

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787300092874

10位ISBN编号：730009287X

出版时间：2008-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：马克·赫斯切

页数：593

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

本书是我国较早引进翻译的一本管理经济学教科书，曾在中美大连培训中心用作培训教材。多年来一直深受国内读者的喜爱和好评。

本书的最大特点是它的实用性，在理论上探讨经济学概念的同时，能用各种各样的实例和简单的例题来说明这些概念在现实生活中的表现和应用。

本书的另一个特点是，它把整个企业看成是一个系统，一个内聚力很强的组织，这使读者可以认识到，有效的管理者应当把会计、财务、市场营销、人事和生产等不同职能整合在一起。

此外，本书编写形式活泼，教学资源丰富，便于老师教学和学生学习的。

配套资源 读者可登录www.rdjg.com.cn或hirSchey.swlearning.com下载

<<管理经济学>>

书籍目录

第 篇 管理经济学与政策导论 第1章 管理经济学导论 第2章 经济分析基础 第3章 市场需求与供给第 篇 消费者需求 第4章 需求者行为 第5章 需求弹性 第6章 需求的计量 第7章 经济预测第 篇 生产过程和成本 第8章 生产政策 第9章 成本概念与计量 第10章 完全竞争 第11章 竞争市场政策第 篇 不完全竞争与竞争战略 第12章 卖方垄断和买方垄断 第13章 垄断竞争与寡头垄断 第14章 博弈论 第15章 定价政策 第16章 劳动力市场政策第 篇 长期投资政策 第17章 风险和不确定性 第18章 投资政策 第19章 组织设计 第20章 公共政策 后记

<<管理经济学>>

编辑推荐

《管理经济学(第11版)》由中国人民大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>