

<<传播学>>

图书基本信息

书名：<<传播学>>

13位ISBN编号：9787300082622

10位ISBN编号：7300082629

出版时间：2007-07-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：鲁曙明;洪浚浩

页数：538

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学>>

内容概要

本书收集了关于传播学的最新学术研究成果。

作者分布在世界多所大学，担任第一线的教学与研究工作的。

每篇文章都力求对所撰写的大众传播的一个方面作系统性回顾，然后重点介绍该方面的主要理论体系、理论框架及理论观点，以及主要的研究议题及最新的发展趋势。

全书共分三个部分。

第一部分是关于大众传播学研究的几个主要领域进行介绍与评析，包括新闻理论、媒体理论、媒体与社会、媒体与文化、媒介经济学、媒体道德与法规学、媒介与流行文化、媒体教育学。

第二部分是关于各种媒体研究的介绍与评析，包括平面媒体的研究，广播电视、电影等电子媒体的研究，以网络为代表的新媒体的研究，广告和公共关系研究，以及大众传播研究方法和媒体传播效果的研究。

第三部分是对与大众传播学紧密相关的其他几个传播学学科的介绍与评析，包括政治传播学、国际传播学以及传播政治经济学。

作者简介

鲁曙明，于1997年获得美国马里兰大学传播学博士学位，现在美国纽约市立大学布鲁克林学院教授跨文化沟通学。研究兴趣包括传播沟通学理论、文化传播学研究方法论、跨文化沟通学等。在美国专业学术刊物发表文化沟通学论文多篇，其中关于中国传播沟通学的研究论文由Ablex出版社收入两部专集。

编辑出版《旅美学者看台湾：21世纪台湾社会考察与分析》等专著。

2005年至2006年担任美国世界华人传播学学会会长，从2003年至今担任美国华人人文社会科学教授协会会长。

担任美国学术出版社传播学著作评审，现任美国《中国研究学刊》（American Review of China Studies）副主编。

书籍目录

第一章新闻学理论第二章媒体理论第三章媒介社会学第四章媒介与文化第五章传媒经济学第六章媒体道德与法规学第七章媒介与流行文化第八章媒体教育第九章平面媒体研究第十章广播电视媒体研究第十一章电影研究的发展与现状第十二章新媒体与网络设施研究第十三章广告学第十四章公共关系第十五章从概念阐释到数据解读：传播学实证研究方法科学性简介第十六章媒体效果研究.....

编辑推荐

《传播学》收集了关于传播学的最新学术研究成果。
作者分布在世界多所大学，担任第一线的教学与研究工
作。每篇文章都力求对所撰写的大众传播的一个方面作系统性回顾，然后重点介绍该方面的主要理论体系、理论框架及理论观点，以及主要的研究议题及最新的发展趋势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>