

<<领导者>>

图书基本信息

书名：<<领导者>>

13位ISBN编号：9787300087092

10位ISBN编号：7300087094

出版时间：2008-1-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：沃伦·本尼斯(Warren Bennis) 伯特·纳努斯(Burt Nanus) 著

页数：179

字数：133000

译者：方海萍 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导者>>

内容概要

全书以领导者与管理者的区别为起点，研究了90位美国的领导者，识别出这些领导者共同具有的四项能力：注意力管理、意义管理、信任管理和自我管理。

注意力管理的要点是有效的远景，这一远景是别人愿意共同享有的，并且能提供通向未来的桥梁。

意义管理则要求有能力成功地传达远景。

而信任对所有组织都是根本性的，其核心是可靠性（或者说是坚定性）。

自我管理意味着知道自己的技能并能有效地运用。

本书，确定了本尼斯在管理学的权威地位，以及领导力大师的称号。

<<领导者>>

作者简介

沃伦·本尼斯（Warren G.Bennis）（1925~），是麻省理工学院博士，美国当代杰出的组织理论、领导理论大师。

他曾是四任美国总统的顾问团成员，并担任过多家《财富》500强企业的顾问。

1993年及1996年两度被《华尔街日报》誉为“管理学十大发言人”，被《福布斯》杂志称为“领

<<领导者>>

书籍目录

第1章 对责任的误解 第2章 领导他人，管理自己 第3章 战略：通过愿景唤起专注 第4章 战略：通过沟通赋予意义 第5章 战略：通过定位取得信任 第6章 战略：自我调整 第7章 承担责任：领导力与授权 致谢

<<领导者>>

媒体关注与评论

《领导者》是永恒的最佳的50本商业书籍之一。

——《金融时报》 美国所有的管理者都应该屏息静听沃伦·本尼斯的话，并且落实在行动中。

《领导者》是一本杰作，有如当头棒喝。

我们应该对作者致以深深的感谢。

——管理大师汤姆·彼得斯 《领导者》见解深刻，任何一位致力于成为真正领导者的管理者都应该好好读一读。

在很长一段时间里，本书都将是此类书籍中极为重要的一本。

——《芝加哥论坛报》 我们这个时代的企业需要少一点维持旧制的管理者，多几位引领变革的领导者。

《领导者》一书理应在企业高层管理者的必读书目中占有一席之地。

——管理大师罗莎贝斯·莫丝·坎特 本尼斯是一位极为聪明、睿智、严谨的组织理论思想家，是本世纪屈指可数的才俊。

他关于领导力的论述值得我们倾听，再倾听。

——《未来的冲击》一书的作者 阿尔温·托夫勒 杰出的领导力大师，组织发展理论的先驱，四任美国总统顾问团成员，多家《财富》500强企业的顾问，两度被《华尔街日报》誉为“管理学十大发言人”，使领导学成为一门学科，为领导学建立学术规则的大师，XY理论创始人麦格雷戈、经济学泰斗萨缪尔森的学生，管理大师汉迪的老师。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>