第一图书网, tushu007.com

<<现代设计史>>

图书基本信息

书名：<<现代设计史>>

13位ISBN编号：9787300087191

10位ISBN编号：7300087191

出版时间：2007-12-01

出版时间：人民大学

作者：（美）瑞兹曼

页数：462

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<现代设计史>>

内容概要

本书作者以极富洞察力的眼光，剖析了18世纪以来实用艺术和工业设计的发展历程，涵盖了绘画、雕塑、建筑、家具、印刷、摄影、服装、工业等诸多领域。
不仅从纵向阐述了各个设计流派、各种设计风格的演变过程及其代表作品，而且从横向探讨了设计和生产、消费、科技、商业之间盘根错节又变动不居的关系；大众对设计的关注以及对设计发展所产生的推动作用，也没能逃过作者审视的目光。
在展现了这样一幅关于现代设计史的全景画面之后，作者似乎意在告诉我们，设计的全部意义就在于：它是美的化身，是人类智慧的结晶。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

大卫·瑞兹曼（David Raizman），费城德雷克塞尔大学媒体艺术与设计学院教授，艺术史学家。
对12世纪晚期和13世纪的西班牙艺术和建筑进行过深入研究，且颇有建树，曾就这一论题发表过大量作品。
《现代设计史》是其积八年之功写作的关于西方设计史发展的集大成之作，甫一出

第一图书网, tushu007.com

<<现代设计史>>

书籍目录

第一卷 需求、供给与设计（1700—1865） 导言 第一章 需求与生产 国有制造业 瓷器 手工业行会 印刷艺术 第二章 英国及其他地区企业家的成就 韦奇伍德、创意与古典 日用品与“时尚” 美国 第三章 痛苦的增长：19世纪初的工业发展 新材料和新工艺 超越版面 壁纸和纺织品印刷 第四章 设计、社会与多元标准 早期设计革新 变革和哥特风格的复兴 亨利·科尔和“科尔制造” 1851年的大博览会 适应一切的图像 美国的流行平面艺术 革新的平衡 结论第二卷 艺术、手工艺和机器（1866—1914） 导言 第五章 艺术的平等 设计革新与唯美主义运动 美国的唯美主义运动 服装 法国的设计革新：新艺术运动 出版业和公众眼中的新艺术运动 格拉斯哥：查尔斯·雷尼t麦金托什 奥地利 比利时 慕尼黑 斯堪的纳维亚、东欧和民间传统 意大利 第六章 工作带来的愉悦 罗斯金、莫里斯与英国的工艺美术运动 莫里斯与社会主义 莫里斯作为出版人 威廉·莫里斯对英国的影响 手工艺与效率 书籍、插画与字体 工艺美术运动在美国 美国的印刷业 芝加哥与弗兰克·劳埃德-赖特 第七章 机械化与工业 德国 美国的制造业体系与福特制 销售业、印刷业与广告业的发展 结论第三卷 第一次世界大战后（1918—1944）：艺术、工业与乌托邦 导言 第八章 第一次世界大战前后的巴黎和现代艺术 家具与现代艺术 玻璃制品与金属工艺 …… 第九章 欧洲的“第一机械时代” 第十章 美国的艺术、设计和工业第四卷 人文主义与奢华：第二次世界大战后的国际现代主义和大众文化（1945—1960） 导言 第十一章 国际现代主义：从理论到实践 第十二章 设计和大众诉求：消费文化第五卷 发展、抗拒和多元化（1960—2000） 导言 第十三章 新材料 新产品 第十四章 大众文化的纬度 第十五章 政治、多元论和后现代主义 第十六章 关联性设计：平衡操作现代设计史大事件表Bibliography

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com