

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787300092959

10位ISBN编号：7300092950

出版时间：2008-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李广水，姜方桃 主编

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理信息系统>>

内容概要

本书介绍了管理信息系统的各种开发方法和主要技术，包括管理信息的分析、设计、实施、测试、运行与评价，并对管理信息系统的发趋势做了简要阐述。

书中引用了大量的阅读材料，帮助学生加深对理论知识的理解和掌握。

本书还针对重点知识设置了复习思考题，培养和提高学生分析问题、解决问题的能力。

本书可用作高职高专工商管理、信息与信息系统、电子商务、计算机应用等专业的教材，也可供从事信息系统相关工作的技术人员、管理人员参考阅读。

<<管理信息系统>>

书籍目录

第1章 管理信息系统概述 第1节 信息与管理信息 第2节 系统与信息系统 第3节 管理信息系统 第4节 管理信息系统与管理第2章 管理信息系统的开发方法 第1节 管理信息系统的发展 第2节 管理信息系统的项目管理 第3节 系统开发模型 第4节 结构化系统开发方法 第5节 原型化方法 第6节 面向对象的开发方法 第7节 计算机辅助设计软件方法 第8节 各种开发方式的比较第3章 管理信息系统的技术基础 第1节 计算机系统概述 第2节 计算机网络 第3节 数据库技术第4章 系统初步调查与可行性研究 第1节 概述 第2节 系统调查的原则和方法 第3节 系统初步调查 第4节 可行性研究第5章 系统分析 第1节 系统分析概述 第2节 软件需求分析 第3节 组织结构与功能分析 第4节 业务流程分析 第5节 数据与数据流程分析 第6节 功能/数据分析 第7节 新系统逻辑方案的建立 第8节 系统分析报告第6章 系统设计 第1节 系统总体设计 第2节 系统数据库设计 第3节 代码设计 第4节 输入/输出及界面设计 第5节 模块功能与处理过程设计 第6节 系统安全设计 第7节 系统设计报告第7章 信息系统的实现 第1节 系统实现概述 第2节 系统软件和硬件设备的准备 第3节 程序开发 第4节 质量保证 第5节 系统实现阶段的文档第8章 系统测试 第1节 系统测试概述 第2节 系统测试过程 第3节 系统测试文档 第4节 测试工具简介第9章 系统运行、维护与评价 第1节 系统切换前的准备工作 第2节 系统切换与运行 第3节 系统维护 第4节 系统评价 第5节 CMM简介第10章 管理信息系统的发展 第1节 MRP、MRP-11、ERP与CMIS 第2节 电子商务 第3节 决策支持系统 第4节 数据仓库与数据挖掘参考文献

章节摘录

第1章 管理信息系统概述管理信息系统本质上是对现实世界中的数据进行处理，形成对决策有支持价值的信息，并最终实现管理的科学化。

本章介绍了信息、管理、管理信息、系统、信息系统、信息系统分类等基本概念，并阐述了管理信息系统在管理中的作用，尤其是对制造企业资源管理、客户关系管理、战略管理及知识管理的支持作用。

管理信息系统现已经逐步成为一个独立的学科分支，它继承了其他众多学科的理论、方法与应用技术，它与信息科学、系统科学、控制理论、运筹学、会计学、统计学、经济学、管理科学、计算机科学有着十分密切的联系。

同时，管理信息系统作为一种应用工具，又广泛地应用于工业、农业、交通、运输、文化、教育、卫生、体育，以及各种社会经济活动的信息管理之中，并起着日益重要的作用，显示出强大的生命力。

第1节 信息与管理信息20世纪中期，从计算机技术引发、催生了举世瞩目的“3C”革命，使人类社会进入了一个前所未有但激动人心的时代。

那短短几十年的创造大大超过在此之前人类社会创造的物质文明的总和，而在这些惊人之举的背后，人们会清楚地意识到一只无形的巨手正操纵着这个时代的脉搏，也正是它彻底地改变了人类的头脑意识及思维方式，这只无形的巨手被称之为信息。

当今的社会被称为信息社会。

1.1 信息的概念从哲学意义上来看，信息是自然界、人类社会、人类思维活动中普遍存在的一切物质和事物的属性。

信息理论的创始人申农说：“信息是用以消除随机不确定性的东西。

”数据和信息这两个词在实际应用中经常容易混淆，因此我们必须将两者搞清楚。

信息是经过加工后的数据，它会对接收者的行为和决策产生影响，它可使决策者增加知识，具有现实的或潜在的价值。

数据与信息的转换过程。

数据并不只是数字，而是所有用来描述客观事实的语言、文字、图形等。

数据和信息的概念是相对的。

对于第一次加工所产生的信息，可能成为第二次加工的数据；第二次加工得到的信息可能成为第三次加工的数据。

这和物质生产中的原料和产品的关系相似，即初级加工得到的产品，可能成为进一步加工的原料。

综上所述，用语言、文字、图形等表达的资料经过解释就是信息，也就是说，信息是我们对数据的解释，或者说是数据的内在含义。

根据这个定义，那些能表达某种含义的信号、密码、情报、消息都可概括为信息。

信息包括以下几个概念：（1）信源：即信息的发布者，也就是传者。

（2）信宿：即接受并利用信息的人，也就是受者。

（3）媒介：指中间物，即可用以记录和保存信息并随后由其重现信息的载体。

媒介与信息密不可分，离开了媒介，信息就不复存在，更谈不上信息的交流和传播。

（4）信道：指信息传递的途径、渠道。

信道的性质、特点将决定对媒介的选择。

比如，在谈话中，传者如果是声波为交流信道的，那么声波信道的特性便决定了所选取的交流媒介只能是具有“发声”功能的物体、材料和技术手段。

（5）反馈：指受者对传者发出信息的反应。

在传播过程中，这是一种信息的回流。

传者可以根据反馈经验检验传播的效果，并根据此调整、充实、改进下一步的行动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>