

<<有权力的经理人>>

图书基本信息

书名：<<有权力的经理人>>

13位ISBN编号：9787300092058

10位ISBN编号：7300092055

出版时间：2008-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：彼得·布洛克

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有权力的经理人>>

内容概要

多年来，管理者和员工对于如何控制自己的生活以及如何优化企业管理感到束手无策。彼得·布洛克在本书中用热情的文字和清晰的思路，向我们指明了塑造有权力的经理人的道路。通过对不同企业的分析，布洛克向管理者展示了如何挣脱企业内部的桎梏，使企业重新焕发活力和生机，并重新变得乐于冒险。

通过阅读本书，读者将学会为企业制定一个坚实的愿景——这个愿景将鼓励管理者和其他员工一起为企业的未来尽心尽力。

书中还授以读者有效的职场管理方法，通过种种有效的策略手段，管理者将能够做到诚实、勇敢地面对企业现实，并在他们的生活和工作中找到新的意义。

<<有权力的经理人>>

作者简介

<<有权力的经理人>>

书籍目录

引言 中层管理者的困境第一部分 激发员工的企业家精神 第1章 个人选择对工作环境的影响 第2章 官僚主义思想的源头 第3章 摒弃官僚主义作风第二部分 在职场实施积极有效的管理策略 第4章 授权第一步：设立远大的愿景 第5章 赢得对愿景的支持：与支持者和反对者之间的较量 第6章 自治与依赖之间的平衡 第7章 面对企业现实：以勇气前行 第8章 实施愿景：授权的核心译者后记作者简介

<<有权力的经理人>>

章节摘录

第一部分 激发员工的企业家精神第1章 个人选择对工作环境的影响在工作中使用组织政治策略，我们既要坚持自己的立场，又不能因为过于固执招来反感。

我们应该结合两种力量：一种是我们适应环境时所做的选择，另一种则是我们身处的组织所特有的价值观和规章制度。

让我们首先来了解作为个人我们可以做出哪些选择。

一个经理人的终极目标就是要建立一个使自己感到自豪的部门和组织。

从某些方面来说，我们工作的部门彰显了我们内心最深处的信念，即在工作中创造最大价值。

我们不遗余力，就是想要创造一个业绩突出、亲切对待自己的员工和客户的企业。

我们的行为就反映了对企业经营方式的期望，这一点对企业的发展极为有利。

企业的资源、预算、人员有限，企业所能尝试采取的行动更是有限。

尽管如此，我们还是想要获得自己该得的资源。

因此，我们获得这些资源的方式就是企业政治的核心。

熟门熟路如果我们获得了自己想要的资源，但又觉得获得这些资源的方式欠妥，就会陷入一种两难困境中。

另一种两难困境则是我们达到了自己的短期目标，却并不愿意组织中的其他人效仿自己的做法。

在一次和一位大型化学公司总裁的午餐聚会时，我对这种困境有了清晰的认识。

我们在就餐时聊到了他对开拓创新的理解，谈到了他希望自己的公司体现人类的哪些价值观以及那些价值观并非他们公司企业文化主流的事实。

他谈到了自己与老板之间的问题，还有他如何小心翼翼地应付自己的老板——公司的董事长。

这位总裁提到他希望哪天自己能成为老板，但又表示这种可能性似乎微乎其微。

在他的生活圈子里，笔者肯定会被认为是一个并不精通业务的陌生人，而他竟然对我袒露了自己的想法，所以我问他为什么会告诉我这些事：他的公司盈利颇丰；作为总裁，他又是在一人之下，万人之上，为什么他还要向别人诉苦？

他告诉我说，他的两个孩子就要大学毕业了，他们毕业后也要开始找工作。

这位总裁意识到他并不想让孩子在自己的公司工作，原因是这家公司内部竞争压力太大，对员工毫不重视。

他希望自己的孩子能在一个有着不同企业文化的环境中开始自己的职业生涯。

这是来自一位企业高层管理者的心声，因此绝不容忽视。

<<有权力的经理人>>

媒体关注与评论

本书探讨了前沿的管理理论，是一本极具实用性、条理清晰的好书。

——领导力大师沃伦·本尼斯本书详尽分析探讨了令人深思的工商管理话题。

——《书单》这本书还可以被命名为《59秒经理速成》或者《如何搞定你的老板》……本书已列入我们的“重点推荐书目”，它对那些希望在自己的企业里有所作为的人们来说，意义非凡。

——《人事心理学》

<<有权力的经理人>>

编辑推荐

<<有权力的经理人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>