个月的时间来完成一份世界一流的商业计划书，它包括大量部分、章节、图表和数字。

虽然媒体报道和网上传闻中有很多关于创业的美好故事——那些主角在几秒钟内就获得了风险投资，但是这种事情出现的可能性实在太低了，乃至可以忽略不计。

为了准备一个伟大的创业计划，你需要花费大量时间。

一份伟大的商业计划书反映了一种绝对竞争优势，这种绝对竞争优势的各要素写在计划书的每一页里

。

计划书的各个章节共同编织一幅美好的蓝图，描绘了激烈竞争后的最终胜利。

计划书来自艰苦而深刻的思考，它对个人创造力提出了很高的要求，这份艰难的工作需要很长时间才能完成。

时间：无处不在的敌人 “我们没有时间来做面面俱到的调查研究，也没有时间写这些材料！

在我们做文字游戏的时候，其他人也会想出了我们的点子，并抢走我们的市场！

”我经常从创业新手那里听到这样的抱怨，这表明他们有着强烈的紧迫感，尽管他们也相信我提到过的研究成果：第一个尝试的人一般都会失败，而第一个正确做事的才会成功。

下面是我10年前就听说过的一个创业者及其创业企业的例子，它说明了耐心的价值。

.....

## <<绝对竞争优势>>

### 媒体关注与评论

大部分管理书籍只围绕一个点打转，丽内希姆思路清晰地带领你一步步将创意转化为伟大的商业成就。

——《品牌的起源》作者艾尔·赖斯 精辟地囊括了成为世界”流企业的要点、工具、技能。

——《创业的艺术》作者盖伊·川崎 我在课程中将此书列为参考读物，发现它对学生理解企业的竞争优势卡分有帮助。

我准备将其列为必读书。

——爱丁堡大学教授迈克尔·莫劳斯 绝对竞争优势理论并不仅仅对CEO们有帮助。阅读了这本书滔，我感觉自己处理学习、生活和工作的方式都焕然...新。

——亚马逊书店网友评论

## <<绝对竞争优势>>

### 编辑推荐

新加坡航空公司拥有服务上的绝对竞争优势；英特尔拥有技术研发上的绝对竞争优势；奔驰拥有品牌上的绝对竞争优势；那么，你的绝对竞争优势是什么？  
在1000000个创意中，能获得风险投资的不到600个，最终能实现首次公开募股的只有6个。  
在内希姆的指导下，你的企业有望成为那6个中的1个。

<<绝对竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>