

<<战略管理>>

图书基本信息

## <<战略管理>>

### 内容概要

本书打破了西方战略管理教科书传统的内容框架，聚焦于管理者在实践中要面对的十个核心战略问题，并针对每个核心问题通过提供两种完全对立的观点，对其展开深入探讨。

为使分析更具条理，本书各章采取了相同的结构，即每章围绕一个核心战略问题，聚焦于有关该问题的两种最极端的对立观点，从而使每章内容就像是两个持不同观点的阵营一场针锋相对的辩论。读者置身辩论的情境之中，可以对不同观点各取所长，在两极互相对立的观点之间，找到适合自己所处的特定战略情境的战略方法。

本书适合用作MBA、EMBA、研究生、高年级本科生的战略管理课程教材，尤其适合企业管理者特别是战略管理者阅读和借鉴。

<<战略管理>>

作者简介

鲍勃·德威特 (Bob de Wit) 荷兰马斯特里赫特管理学院战略管理教授。

罗恩·梅耶尔 (Ron Meyer) 荷兰Erasmus大学鹿特丹管理学院战略管理客座教授。

两人共同担任Strategy Works (一家战略咨询公司, [www.strategy-works.com](http://www.strategy-works.com))的执行合伙人, 及Strategy Academy (一家

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇战略 第1章 引言 战略的性质 识别关键战略问题 将有关争论结构化 关于所采用的案例 扩展读物  
第二篇战略过程 第2章 战略思考 引言 战略推理问题 逻辑与创造的悖论 关于战略思考的不同观点 综合评述 扩展读物  
第三篇战略形成 第3章 战略形成 引言 实现了的战略 刻意追寻与自然浮现的悖论 关于战略形成的不同观点 综合评述 扩展读物  
第四篇战略变革 第4章 战略变革 引言 战略更新问题 革命与进化的矛盾 关于战略变革的不同观点 综合评述 扩展读物  
第五篇战略内容 第5章 业务层战略 引言 竞争优势问题 市场与资源的矛盾 关于业务层战略的不同观点 综合评述 扩展阅读  
第六篇公司层战略 第6章 公司层战略 引言 公司结构问题 快速反应和协同的矛盾 关于公司层战略的不同观点 综合评述 扩展阅读  
第七篇网络层战略 第7章 网络层战略 引言 组织间的关系问题 竞争与合作的矛盾 关于网络层战略的不同观点 综合评述 扩展阅读  
第八篇战略情境 第8章 产业情境 引言 产业发展问题 遵从和选择的矛盾 关于产业情境中战略的不同观点 综合评述 扩展阅读  
第九篇组织情境 第9章 组织情境 引言 组织发展问题 控制与混乱的矛盾 关于组织情境中战略的不同观点 综合评述 扩展阅读  
第十篇国际情境 第10章 国际情境 引言 国际情境中战略问题的内容构成 全球化和本地化的矛盾 关于国际情境中战略的不同观点 综合评述 扩展阅读  
第十一篇目标 第11章 组织目标 引言 公司使命问题 利益与责任的矛盾 关于组织目标的不同观点 综合评述 拓展读物参考文献后记

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 章节摘录

第 篇 战略 第1章 引言 战略的性质 按照一般的经验，人们合乎情理地认为，名为战略的书总会在第1章就对战略作出明晰的定义，并在后续的各章中应用该定义。尽早对战略作出精确的定义，有助于避免对“什么是战略”作出冲突性的解释、对“战略管理”这一术语的理解产生分歧。

但是开篇先给出定义实际上会让读者误解，让人以为这是被众多的战略管理者、研究者和理论家所普遍认可的，给人一种错误的印象，即在战略领域中，基本概念已经被普遍接受。并且不容置疑。

但实际并非如此，只要我们快速浏览一下现有的战略著作，就会发现存有关战略的许多核心问题上，都存在着严重的意见分歧，而且其分歧如此之大，以至于要想对“战略”这一术语给出一个通用的定义是不现实的。

对那些偏爱简单和确定的人来说，这个事实令人沮丧，因为这就意味着无法用一系列直截了当的容易记忆和应用的定义或定律来阐释战略问题。

既然存在多种观点，而且各种观点间存在着强烈的冲突，就表明战略无法被归纳为被普遍认同的、可以直接用来理解、学习和应用的定义、定理、矩阵和流程图。

可见，只要各种观点间还存在根本性的差异，有关战略的书籍就不能像说明书那样循序渐进地指导人们解决实际问题，而是必须承认存在分歧，并激发读者去思考各种不同观点的价值。

本书的目的正在于此。

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 编辑推荐

在当今的商业社会中，管理者常常会感到困惑：成功的战略思考强调逻辑推理还是创新性思维？

战略应该超前地刻意谋划还是应该允许其随着事件的展开而自然浮现？

有效的战略变革是间歇的、革命性的剧变还是连续的、进化性的演变？

战略应该源自市场需求的驱动，还是应着眼于对公司资源优势的利用？

应任由各业务单位自治从而使其能够对不同的市场状况作出快速反应，还是应对各业务单位进行高度整合以期获得协同效应？

公司应当与其他组织保持长期的合作关系还是应保持独立和竞争关系？

公司应该争取建立行业内的游戏规则，还是必须遵从行业的发展趋势？

领导者扮演的是能控制组织的战略发展的角色，还是在扮演接受和推动组织混沌的角色？

战略应该谋求日益地全球标准化和一体化，还是应强调本土的适应性和灵活性？

公司是应把股东利益最大化作为首要任务，还是应视其他利益相关者的利益为自己重要的责任？

上述问题，是战略管理中的十对矛盾，也是战略管理者在实践中要面对的关键问题。

尽管有学者提出了很多解决这些矛盾的方法，但是，他们所提出的方法没有任何两种相同或者相似——有些甚至互为对立。

于是，战略管理者开始困惑、迷失方向，甚至对所有的战略理论都产生了怀疑。

他们期待着能有某种类型的“市场标准”给他们指明方向。

当然，从来就没有所谓的“单一最佳方法”！

管理者应该以更开放的心态，尽可能多地了解更广博的战略知识，并通过批判地比较各种不同的战略观点，判别各种观点的优点和局限，才能使自己的思维变得更加敏锐。

本书对战略情境中的上述十对矛盾的有关观点进行了广泛的涉猎和细致的梳理，向读者展示了当前理论界和实务界对这些问题的讨论，并引导和鼓励读者将各种观点的优点综合起来，形成最适合自己的方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>