

<<会展服务与现场管理>>

图书基本信息

书名：<<会展服务与现场管理>>

13位ISBN编号：9787300089522

10位ISBN编号：7300089526

出版时间：2008-2

出版单位：人民大学

作者：许传宏

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展服务与现场管理>>

内容概要

本书在编写过程中，注意吸收国内外会展相关理论研究的新成果，又突出了高职高专教材的应用性、实践性、操作性等特点，因而，它既可以作为高职高专会展专业相关课程教学的教材使用，也可以作为从事会展工作人员的参考用书和岗位培训用书。

本书具有以下几个特点：一是案例导入，以突出学习目标，提出要解决问题；二是理念与概念阐述简明扼要，便于掌握记忆；三是突出操作技能的应用，步骤精要，方法实作；四是通过案例解析，完成每章小结，掌握重点；五是作业指导充分考虑到会展服务与现场管理的实际情况，通过复习思考、案例讨论及工作实践等不同形式，可以达到举一反三的效果。

<<会展服务与现场管理>>

书籍目录

第1章 概述 案例导入 1.1 会展服务与现场管理的概念 1.2 会展服务与现场管理的类别 1.3 会展服务与现场管理的基本要求 本章小结 作业指导第2章 会展推介服务 案例导入 2.1 会展推介概述 2.2 会展招展服务 2.3 专业观众的组织 本章小结 作业指导第3章 参展商服务 案例导入 3.1 展前宣传服务 3.2 展前客户沟通服务 3.3 参展选择与实施 本章小结 作业指导第4章 会展现场服务与管理 案例导入 4.1 会展开幕的服务与管理 4.2 展会观众类型与统计 4.3 展会期间的现场工作 本章小结 作业指导第5章 会展物流服务与管理 案例导入 5.1 会展物流服务与管理概述 5.2 会展物流服务的要求 5.3 会展物流管理的内容 本章小结 作业指导第6章 会展设计与搭建服务 案例导入 6.1 会展设计与搭建概述 6.2 会展设计的流程 6.3 展台搭建的操作与要求 本章小结 作业指导第7章 会展服务礼仪 案例导入 7.1 会展服务礼仪概述 7.2 会展服务礼仪的基本规范 7.3 会展服务礼仪接待技巧 本章小结 作业指导第8章 会展商务服务 案例导入第9章 会展安保清洁服务第10章 会展客户跟踪服务参考文献

章节摘录

第1章 概述 案例导入 德国会展——服务无处不在 面向参展企业的“服务”可谓德国展览业界的灵魂。

德国的诸多公司无一例外地将“服务”作为竞争的“杀手锏”。

德国展览界的普遍观点是：“对于成功的展览会而言，绝不是简单地用出租了多少面积来衡量。对参展商和观众的服务是必不可少的。

”在这个基本共识的基础上，德国的各大展览公司都使出浑身解数，“八仙过海，各显神通”，展开了激烈的服务竞争。

这是一种软件和硬件相结合的综合性的竞争。

展览公司作为展览会的举办者，本身就是服务型的企业。

所以对参展商的服务自然就是一家现代展览公司的核心任务。

对参展商的良好服务不仅对于参展商取得良好展览效果很有帮助，对某个展览项目和展览企业的发展有利，从更广泛、更深远的意义来讲，更能促进一国展览经济的整体发展。

德国展览业界就是从这样的高度出发来开展具体的参展商服务工作的。

传统的德国展览企业对参展商的服务由以下四个方面构成：参展准备、技术支持、市场营销、参展计划。

1.参展准备 作为为参展商提供服务的第一大组成部分，严格意义上讲参展准备方面的服务主要集中于展览会的摊位。

它主要包括下列服务：（1）国内外合作单位、代表处、代理公司的服务工作，目前德国各大展览公司基本都已通过海外分公司、代理公司、合作伙伴等建立了比较完善的全球网络。

在参展商参展准备的初级阶段，运用这样的全球网络在世界各主要市场就可以本地化地为参展商提供必要的服务。

<<会展服务与现场管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>