

<<前瞻思维>>

图书基本信息

<<前瞻思维>>

前言

21世纪是个快速发展和变化的时代，每时每刻、每分每秒都会有新事物不断涌现。

生活在这个日新月异的环境中的我们，应该用怎样的思维和意识去把握时代的脉搏呢？

每个人都会习惯性地按照自己的经验和知识去思考问题，但在多年积累知识和经验的过程中，人的大脑中也会堆积太多“无用的干扰信息”，导致你常常犯一些经验性的错误。

正是由于这些原因，我们常常无法有效地把握未来的发展变化趋势。

《前瞻思维》（Future Think）是一本系统介绍思维方式和思维技巧的书，它通过独特的理论和大量的事实论据，向读者揭示了普通人思维模式中常常存在的误区，提出了很多具有创造性的观点，并总结了如何摆脱“思维陷阱”和“脑力累赘”的方式方法。

本书的作者伊迪·韦纳和阿诺德·布朗先生是资深的心理学专家，在美国具有很高的知名度。

他们为数家公司提供战略思维方面的咨询，帮助很多企业起死回生。

不论是经商也罢，生活也罢，任何事情都离不开人脑的思维。

因此，本书的翻译和引进显得非常必要：我们只有掌握了正确的思维方法，才能使自己更好地规避风险，顺应趋势。

<<前瞻思维>>

内容概要

本书以科学研究的成果为基础，以作者出色的工作记录为支撑，简明扼要地提炼出前瞻思维的规律，为我们阐释了一些卓有成效的突破性思维技巧，这些技巧能帮助你从老旧的假设和惯性思维中跳脱出来，使你能敏锐地察觉到变化来临的早期信号，并指导你在以往知识的基础上更好地实践前瞻思维，同时还能帮助你克服一些人性的本能弱点。

本书将使你扔掉蒙在双眼上的“眼罩”，真正看清发生在身边的事实，才能预见到变化的浪潮和发展趋势，并成功驾驭它们驶向成功的彼岸。

本书得到了塔吉特机构（Target Store）、安永会计师事务所（Ernst & Young）和美国国际集团（AIG）等企业的支持。

现在，你立刻就能学到《前瞻思维》所教授的最重要技巧：找出和克服阻碍你管理未来的障碍；揭示变化的隐藏形式；提前设想新的、更好的方法；超越“不注意的盲区”：看清正朝你靠近的事物；你能够从历史中学到的东西；大数定理：它解释了当今世界很多最强大力量的来源。

本书适用于具有创新精神的企业家、职业经理人、公司高中层管理者、全国各大学商学院EMBA、MBA和企业管理专业的教师和学生；还适用于对突破性思维和创造性思维感兴趣的人士。

<<前瞻思维>>

作者简介

伊迪·韦纳（Edie Weiner）韦纳·埃德里奇·布朗有限公司（Weiner Edrich Brown Inc.）的总裁。她身居纽约，是未来学方面的一流咨询师。她是第一位被大型金融机构选入董事会的女性。作为沃顿商学院和哈佛大学的客座讲师，她的作品经常出现在《哈佛商业评论》和《华尔街日报》上。

她曾经在多家营利性组织的董事会中任职。

<<前瞻思维>>

书籍目录

第1篇 个人陷阱：发现变化、理解变化过程中存在的个人偏见及障碍 第1章 通过外星人的眼睛看世界 图象—背景原则 案例1：男性/女性 案例2：年轻/年老 案例3：生理健全/生理缺陷 案例4：稳定阶段/过渡期 孩子能成为外星人 从外星人眼里学到的课程 第2章 趋势/反趋势 案例1：不承担责任或依靠自己 案例2：对成功要保持歉意 案例3：富足生活带来的新疾病 案例4：技术：你的名字就是诗 案例5：消费VS储蓄安全 案例6：传统社区概念的衰落及新型消费社区的出现 所以，牛顿是一位未来主义者 第3章 用螺旋代替钟摆 案例1：社会构造 案例2：企业的周期 案例3：市场 第4章 两极端赋予中间部分更多信息 案例1：企业的社会责任VS资本主义制度下的自由市场 案例2：技术乐观者VS勒德主义分子 案例3：言论自由VS审查制度 案例4：传统的性别角色VS非传统的性别角色 如何学习并使用极端部分？

