

<<管理者经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理者经济学>>

13位ISBN编号：9787300087689

10位ISBN编号：730008768X

出版时间：2008-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：保罗·G·法尔汉

页数：587

译者：曹平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理者经济学>>

前言

《管理者经济学》一书的目的是提供一些微观经济学及宏观经济学的基本理念，然后以一个适用于一个学期课程的框架把两者从管理决策的角度整合起来。

由于企业被其中每一个领域的力量所影响，管理者既需要深入理解微观经济学，也需要理解宏观经济学。

本教材的方法将有助于回答许多MBA及EMBA学生在其学位项目中包含的必修经济学课程中所遇到的第一个疑问：为什么管理者应该学习经济学？

这些学生多数不是经济学家，也不想在该领域有所发展，但在一般情况下，他们不得不选修一两门经济学入门课程，然而他们通常会发现这些课程充满着与工作和生活联系不大的抽象的模型和理论。

经济学教授对人们形成的这些印象负有一定的责任，因为他们经常没有意识到商科学生与自己的不同。

当经济学教授欣赏以逻辑分析和演绎来构造体现该学科主要特征的模型并且进行假设检验时，商科学生通常只想了解这些基础经济学概念与这些概念如何能被用来分析和解释商业环境中发生的事件之间的相关性和实用性。

不幸的是，经济学经常是从抽象理论的角度来授课，以至于当前以及潜在的管理者根本不知道这些学科如何能够用于制定决策。

佐治亚州立大学的调查显示，学生们对他们的MBA经济学课程被以传统理论以及数学的角度来讲授极其不满，但他们对那些包括众多结合了基础层次理论的应用及图表的课程反应却很积极。

多数微观或管理经济学以及偏向中观的宏观经济学教材是为经济学学生而写的，这些学生将用一整个学期来学习这些教材。

<<管理者经济学>>

内容概要

《管理者经济学》是一本视角和体裁都非常独特的类管理经济学教程。

全书由三部分组成。

第一部分是微观经济分析，在简要介绍了管理者和经济学的关系后，依次介绍需求、供给和均衡价格，需求弹性，理解消费者需求和行为的技术方法，生产与成本的短期分析，生产及成本的长期分析，随后分析了四种市场结构：完全竞争、垄断、垄断竞争、寡头垄断，最后讨论了企业的定价战略。

第二部分是宏观经济分析，分别阐述了宏观经济活动的衡量，个人、企业及政府在实物商品及服务上的支出，宏观经济中货币的角色，宏观经济的总量模型，宏观经济中的国际支付及其平衡。

第三部分是对前述两个部分内容的整合，探讨如何将微观和宏观分析结合起来，以帮助管理者制定决策。

<<管理者经济学>>

作者简介

保罗·G·法尔汉于1970年在纽约的联合学院获得经济学学士学位，然后分别于1974年和1978年在伯克利加州大学获得经济学硕士和博士学位，目前在佐治亚州立大学经济系任教。他的研究领域是卫生保健经济学、公共部门经济学以及公共政策，曾在《公共卫生报告》、《南部经济学期刊》、《政策选择》、《政策金融季刊》、《社会科学季刊》等杂志上发表文章，他还担任《美国经济评论》、《南部经济学期刊》、《新英格兰药物期刊》等学术期刊的审稿人。他长期为MBA讲授《管理者经济学》，为EMBA讲授《管理经济学》，还为本科生讲授《卫生保健经济学》。

<<管理者经济学>>

书籍目录

第一部分 微观经济分析第1章 管理者与经济学关于巴西复苏的跨国豪赌：通用汽车及诺基亚期待可持续的扩张案例分析：微观及宏观经济对巴西企业的影响两个视角：微观经济学及宏观经济学微观经济对管理者的影响市场管理者所受到的宏观经济影响小结练习第2章 需求、供给和均衡价格铜价底线：还能降到多低？

