

<<中国危机管理报告>>

图书基本信息

书名：<<中国危机管理报告>>

13位ISBN编号：9787300083438

10位ISBN编号：7300083439

出版时间：2007-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：胡百精

页数：374

字数：429000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国危机管理报告>>

内容概要

这是“中国危机管理年度报告”系列的第二部（每年推出一部）。作者在全国范围内开展了大规模的抽样研究，全面、深入地了解了中国政府、企业的危机管理意识、原则、方法和机制。以及大众媒体在危机中的角色扮演和公众的态度取向与行为模式。在此基础上，主编胡百精提出了“危机传播管理的事实与价值模型”，并进行了系统的实践检验。本书同时专题解读了宝洁SK- 等著名危机个案。使理论模型、实证数据、个案研究有机结合。本书既是危机管理学术研究的重要资料文献。亦是政府、企业和媒体介入危机管理的行动参照。

<<中国危机管理报告>>

书籍目录

卷一：危机传播管理事实与价值模型的理论假设与实践检验卷二：中国危机管理状况调研报告（2006）政府研究子报告卷三：中国危机管理状况调研报告（2006）企业研究子报告卷四：中国危机管理状况调研报告（2006）媒体研究子报告卷五：中国危机管理状况调研报告（2006）公众研究子报告卷六：议题管理专题研究——以宝洁SK- “铬钨门”事件为个案卷七：危机信息发布专题研究——以北京京广桥塌方事件为个案卷八：河南形象专题研究（第一辑）——以河南安阳局部突破模式为个案卷九：价值观危机管理专题研究——以北京福寿螺致病事件为个案卷十：内部沟通管理专题研究——以百度裁员事件为个案卷十一：公共领域专题研究——以江苏宿迁医改之争为个案2006年度危机大事记参考书目

<<中国危机管理报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>