第 篇 组织陷阱：机构的偏见及在响应变化时遇到的障碍 第5章 效率中蕴含着缺陷 案例1：通过电子技术实现加速 案例2：政府效率 案例3：扭曲的速度 冗余的重要性 第6章 新型分配渠道的乘法效应 案例1：媒体 案例2：印刷VS因特网 案例3：校园学习VS在线学习 案例4：零售业 案例5：医疗保健 选择和选项 “乘法效应”如何帮助你看清未来？

顾客的关注就是货币单位 第7章 平均信息量 案例1：税收 案例2：因特网 案例3：过度兴奋上瘾 复杂性和平均信息量 第8章 正直带来质量 案例1：争取并留住客户 案例2：苹果汁应该从苹果中提炼而来 案例3：你希望别人怎样对你，你就得怎样对待别人 表面上的社会责任并非真正的“正直” 管家与正直第 篇 跳出陷阱看大图 第9章 大数定理 案例1：关键的数量优势 案例2：同伴压力 案例3：钟形曲线 到底怎样的情况在前方等着我们？

第10章 人口状况 案例1：人口状况与伊斯兰教 案例2：为什么年轻人的数量如此至关重要？ 案例3：亚洲的人口状况 案例4：外来移民 案例5：老龄化 年龄及其重要性 案例6：“第Y代”人将移民国外 案例7：美国成为南半球 案例8：全球中产阶级的萌芽 案例9：女性 案例10：针对儿童的市场 案例11：人们将移居何处？

关于人口状况的警示 对推断要保持警惕 第11章 折中VS最小公分母 案例1：员工的多元化 案例2：少数服从多数原则 案例3：国际冲突 案例4：当分母是4和8的时候 案例5：定义里有什么？

案例6：约翰与玛丽 底线第 篇 想象这种方法：用比喻解放思维 第12章 政治议程中“三条腿的凳子” 案例1：共和政体的基础 案例2：政治党派 案例3：男，性/女性 第13章 可通行道路 案例1：以顾客为中心VS以销售为中心 案例2：狭窄的视野 案例3：基础设施所面临的两难境地 案例4：亚马逊河 你的潜在“可通行道路”是什么？

第14章 购物与橄榄球比赛 我们总是在购物 第1档进攻 第2档进攻 第3档进攻 第4档进攻 第15章 “进化论”与管理 新自然 案例1：生物圈中的杂交现象 案例2：医疗、社会服务的管理 案例3：电信管理 案例4：生物技术 案例5：人类进化的管理 适者生存 下一个重要的管理工具 第16章 自我打败与自我实现 案例1：奥威尔与盖茨 案例2：政府和非政府组织 案例3：你的身体和意识 案例4：如何使未来的事情发生？

本书小结 预期是一把钥匙 哪种类型的企业将获得成功？

共识参考书目

<<前瞻思维>>

章节摘录

第1章 通过外星人的眼睛看世界只有两种具有智力的生命形态不会被“知识障碍”所困扰，那就是来自其他星球的外星人和孩子。

大约30年前的一部加拿大卡通电影向我们讲述了这样一个故事：两名外星人被派往地球，他们的任务是监视地球并把地球上的情况汇报回自己的星球。

在地球上呆了两周以后，这两名外星人得出了结论：地球上居住着一些有四个轮子的叫做汽车的东西，每辆汽车都拥有至少一个长着两条腿的叫做人类的奴隶。

每天早上，闹钟会发出巨大的噪音把人类叫醒，这样，他们会将汽车带到一个俱乐部（停车场）去，在那儿，汽车会呆上一整天。

而同时，人类会进入到一座大厦里去工作来供养汽车。

这部卡通真是让我们大开眼界，它让我们清楚地意识到，从一个完全没有偏见的角度来看这个世界，我们会发现一些与众不同的事实。

图像 - 背景原则“图像-背景”实验（就是用至少两种以上的方式来看清某幅图像的实验）告诉我们同样的道理。

在讲解“图像-背景”原则的时候，我们通常会使用一幅有花瓶（图像）的插图，而那个花瓶同样也能被看做是两张脸的轮廓（背景）。

你可以从该图中看到两种不同的画面，这取决于你将目光集中在哪个方面。

作为一个心理学专业的大学毕业生，韦纳（Weiner）发明了一个以“图像-背景”原则为基础的实验。

这个实验用了3幅图，每一幅图都是专门为此研究而设计的。

其中一幅图是一个钻石，它的每个角都被削掉，本身被削成了原来的1/4，只在画面底部剩下一些弯弯曲曲的线条。

该实验中有20位实验者，其中10位被告知，那幅画中的图像是在蓝天白云下飞舞的风筝；而另外10位实验者则被告知，那幅画中的景象是一扇由4个长方形组成的窗户，窗户上挂着窗帘，窗台上还放着一些花。