案例分析：铜行业中的需求及供给需求影响需求的非价格要素需求函数需求曲线需求数量的变化及需求的变化个人需求曲线与市场需求曲线线性需求函数及曲线需求函数的一个数学例子供给影响供给的非价格要素供给函数供给曲线供给数量的变化及供给的变化需求函数的一个数学例子需求及供给要素小结需求、供给和均衡价格均衡和数量均衡的定义低于均衡的价格高于均衡的价格均衡的数学计算案例均衡价格和数量的变化均衡变化的数学例子小结练习第3章 需求弹性较高的原油价格几乎没有改变驾车者的习惯案例分析：需求弹性及美国的汽油消费者需求弹性的价格弹性价格弹性对管理决策的影响价格弹性值弹性与总收益需求价格弹性的决定因素替代品数量消费者用于购买产品的支出占其收入的比率时间间隔产品的可靠性弹性、价格及收入的一个数学案例计算价格弹性数学案例需求函数其他与需求相关的函数弧价格弹性及点价格弹性的计算价格弹性与需求曲线的斜率需求弹性，边际收益和总收益垂直与水平需求曲线垂直需求曲线水平需求曲线收入及需求交叉价格弹性需求收入弹性需求交叉价格弹性弹性估计：经济学文献弹性与鸡肉和农产品弹性与啤酒弹性与航空业弹性与烟草业弹性与卫生保健弹性与宾馆客房属性弹性问题：营销文献文献1：Tellis (1988) 的营销研究文献2：Sethuraman及Tellis (1991) 的营销研究文献3：Hoch等人 (1995) 的营销研究小结附录3A 消费者选择的经济模型消费者爱好和偏好预算约束消费者最大化问题收入变化价格变化练习第4章 理解消费者需求及行为的技术用杂合型车来检验通用汽车公司改进后的汽车设计系统案例分析：消费者行为方式和通用汽车公司的汽车理解消费者需求及行为：营销的方法专家意见消费者调查试销和价格实验人口普查及其他历史数据分析非常规方法评价方法消费者需求及行为：经济学方法一个独立变量与一个非独立变量的关系：简单回归分析一个因变量与多个独立变量之间的关系：多元回归分析其他函数形式需求预测问题案例分析：汽车需求的统计学预测消费者市场数据与计量经济需求研究的关系案例研究1：康乃馨公司的咖啡伴侣案例研究2：康乃馨公司的浓缩牛奶案例研究3：宾馆客房需求小结练习第5章 生产及成本的短期分析效率驱动：配备有计时器的快餐道速度加快了案例分析：快餐行业的生产及成本分析定义生产函数生产函数固定投入与可变投入短期生产函数与长期生产函数生产效率与快餐行业短期生产函数模型总产量平均产量和边际产量总产量、平均产量及边际产量的关系短期生产函数的经济学解释真实世界的企业和行业生产率问题递减收益的其他例子生产率及农业生产率及汽车业跨行业的生产率改变短期成本函数模型衡量机会成本：外部成本与隐含成本会计利润度量与经济利润度量定义短期成本函数固定成本与可变成本总成本、平均成本及边际成本的关系短期生产与成本的关系其他短期生产函数及成本函数短期成本函数形状的实证案例成本函数的计量经济预测成本函数的调查结论水平与上升的边际成本曲线对管理者的启示小结练习第6章 生产及成本的长期分析第7章 市场结构：完全竞争第8章 市场结构：垄断及垄断竞争第9章 市场结构：寡头垄断第10章 企业的定价战略第二部分 宏观经济分析第11章 宏观经济活动的衡量第12章 个人、企业和政府在实物商品及服务上的支出第13章 宏观经济中货币的角色第14章 宏观经济总量模型第15章 宏观经济中的国际收支问题第三部分 框架的整合第16章 将微观和宏观分析相结合制定管理决策各章偶数习题的答案术语表译后记

<<管理者经济学>>

编辑推荐

《管理者经济学》是一本视角和体裁都非常独特的类管理经济学教程，以MBA和EMBA学生为主要对象。

全书在内容和结构上充分考虑商科学生的特点和需求，在方法论上强调理论联系实际，以通俗易懂的语言对企业经营管理过程中的经典案例进行分析，试图帮助管理者理解经济变量对企业经营管理的影响，提高管理决策水平并以合理的战略和路径提高企业竞争力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>