

<<中国图书出版产业报告>>

图书基本信息

书名：<<中国图书出版产业报告>>

13位ISBN编号：9787300088976

10位ISBN编号：730008897X

出版时间：2008-1

出版单位：人民大学

作者：新闻出版总署图书出版管理司 编

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国图书出版产业报告>>

内容概要

目前出版业已经成为一个具有一定规模的产业，成为文化产业的重要组成部分。

但是，长期以来我们对图书出版产业往往定性分析居多，定量分析不够，从产业角度对图书出版业现状进行归纳、统计、分析不够。

从2003年起，新闻出版总署图书出版管理司专门成立了由图书司有关同志和出版专家共同组成的课题组，根据来自全国各个图书出版单位上报的第一手年检材料，按照通行的产业报告写作规范，对中国图书出版产业进行系统的归纳和分析，形成了《中国图书出版产业报告（2003—2004）》。

《中国图书出版产业报告（2003—2004）》出版后在国内外都引起了积极的反响和较高的评价。

国际著名的出版集团圣智学习出版集团（原汤姆森学习出版集团）还购买了全球英文版版权，向全球出版发行，这为国外同行了解中国、了解中国出版产业提供了一个窗口。

<<中国图书出版产业报告>>

书籍目录

导言第1章 中国图书出版产业物外部环境状况 1.1 图书出版产业的国际产业问题 1.2 图书出版产业的政策环境 1.3 图书出版产业的法律环境 1.4 图书出版产业的经济环境 1.5 图书出版产业的文化环境 1.6 图书出版产业的技术环境第2章 中国图书出版产业发展整体状况 2.1 全国出版概况 2.2 图书出版单位经营情况 2.3 出版资源地域分布情况 2.4 种类别图书出版单位情况 第3章 中国图书出版市场主体状况 3.1 图书出版市场主体的规律状况 3.2 市场主体的集团化建设状况 3.3 市场绩效分析第4章 中国图书产品分类出版状况 4.1 22类图书出版情况 4.2 三大类图书分类情况 4.3 教材教辅情况 第5章 中国图书出版产业对外贸易状况 5.1 图书进出口现状 5.2 图书版权贸易现状第6章 中国图书出版产业人力资源状况 6.1 组织结构情况 6.2 从业人员状况 6.3 管理人员状况结束语：中国图书出版产业的发展趋势附录 相关法规图表索引后记

章节摘录

第1章 中国图书出版产业的外部环境状况：1.2 图书出版产业的政策环境：2005 - 2006年是中国图书出版产业“十五”和“十一五”的交接点。

2003年我国启动了出版发行体制改革试点工作，这是我国文化体制改革的一个重要组成部分。

作为继经济体制改革和政治体制改革之后的又一重大决策，文化体制改革在2005—2006年间加快了步伐。

“十五”期间，我国出版业的改革进入实质性阶段，文化体制改革被提上党和国家的议事日程。

2005年年底，《中共中央、国务院关于深化文化体制改革的若干意见》正式颁布，明确文化体制改革将按照“区别对待、分类指导、循序渐进、逐步推开”的原则，积极稳妥地推进。

根据这个文件精神，新闻出版总署制定了《关于加快推进新闻出版系统政企分开、政事分开和管办分离工作的意见》，推动全国新闻出版系统“局社分开”。

与此同时，集团化建设取得进一步成效，中央改革试点单位有了新的进展。

继中国出版集团成功改制后，中国科学出版集团也完成了集团转制工作，上海世纪出版集团正式更名为上海世纪出版股份有限公司，成为国内出版领域第一家股份有限公司。

截至2006年12月，除个别地区外，全国绝大多数省（市、自治区）的出版机构均实现了政企分开、管办分离的体制改革目标。

与此同时，出版物分销也向国内和国外全面开放。

在“十五”期间的短短数年，我国图书发行业已呈现出同有、民营、外资共同发展的格局，以国有为主体，民营和外资有序竞争、和谐发展的局面逐渐形成。

<<中国图书出版产业报告>>

编辑推荐

《中国图书出版产业报告(2005-2006)》由中国人民大学出版社出版。

<<中国图书出版产业报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>