

<<重塑领导力>>

图书基本信息

## <<重塑领导力>>

### 内容概要

现代商界中充满了疯狂与复杂。

在本书中，领导力大师本尼斯与我们讨论当今每一位商务人士都必须面对的生死攸关的挑战和机遇

。他还拟制出一份简洁明了的“21天领导力提升计划”，这份计划不仅将现有的领导战略做了彻底翻新，而且不论对员工还是对组织，都有着激发潜能的妙用。

## <<重塑领导力>>

### 作者简介

杰出的领导力大师 组织发展理论的先驱 四任美国总统顾问团成员 多家《财富》500强企业的顾问 两度被《华尔街日报》誉为“管理学十大发言人” 使领导学成为一门学科，为领导学建立学术规则的大师 XY理论创始人麦格雷戈、经济学泰斗萨缪尔森的学生 管理大师汉迪的老师 沃伦·本尼斯（Warren G.Bennis）（1925~）是麻省理工学院博士，美国当代杰出的组织理论、领导理论大师。

他曾是四任美国总统的顾问团成员，并担任过多家《财富》500强企业的顾问。

1993年及1996年两度被《华尔街日报》誉为“管理学十大发言人”，被《福布斯》杂志称为“领导学大师们的院长”，《金融时报》最近则赞誉他是“使领导学成为一门学科，为领导学建立学术规则的大师”。

沃伦·本尼斯以其关于领导艺术的著作而闻名，但他的写作题材并非仅限于此。

还涉及群体及改革管理与行政系统等问题。

他是一位多产作家，40年间，共撰写和编辑了26本专著、1500多篇文章。

本尼斯曾因其论述管理问题的优秀书籍两度获得麦肯锡奖，并且获得过其它许多奖项和赞誉。

本尼斯1925年生于纽约。

在二战期间曾任美军军官，并因作战英勇而获得勋章。

战争结束后，他先后在安蒂奥克学院和麻省理工学院学习经济学、心理学和商业，后来曾在几所美国大学执教，并从事过几年大学行政管理工作，现在供职于南加利福尼亚大学。

## <<重塑领导力>>

### 书籍目录

第1章：重塑领导者 第2章：领导者特质的培养目 录目 第3章：领导力的个人方面 第4章：愿景引领一切 第5章：创建一个互信的组织 第6章：能力激发 第7章：转型期的领导 第8章：跨越危机 第9章：宝藏 第10章：新工作范式下的若干战略 第11章：打造领导者 第12章：如何选择领导者 附录 21天领导力提升计划

## &lt;&lt;重塑领导力&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

作者按 当我们在20多年前开始写作这本书的时候，我们认为正逢其时，是应该用新的眼光来看待领导力这个课题了。

在我们看来，当时的管理书籍没有对领导力给予足够的重视。

我们希望不同的视角能够带来社会所迫切需要的关于这个领域的新思考、新研究。

专业人士对本书的反应远远超出了我们的预期，还有很多人采纳并且延伸了我们所提出的很多概念。

以我们的后见之明看来，其中最有用的一些看法包括： 1、将领导和管理区分开。

早期的管理书籍通常都将领导视为仅仅是管理者的职能之一。

我们则认为，领导者对组织的目的起着不同的作用，和管理者不是一回事。

领导者有自己独特的视角和职责，需要不同的态度和技能。

我们所说的“管理者把事情做正确，领导者做正确的事情”这句话被广为引用。

研究领导力培养的顾问和专家学者数量大增，或许这个看法也起到了推波助澜的作用。

## 2、授权。

很多早期相关作品都认为，领导力必须以权力和控制为基础，而权力和控制来自于一个人在组织中的权力地位和职责。

反过来看，我们提出：“领导者通过授权其他人来将意愿变成现实并加以维持。”

此后，一些作者将授权理念做了进一步的发展，提出了“仆从领导”（servant leadership）、“协力领导”（collaborative leadership）等概念。

## 3、愿景。

我们的研究发现，领导要想取得成功，一个阐述得清清楚楚的愿景或者方向感是最关键的要素之一，通过它，可以将与组织有关的所有人的专注力都集中到一起。

这个看法得到了广泛的认同，不仅仅是企业界，很多教育机构以及其他非赢利组织的领导人也非常同意。

今天人们普遍认为，所有成功的组织都不仅要有一个明确的使命或者目的，还必须要有一个得到广泛认可的愿景，二者缺一不可。

## 4、信任。

管理者早就知道正直非常重要，尽管他们并不总是凭良心做事。

但《领导者》是第一本将正直提升到如此高度、认为诚实可信是成功领导者的必备品质、没有信任感组织就必遭大难的书籍。

此后这一观点反复得到了印证，前段时间美国的会计丑闻以及企业破产风潮就是一例。

## 5、意义的管理。

关于组织文化的作品已经很多了，但是本书特别关注了领导者在组织文化的塑造和传播中所起到的作用。

我们认为，领导者是阐明组织价值观、解读现实状况、构建和调动意义感、创造必须的象征符号、身体力行并以此传达组织行事原则的第一责任人。

没想到这反而导致今天的媒体张口闭口就强调高层管理者不仅仅是组织的代言人、组织价值观的代表，他们自己也是活生生的人。

这完全出乎我们的预料，对此我们深感不安。

这不是个好现象。

作为本书作者，我们很高兴这本书帮助了一些领导者、学者以及其他各界人士来重新看待领导力这个课题。

我们这个世界正在变得越来越复杂、彼此独立、脆弱易裂。

领导者要设定合理的日程表，调动各种必需的资源，授权其他人为了组织以及整个社会的最大利益而行动，再没有什么比这些领导者的品质和可信度更重要了。

沃伦·本尼斯、伯特·纳努斯 大师论本尼斯 沃伦·本尼斯从不自吹自擂，却已经领先一

## <<重塑领导力>>

步。

——管理泰斗 彼得·德鲁克 美国所有的管理者都应该屏息静听沃伦·本尼斯的话，并且落实在行动中。

——管理大师 汤姆·彼得斯 本尼斯是一位极为聪明、睿智、严谨的组织理论思想家，是本世纪屈指可数的才俊。

他关于领导力的论述值得我们倾听，再倾听。

——未来学家 阿尔温·托夫勒 本尼斯真正地实现了领导力领域中的智慧，这是一本非常重要的领导力论著。

——组织理论创立者 埃德加·沙因 本尼斯可以为你和你的团队带来希望。

——管理思想家 查尔斯·汉迪 本尼斯对领导问题的见解独到。

——管理大师 詹姆斯·伯恩斯 本尼斯或许是唯一一位曾经亲自领导过大型组织的领导学大师

。

——管理大师 托马斯·达文波特

## <<重塑领导力>>

### 编辑推荐

《领导者》以领导者与管理者的区别为起点，研究了90位美国的领导者，识别出这些领导者共同具有的四项能力：注意力管理、意义管理、信任管理和自我管理。注意力管理的要点是有效的远景，这一远景是别人愿意共同享有的，并且能提供通向未来的桥梁。意义管理则要求有能力成功地传达远景。而信任对所有组织都是根本性的，其核心是可靠性(或者说是坚定性)。自我管理意味着知道自己的技能并能有效地运用。

<<重塑领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>