

<<电视新闻编辑教程>>

图书基本信息

书名：<<电视新闻编辑教程>>

13位ISBN编号：9787300085326

10位ISBN编号：7300085326

出版时间：2007-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：周勇

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视新闻编辑教程>>

内容概要

本书力求理论和实践相结合，以为读者提供一个较为清晰的思路。

全书大致分为两个部分，分别从内容层面和技术层面对电视新闻节目编辑的各个环节做了剖析：上编主要介绍电视新闻的内容层面，包括三方面的内容：第一章对电视新闻工作做了大致的概述；第二章到第七章主要写电视新闻节目内容的组织和包括电视新闻稿件的处理、电视新闻栏目编排、电视新闻节目策划、电视新闻现场直播、电视新闻频道等内容；第八章论述了电视新闻工作者的职业准则。

下编主要介绍电视新闻节目制作技术，包括电视画面剪辑、电视节目中的声音以及电视新闻节目制作。

<<电视新闻编辑教程>>

书籍目录

第一章 电视新闻工作概述 第一节 宏观层面的编辑工作：协调与管理 第二节 中观层面的编辑工作：栏目策划与运营 第三节 微观层面的编辑工作：基础业务第二章 电视新闻节目的形态 第一节 电视新闻节目的基本传播符号 第二节 电视新闻节目的基本类型第三章 电视新闻的价值发现 第一节 新闻价值的形成 第二节 绝对新闻价值 第三节 新闻价值的相对性第四章 电视新闻稿件的写作 第一节 电视新闻稿件的基本结构 第二节 新闻主体信息的表达 第三节 电视新闻稿件的修改第五章 你会讲故事吗 第一节 好的故事以“人”为灵魂 第二节 好的故事以“情节”为主体 第三节 好的故事以“细节”为血肉 第四节 好的故事有戏剧冲突第六章 电视新闻栏目编辑 第一节 电视新闻栏目编辑的基本意识 第二节 电视新闻栏目编排技巧第七章 栏目运营策略 第一节 栏目策划 第二节 收视率与栏目竞争策略第八章 电视新闻现场直播 第一节 现场直播的发展 第二节 直播题材的特质 第三节 电视新闻现场直播的设计 第四节 现场直播报道的工作流程 第五节 电视新闻现场直播发展的趋势第九章 电视画面剪辑（上）——画面剪辑的基本原理 第一节 剪辑的形成和定位 第二节 画面剪辑的理论基础——蒙太奇 第三节 画面的特性 第四节 画面剪辑的逻辑性第十章 电视画面剪辑（下）——画面剪辑的技巧 第一节 画面组接的匹配原则 第二节 运动的组接 第三节 画面剪辑的结构因素第十一章 电视节目中的声音 第一节 声音的特性 第二节 声音与空间表现 第三节 电视新闻节目中的声音 第四节 声画的结合及声音的处理第十二章 电视新闻节目制作 第一节 电视新闻节目制作的方式 第二节 电视新闻节目制作的组织结构 第三节 电子编辑 第四节 数字技术及其在电视节目制作中的应用后记

<<电视新闻编辑教程>>

编辑推荐

本书力求理论和实践相结合，以为读者提供一个较为清晰的思路。

全书大致分为两个部分，分别从内容层面和技术层面对电视新闻节目编辑的各个环节做了剖析：上编主要介绍电视新闻的内容层面，包括三方面的内容：第一章对电视新闻工作做了大致的概述；第二章到第七章主要写电视新闻节目内容的组织和包括电视新闻稿件的处理、电视新闻栏目编排、电视新闻节目策划、电视新闻现场直播、电视新闻频道等内容；第八章论述了电视新闻工作者的职业准则。

下编主要介绍电视新闻节目制作技术，包括电视画面剪辑、电视节目中的声音以及电视新闻节目制作

<<电视新闻编辑教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>