经过10分钟的休息后，每位实验者被要求画出刚才在画中看到的图像。

结果每个人画出的图形更像是他或她被告知的那样东西，而不是他们本身所看到的图像。

那些被告知是“窗户”的人画出了一些弯曲的窗帘及一些花朵；而那些被告知是“风筝”的人则画出了白云，甚至还画出了风筝线。

当他们第一次看这幅图的时候，他们被告知的东西就决定了他们对图形和背景的感觉。

这就是典型的“知识障碍”。

这种情形概括起来就是：如果你看到的是风筝，你就会想到风筝线；如果你看到的是窗户，你就会想到玻璃。

风筝：天气很重要；窗户：天气与之无关；白云：做白日梦才用的东西；花盆：买泥土。

你对所有事物（包括产品、服务、行为和各种产生作用的系统）的感知总是在不停地改变，这完全取决于你将目光锁定在事物的哪个方面。

你的感知是你受教育的产物，也就是我们所谓的“知识障碍”。

我们将在接下来的部分中讨论另外4个案例。

案例1：男性/女性在现代社会（农业、工业及后工业时代）的若干个世纪中，人们一直认为，男人的经济地位更加重要，而妇女的经济地位则要弱得多。

由于多数的产品、工艺及服务都是通过人脑中感知的画面设计而来，因此，所有事物（不管是金融服务还是公司结构）都主要反映了男性的需要。

然而，当我们步入21世纪并试着调整一下我们的镜头、通过外星人的眼睛来看这个世界时，我们会发现，女性（“图像-背景”实验中的“背景”）清楚地成为“图像”。

首先，她们在世界的成年人口中占了绝大多数；其次，她们在经济、政治及社会工作中做出了异常杰出的贡献（尽管在科学和技术方面的代表性人物还远远不足），她们既能给领导人出谋划策，也能够

<<前瞻思维>>

直接领导国家。

在一些可自由支配收入的国家，越来越多的妇女成为家庭收入的唯一来源，而且很多女性还独立承担起抚养子女的责任。

据《纽约时报》在2004年3月24日的报道，在新世纪的初期，冰岛新出生的婴儿中有62%是由未婚母亲所生，这个比例在挪威是49%；在法国是41%；在英国38%；在爱尔兰是31%。

在某种程度上来说，这意味着我们必须学会让妇女更有效率地在市场上进行商业活动。

但是外星人在看了当今的现实之后，会朴实地认为，地球上大部分的产品和服务都是为女性设计的，而需要提高在市场上的活动效率的恰恰是男性。

通常，当上述观点被提出的时候，大部分反对的声音会来自于女性。

她们坚信，在产品和服务是为谁而设计的问题上，男性和女性之间应该是没有分别的，并且在购买力方面，她们也应该和男性享有同样的权利、得到同样的尊重。

这证明了你不可能仅仅通过审视女性的方法去理解将来的女性市场会如何发展。

同男人一样，她们对以前的事物知道得太多，因而也很难看清事物将如何变化。

一个新的观点举例来说，看到当今的金融服务以后，外星人可能会设计出一些完全不同的保险和储蓄工具。

女人在一生中面临着各种不同的、意义深远的风险：她们遭受着怀孕和生育的痛苦；遭受着更年期给自己带来的生理和情绪上的折磨；遭受着独自度过晚年的寂寞；承担着抚养后代及赡养父母的责任；在爱情中遭受着年龄的阻碍；还在工作中遭受着经济方面的歧视。

