

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787300091679

10位ISBN编号：7300091679

出版时间：2008-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：关培兰

页数：446

字数：495000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学>>

### 内容概要

组织行为学是一门发展相当成熟的学科，要编写一本观点新颖、结构合理、很有特色的教材，确实有一定的难度。

本书本着通俗易懂、信息量大、体现学科前沿的原则进行编写。

全书分六篇二十四章，分别从组织行为学的一般、个体、激励、群体和团队、领导行为和组织行为等不同方面探讨了组织管理中的心理行为规律。

与同类教材相比，本书系统、全面地总结了组织行为学领域半个多世纪来的研究成果。

本书对组织问题和人的心理行为的诊断和咨询，不仅提供理论依据，而且有切实可行的操作方法。

全真案例演示和实证分析，使读者通过阅读，既能掌握理论体系，又能提高操作技能。

## <<组织行为学>>

### 作者简介

关培兰教授、博士生导师，女，河南人，1945年2月出生，教授，武汉大学人力资源管理研究中心主任，从事组织行为学与人力资源管理的教学和研究，组织与人力资源管理、企业家（女）问题研究方向的博士生导师。

是我国较早引进和传播组织行为学（即行为科学）的高校教师之一，

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 导论 第一章 组织行为学及其学习研究方法 第一节 组织行为学的产生 第二节 知识经济信息时代 第三节 组织行为学 第四节 组织行为学的新发展——积极组织行为学的提出 第五节 组织行为学的学习研究方法 第二章 组织行为学研究的特点 第一节 组织和组织行为 第二节 人文技能是管理者的关键技能 第三节 组织行为学没有绝对真理 第二篇 个体行为 第三章 个体行为规律 第一节 关于个体行为的几种解释 第二节 个体行为规律 第三节 个体行为规律举例 第四章 个性差异及测量 第一节 人性 第二节 个性差异及测量 第五章 个体差异及管理 第一节 需要与动机 第二节 气质 第三节 情绪 第四节 态度 第五节 价值观 第六节 五种性格特征 第六章 知觉与判断 第一节 知觉研究的管理学意义 第二节 注意 第三节 编排 第四节 解释 第五节 判断(决策) 第六节 决策中的创新思维方法 第三篇 激励 第七章 激励理论及分类 第一节 激励研究 第二节 激励理论研究 第三节 激励理论与实践 第八章 内容型激励理论 第一节 需要层次理论 第二节 阿德佛需要理论 第三节 激励—保健因素理论(双因素理论) 第四节 成就需要理论 第九章 过程型激励理论 第一节 目标设置理论 第二节 期望理论 第三节 公平理论 第十章 改造型激励理论 第一节 挫折理论 第二节 强化理论 第十一章 激励的社会机制 第一节 激励的几种模式 第二节 绩效考评与激励 第三节 激励：从理论到应用 第十二章 知识员工的激励与管理 第一节 人力资源管理就是知识员工管理 第二节 知识员工的特点 第三节 知识员工的激励与管理 第四节 知识员工管理的相关研究 第四篇 群体行为 第十三章 群体及群体功能 第一节 群体及其分类 第二节 群体功能 第三节 群体动力理论 第十四章 群体人际关系与冲突 第一节 人际关系 第二节 群际关系及冲突 第三节 竞争与合作 第十五章 群体凝聚力与士气 第一节 群体凝聚力 第二节 群体凝聚力与管理 第三节 群体的士气 第十六章 沟通管理 第一节 沟通及其分类 第二节 沟通的障碍 第三节 有效沟通的技能 第四节 沟通中的现实问题 第十七章 团队建设 第一节 团队及群体 第二节 影响团队绩效的因素 第三节 使群体成为高绩效团队 第四节 团队组织的适用范围 第五节 虚拟团队 第五篇 领导行为 第十八章 领导理论及其发展 第一节 领导及领导者的影响力 第二节 领导理论的三种类型 第三节 领导理论研究的最新观点 第十九章 领导行为理论 第一节 领导行为四分图模型 第二节 领导方格模型 第三节 PM型领导模型 第四节 利克特的领导系统模型 第五节 勒温的领导作风理论 第二十章 领导权变理论 第一节 领导行为的连续带模式 第二节 费德勒模式 第三节 通路—目标模式 第四节 不成熟—成熟理论 第五节 领导生命周期理论 第六篇 组织行为 第二十一章 组织理论与组织结构 第一节 组织及组织理论 第二节 组织设计 第三节 组织结构 第四节 组织结构的模式 第二十二章 组织变革与组织培育 第一节 组织变革 第二节 组织生命周期 第三节 组织培育 第二十三章 组织文化与伦理 第一节 组织文化 第二节 组织文化的表现形式 第三节 组织伦理 第四节 企业的跨文化研究管理 第二十四章 学习型组织 第一节 学习型组织理论的提出 第二节 学习型组织的特点 第三节 五项修炼：学习型组织的前提结束语 组织行为研究的趋势参考文献

## <<组织行为学>>

### 编辑推荐

《组织行为学》（第2版）在编写的过程中特别注重超前性、应用性、综合性、探讨性和可操作性。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>