

<<中国绘画史(艺术类) (精装)>>

图书基本信息

书名：<<中国绘画史(艺术类) (精装)>>

13位ISBN编号：9787300090528

10位ISBN编号：7300090524

出版时间：2007-09-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈师曾

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国绘画史(艺术类) (精装)>>

内容概要

《中国绘画史》将中国绘画史分为三个大的阶段——上古史，先秦至隋；中古史，唐至元；近世史，明清。

作者以极其精练的文字，不仅提纲挈领地阐述了中国绘画史上不同时代、不同地域、不同流派以及一些代表性画家的风格，而且更注重中国画发展历程中内在的渊源关系，正如作者所言：“书与画授受渊源，自古迄今，统纪分明，蔚为大观。

”《中国绘画史》版本采用中国人民大学出版社2004年版。

<<中国绘画史(艺术类) (精装)>>

作者简介

陈师曾（1876-1923），名衡恪，字师曾，以字行。
江西义宁（今修水）人，画家、篆刻家。

<<中国绘画史(艺术类) (精装)>>

书籍目录

第一编 上古史第一章 三代之绘画第二章 汉代之绘画第三章 六朝之绘画第四章 魏晋之绘画第五章 南北朝之绘画第六章 隋朝之绘画第二编 中古史第一章 唐朝之绘画第一节 唐朝文化概论第二节 唐朝前期之绘画第三节 唐朝后期之绘画第四节 李思训一家第五节 王维第六节 鞍马画家第七节 中唐及晚唐之绘画第八节 周昉与赵公祐一家第九节 花鸟画与论画第二章 五代之绘画第一节 五代绘画概论第二节 南唐之绘画第三节 前后蜀之绘画第四节 五代之山水画第三章 宋朝之绘画第一节 宋朝文化总论第二节 宋朝之画院第三节 宋朝画派之沿革第四节 宋朝之论画第四章 元朝之绘画第一节 元朝文化概论第二节 元代绘画之变迁第三节 四大家第四节 题款及道释画第三编 近世史第一章 明朝之绘画第一节 明朝文化概论第二节 明朝之画院第三节 山水画之沿革第四节 浙派第五节 院体西之一派第六节 吴派第七节 道释风俗画之变迁第八节 花鸟及杂画第九节 闺秀妓女之绘画第二章 清朝之绘画第一节 清朝文化概论第二节 清朝之山水画第三节 人物画之变迁第四节 花鸟及杂画附录文人画之价值清代山水之派别清代花卉之派别中国人物画之变迁绘画源于实用说中国画是进步的

章节摘录

第一章 三代之绘画 伏羲画卦，仓颉制字，是为书画之先河，即为书画同源之实证。

盖是时文明肇始，事务渐繁，结绳之制不足该备，不得不别创纪载之法。

而纪载之法，必先诸数与形，取其简而易明，便于常用。

故画卦所以明乎数，而文字始于象形。

以象形而言，即含有图画之意。

文字与图画初无歧异之分。

例如日、月、木、子、鱼等字，即谓之图画亦可。

迨后制作日繁，绘画之事则以五彩画十二章，藻火、粉米、山龙、黼黻之属为旗常、衣服之装饰，彩色之用，因以发达。

华丽壮美，以兴起诚敬欢悦之感情。

凡文字之所不能表明者，借此以表明之。

钟鼎彝尊既有文字，又有饗饗、螭文、雷文、云文等互相表见。

盖其时因文明制作渐兴，而文字绘画为民情民性表示之要素，故特显著也。

古者画人姓名多不可考。

《云笈七签》载黄帝以四岳皆有佐命之山，乃命潘山为衡岳之副，帝乃造山躬写形象，以为五岳真形之图。

又黄帝有臣史皇始造画。

又《画史会要》：画嫫，舜妹也。

画始于嫫，故曰画嫫。

盖是时绘事已见端倪，姓氏之可考者如此。

夏禹铸鼎以象神奸，殷高宗以形求得传说，此为物画之滥觞。

至周之世，画之用渐广。

《周礼·考工记》：绘画之事，杂五色以象山水鸟兽。

又大司徒之职，掌建邦土地之图。

明堂四门，画尧舜桀纣之像。

周公相成王，负斧康之图以示鉴戒。

由此观之，当周之世，山水、人物、鸟兽之画则已具备；而钟鼓、鼎彝、旗常、衣裳之制无不需用绘画者，其美术工艺亦可云发达矣。

<<中国绘画史(艺术类) (精装)>>

编辑推荐

一部《中国绘画史》，历数自远古至今，中国画之变迁、发展。三代春秋战国先秦两汉的稚气丹青，所谓含德之厚，比于赤子；魏晋南北朝隋唐逐是丰腴润泽；五代宋元高远超妙；又有明清韵味悠长。一代画师陈师曾，一如描摹一幅丹青，将性灵之气融贯文理，绘就中国画之长卷，意趣盎然，蕴藉深厚。兼论中国画人物、花卉、山水之历史演绎，更添点睛之笔。画之为画，无由脱离历史情境之左右，然更有其自津之品性。陈氏画论，既述兼论，每发前人之未发，概妙文尽数中国绘画之精妙者也。虽兹概述，是为问道之津梁。

<<中国绘画史(艺术类) (精装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>