

<<企业行为理论>>

图书基本信息

书名：<<企业行为理论>>

13位ISBN编号：9787300088853

10位ISBN编号：7300088856

出版时间：2008年1月

出版时间：中国人民大学出版社

作者：Richard Cyert,James March

页数：225

译者：李强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业行为理论>>

内容概要

本书已成为组织理论的经典著作。

本书深入探讨企业经济行为，并对其提出了新的理论观点。

第二版在第一版的基础上进一步加强了学术观点，并将原有内容结合新的现实条件进行阐述。

与古典经济理论所描绘的企业有所不同，本书作者集中研究了商业企业的实际行为。

他们的观点以组织决策为基本出发点，不仅对经济组织，而且对政府机构和教育组织也给出了重要的阐释，从而影响了大批学习组织理论的学生。

对于学习组织理论的学生和学者来说，这本开创性著作的第二版在提供原有理论的同时，也经受了首次出版后的现实变化所带来的检验。

对于理解作为组织出现的企业而言，本书对一些重要的现代观点提出了新的阐释。

<<企业行为理论>>

作者简介

理查德·M·西尔特在1962-1972年担任卡内基·梅隆大学（Carnegie Mellon University）工业管理研究生院的院长，并在1972-1990年担任该校校长。他现在担任卡内基·梅隆大学的经济学和管理学教授，并任卡内基·博施研究所（Carnegie Bosch Institute）的所长。

<<企业行为理论>>

书籍目录

1 导言2 企业行为理论回顾2.1 企业理论2.2 组织理论2.3 修正的企业决策理论所研究的问题2.4 总结附录
企业的数理理论3 组织目标3.1 集体目标问题3.2 目标形成过程3.3 企业目标与价格和产量决策3.4 总结4
组织预期4.1 企业决策理论中的预期4.2 关于预期运用的4项案例研究4.3 企业决策理论中的沟通4.4 组织
沟通的两项试验4.5 组织预期理论的启示5 组织选择5.1 组织选择的局部模型5.2 作为适应性组织的企
业5.3 标准运营程序6 一个特定的价格和产量模型6.1 零售百货商店中价格和产量决策的一般观点6.2 具
体的产量决策6.3 具体的价格决策6.4 对具体模型的检验6.5 总结7 基本概念总结7.1 目标、预期和选择7.2
4个主要关系概念7.3 组织决策过程的基本结构8 若干推论8.1 描述性分析：企业8.2 描述性分析：企业的
集合8.3 描述性分析：非企业组织8.4 规范性分析：企业8.5 规范性分析：经济政策8.6 总结9 结语9.1 企
业行为理论的核心思想9.2 企业经济理论的发展9.3 组织决策的行为研究的发展9.4 后记索引

<<企业行为理论>>

章节摘录

2 企业行为理论回顾 2.1 企业理论 任何一个对理论体系的简短表述很可能因为压缩而歪曲了该理论。

当该理论已成为争论的焦点，而压缩它的作者参与争论时，这个问题就变得很严重。

在描述企业理论时，我们就处于这样一个位置。

但是，本节中在描述当前对企业理论的共识、对该理论的挑战、正统理论捍卫者的反驳时，我们没有完全掩盖自己的意见。

2.1.1 当前对企业理论的共识 很明显，企业理论有三方面的分歧。

这些分歧是：（1）企业理论是什么；（2）该理论缺陷的程度；（3）改进理论的适当方法。

第一个分歧使我们很难描述当前对企业理论的共识。

我们赞成这一看法，即实际上没有共识。

同时，有一种观点可以得到不少赞同。

我们相信，抛开问题的细节，会有相当一批经济学家同意本节中给出的企业理论的一般特征。

假设企业处于完全竞争市场中，普遍接受的理论认为，企业的目标是在给定的价格和由技术决定的生产函数的条件下，追求净收益的最大化。

净收益（利润或预期利润）是收入与固定成本和可变成本的差额。

生产函数表达的是生产要素和由企业物质条件决定的相应产量之间的关系。

要实现利润最大化就要决定最优的产出（产品）和投入（要素）组合，也就是均衡位置。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>