

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787300085739

10位ISBN编号：7300085733

出版时间：2007-11

出版时间：中国人民大学

作者：克赖特纳

页数：700

译者：顾琴轩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学作为管理领域的一门重要课程，国内外有诸多版本的教材。

《组织行为学（第6版）》是一部凝聚了两位作者半个多世纪在美国、亚太地区和欧洲的教学经验和研究成果之精华的著作。

它采取了组织行为学经典的理论体系和框架，但在内容和形式上都作了许多创新，主要表现在：紧贴时代脉搏，关注和研究新技术、新经济和新环境下的组织行为。

例如，《组织行为学（第6版）》针对信息技术、因特网、经济全球化对组织行为管理的影响，特别探讨了广义的电子业务（e-business——而非狭义的电子商务（e-commerce）环境下的组织行为。

内容富有创新，凸显了动态和多元环境下的组织行为管理。

例如，《组织行为学（第6版）》开宗明义地强调了组织行为学研究开发以人为本的组织和技能，人的因素推动一切事物的发展，并且认为组织成员是多元化的，这种多元化不仅指人种的多元化，而且具有更丰富的内涵，包括性别、文化、价值观乃至出生年代等多方面的多元化。

章节的安排和栏目的设置极富人性化，便于读者学习和应用。

例如，每章以简短的学习目标为起点，并提供一则导读案例，文中穿插大量的企业实际个案，章末富有创意地利用当今网络的资源优势，设置了因特网练习。

总之，《组织行为学（第6版）》是一本高质量、颇具特色的组织行为学教材。

它可用作MBA、管理学科的研究生和本科生的教材或参考书，也可作为管理类培训用书和在职人员自学的参考书。

<<组织行为学>>

作者简介

作者：（美国）克赖特纳等 译者：顾琴轩等

<<组织行为学>>

书籍目录

1篇 组织行为学导论一章 组织行为学：开发以人为本的组织与技能 二章 管理多元化三章 组织文化、社会文化与导师制四章 国际组织行为学2篇 组织中的个体行为五章 个体差异六章 价值观、态度、能力与工作满意度七章 社会知觉与归因八章 需要激励、工作设计及内在回报的激励九章 公平十章 采用外在报酬和正强化改进工作绩效3篇 群体和社会程序十一章 个体决策与群体决策十二章 群体动力十三章 21世纪的团队与团队合作十四章 冲突管理与谈判4篇 组织过程十五章 因特网时代的组织沟通十六章 影响策略、授权与政治十七章 领导力十八章 创立有效的组织十九章 管理变革与压力

<<组织行为学>>

编辑推荐

本书是一本详细而全面地以组织行为学理论的厚重基础为依托，从深入理论阐述到精辟实践运用，系统展示组织行为学风采的优秀的MBA教科书。

特别地，与以往一些教科书或枯燥于理论上的纠缠，或陷于商业化的浮躁的特点迥然不同，这本教科书把握了组织行为学理论发展的脉络以及工商组织管理实践的发展历程和趋势，既有深入的理论阐述和丰富的实证数据的支持，更有实用的案例和讨论作为实践指导，在使两者相得益彰的结合中，铸造了这部组织行为学的鸿篇巨制。

本教科书既适合研修管理学、管理心理学的学生学者教学使用，也适合管理实践者研修之用。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>