以美国的残疾人保险为例。

以前，这项保险是只卖给男性（家庭收入的主要获得者）的。

明智的商人（以及大型保险公司）在职业女性越来越多的情况下，现在也向女性出售保险。

他们持有的观点是，男性和女性是平等的。

这显然也回应了妇女日益重要的经济角色，同时也肯定了男女残疾人应该受到同样的保护。

现在，让我们提出这个问题：在一个夫妇都工作且家中有若干孩子的家庭中，若妻子的收入要多于丈夫，那么，谁是最需要残疾人保险的？

大多数明智的人可能会选择妻子。

但对于那些没有“脑力累赘”的外星人来说，答案确是孩子！

这是因为，当妻子在家庭中的经济地位发生变化的时候，每样事物都将随之发生着改变——包括孩子健康的价值。

健康的孩子让父母（尤其是母亲）能够外出工作，而不用整天待在家中照顾自己或者因为雇专人来照顾自己而支付昂贵的费用。

在当今这个“脑力工作”占主导的时代，成年人的某些身体残疾并不一定会让其完全丧失挣钱的能力，但是，孩子的残疾则需要耗费社会和家庭的昂贵资源（时间、精力和金钱）。

再重复一遍：当你把图像和背景倒过来看的时候，每件事物都改变了。

每件事物！

案例2：年轻/年老另外一个关于“知识障碍”的“图像—背景”原则与人的年龄有关。

在现代社会的历史中，大多数国家人口的平均年龄在40岁以下。

在过去的半个世纪里，所有关于人口方面的市场数据都基于这样一个假设：超过60岁的人就是一组特定的人群。

由于要针对不同年龄段的人进行研究，我们经常都能看到一些以“18岁”为起点来对人口进行分组的方式。

研究者们通常会把人口按照若干年龄段（18岁~25岁；26岁~30岁；36岁~45岁；46岁~55岁；56岁~65岁；66岁以上）进行分类，然后分别考察各个年龄段人的思想及行为。

在“图像—背景”实验中，65岁以上的人群会被当作是“背景”，而“图像”则由年轻的人群所组成。

而奇特之处在于：这种分类在当前竟然仍旧是标准。

为什么会如此奇特？

<<前瞻思维>>

让我们考虑一下人口调查局以及国家老年机构得出的结论：到2030年以前，有近1/4的欧洲人将超过65岁；在北美，这个比例接近20%。

整个欧洲都在老年化，但不仅仅是欧洲，中国和日本也有非常严重的老年化问题（见本书第10章“人口状况”）。

一个新的观点外星人看到的是：在工业化社会里，老年人将成为“图像”，而剩余年龄段的人则构成了“背景”。

在未来的日子里，我们绝不能小看这种观点的重要性。

记住，当“图像”和“背景”改变原有的位置时，每件事物都改变了。

在这个例子中，这意味着整个生命周期的改变。

65岁的退休年龄是在20世纪被确定的。

以前，成年男性工作者的平均寿命是67岁左右，所以，一个男性工作者在到达自己65岁生日之时，离自己生命的终点也就仅仅数月而已；今天，成年工作者（包括女性工作者）的平均寿命已经上升到80岁左右，用相同的逻辑来计算的话，官方的退休年龄现在也应该定为80岁。

50年前，作为一个男性的大学毕业生，你可以期望在正式退休前工作大约40年。

在职业生涯的早期，你会专注于事业的上升和家庭的成立；在职业生涯的中期，你会专注于家庭日常消费以及子女的教育；而在剩下的职业生涯中，你将使自己在收入方面达到顶峰并会为提前退休做好准备；然后，一切的工作都完美地结束了，你将在退休的日子里充分享受垂钓和园艺的乐趣。

让我们再看看当前的现实。

“婴儿潮”时期出生（1946—1964年之间）的人也许能够活到超过80岁，因此，他们不得不提前想好自己在年老时应该做些什么。

65岁时的他们认为自己无论在生理上还是精神上都依旧正常，但工作的单位却在他们50岁时就嫌他们太老了。

对于某些在62岁退休的男人来说，他们的妻子也许还正处于其事业的巅峰期，她们当然还不想立刻就辞掉工作并在剩下的30年生命中都去陪伴她那退休了的丈夫。

现在，很多刚从大学毕业的年轻人非常期望自己的工作年限能维持在65年以上。

<<前瞻思维>>

媒体关注与评论

《前瞻思维》延伸了我们的感知界限，为社会和企业的发展开创了新的方法。
它的确是一本深刻而有用的好书！

——韦斯利·克拉克将军北大西洋公约组织前任长官 我们已经将这本书中所提炼的思维技巧介绍给了公司内部很多员工，事实证明，那些思维技巧的确是非常有用。
我建议那些想把握住未来主线的人都应看看这本书。

——贝丝·康斯托克 CE首席市场官这本关于批判性思维的基础读本，简直就像是保持大脑活力的维他命B。

——巴里·I·赫斯坦 美国运通公司主管国际市场和通信业务的高级副总裁

<<前瞻思维>>

编辑推荐

《前瞻思维》适用于具有创新精神的企业家、职业经理人、公司高中层管理者、全国各大学商学院EMBA、MBA和企业管理专业的教师和学生；还适用于对突破性思维和创造性思维感兴趣的人士。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>