

<<新闻理论新编>>

图书基本信息

书名：<<新闻理论新编>>

13位ISBN编号：9787300084336

10位ISBN编号：7300084338

出版时间：2007-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：郑保卫

页数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;新闻理论新编&gt;&gt;

## 内容概要

本书的框架结构是按照新闻理论所涉及的几个基本问题布局和设计的。全书共分五部分。

第一部分为“新闻”，主要阐释什么是新闻。

具体内容包括新闻的起源与本源、新闻的定义、新闻的基本属性和特征、新闻的选择标准等等。这是新闻理论中的“新闻学基本原理”部分，主要解决对“新闻”这一基本概念的理论内涵的认识，知道新闻是什么，有些什么属性和特征，以及新闻选择的标准和依据等等。

第二部分为“新闻事业”，主要阐释新闻事业是做什么的。

具体内容包括新闻事业的产生与发展、性质与功能，以及管理与经营。这是新闻理论中的“新闻事业活动规律”部分，主要解决对新闻事业作为一项社会事业产生和发展的历史过程、经验；在现代生活中，新闻事业的社会地位、功能和作用；作为一种信息产业，新闻事业管理和经营的基本规范和要求等方面内容的认识问题。

第三部分为“新闻工作”，主要阐释怎样才能做好新闻工作。

具体内容包括新闻工作的基本业务规范、道德规范和法律规范等，并且专门阐释了社会主义新闻工作的特殊规范与要求。

这是新闻理论中的“新闻工作原则”部分，主要解决对新闻工作的一些基本原则和要求的认识问题。

第四部分为“新闻受众”，主要阐释新闻传播的对象是谁。

具体内容包括新闻受众的地位、作用、心理特征、兴趣需要，以及如何发挥他们在新闻传播过程中的作用，如何为他们提供高质量的新闻信息服务，等等。

这是新闻理论中的“新闻服务对象”部分，主要解决对处于新闻传播核心地位的受众的认识问题。

第五部分为“新闻从业者”，主要阐释新闻工作者应当是怎样的人。

具体内容包括新闻从业者的职业特征、职业修养和职业教育与培训等等。

这是新闻理论中的“新闻人才教育”部分，主要解决对新闻传播人才的素质构成及职业修养和教育的认识问题。

应当说这五个方面的内容，涉及的都是新闻传播的基本理念、基本原则和基本规范的问题，是一个需要了解新闻理论基本知识和希望从事新闻工作的人，特别是一个新闻专业的学生所必须认识和掌握的，因此将其组合为本书的理论框架。

## 作者简介

郑保卫 教授（责任教授，博导，新闻学专业，新闻理论方向），1945年出生于生山东。1969年毕业于中国人民大学新闻系，1981年毕业于人大新闻系研究生课程，获硕士学位。1981年起在国际政治学院（后改称中国人民警官大学）任教，曾任新闻系副主任、系学术委员会主任等职。

1986年调入新华社中国新闻学院，历任教授、研究生部主任等职，期间曾任新华社国内部记者。

1999年兼任北京广播学院教授、博士生导师。

2002年调入中国人民大学新闻学院，任教授、博士生导师、教育部国家重点研究基地“新闻与社会发展中心”主任，兼任教育部新闻学科教学指导委员会委员，中国新闻教育学会理事。

先后主讲《新闻学概论》、《舆论学》、《公共关系学》、《马克思主义新闻思想研究》、《新闻理论研究》、《中外新闻理论比较研究》等课程，研究领域和课题涉及新闻学基础理论、新闻与传播研究方法、新闻修辞、新闻法制、新闻教育、媒体经营与管理、通讯社历史与发展等。

## 书籍目录

绪论 第一节 新闻学的形成与发展 第二节 新闻学研究的内容和方法 第三节 学习新闻理论的意义  
第一编 新闻 第一章 新闻的定义 第一节 新闻的起源和本源 第二节 新闻的定义 第三节 新闻的基本特性  
第二章 新闻的基本属性 第一节 新闻的信息属性 第二节 新闻的舆论属性 第三节 新闻的宣传属性  
第三章 新闻的选择标准 第一节 新闻选择的主体及过程 第二节 新闻价值选择标准 第三节 新闻政策选择标准  
第二编 新闻事业 第四章 新闻事业的产生与发展 第一节 新闻事业产生与发展的条件 第二节 世界新闻事业的发展历史与现状 第三节 我国新闻事业的大发展  
第五章 新闻事业的性质与功能 第一节 新闻事业的性质及类型 第二节 新闻事业的功能 第三节 社会主义新闻事业的性质和任务  
第六章 新闻事业的管理与经营 第一节 新闻事业的管理 第二节 新闻事业的经营  
第三编 新闻工作 第七章 新闻工作基本业务规范 第一节 坚持新闻真实性原则 第二节 实现报道客观与公正  
第三节 体现新闻自由与社会责任 第八章 新闻工作道德与法律规范 第一节 新闻工作的道德规范 第二节 新闻工作的法律规范  
第九章 社会主义新闻工作规范 第四编 新闻受众 第十章 新闻受众的地位和作用 第十一章 服务受众引导受众依靠受众  
第五编 新闻从业者 第十二章 新闻从业者的职业特征与职业修养 第十三章 新闻从业者的教育与培养 后记 作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>