

<<连锁经营管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787300082431

10位ISBN编号：7300082432

出版时间：2007-12

出版单位：人民大学

作者：窦志铭

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营管理理论与实务>>

内容概要

2002年8月12日国务院体改办、国家经贸委出台的《关于促进连锁经营发展的若干意见》，将发展连锁经营作为促进大流通、带动大生产的重要措施，以及改造传统商业、提升流通产业竞争力、推进流通现代化的有效途径。

作为一种现代化的企业组织及经营形态，连锁经营将若干同行业或同业态的店铺，以同一商号、统一管理或授予特许经营权方式组织起来，共享规模效益，已成为各企业发展壮大以及逐步走向现代化的重要途径。

目前，连锁经营已成为最具活力的经营方式，几乎渗透到了零售业、餐饮业以及其他服务业等多个行业。

发展连锁经营、促进连锁经营发展对我国的生产、流通、消费以及整个国民经济发展具有重要意义。据中国连锁经营协会统计，进入21世纪后，代表连锁业发展趋势的“连锁百强”仍以年均超50%的速度增长，远远超过了社会零售总额年均9.4%的增速。

当前，连锁经营在我国的发展还在加速，连锁经营的优势更加突出。

连锁经营的发展已对高等教育提出了新的要求，一些高等院校纷纷增设了连锁经营专业或在相关专业增开了连锁经营管理课程。

教育教学的发展迫切要求教材的支持，本教材正是顺应这一需要而编写的。

本教材的编写本着理论上够用为度、实践上注意技能的原则，强调理论与实践相结合，在知识面、教材体例编排等方面进行了一些新的尝试，以适应高职高专教学中对实训教学以及学生实践培养的要求。

本教材适用于商贸类的连锁经营、商品流通管理、商业企业管理、电子商务专业，市场营销、工商管理等专业亦可参照使用。

<<连锁经营管理理论与实务>>

书籍目录

第一章 连锁经营概述第一节 连锁经营的本质特征及优势第二节 连锁经营的类型第三节 开展连锁经营的行业分布第二章 连锁企业组织第一节 组织和连锁企业组织第二节 连锁企业的组织结构第三节 连锁企业组织的主要部门职能第三章 连锁企业战略管理第一节 企业战略与战略管理第二节 连锁企业战略分析第三节 连锁企业的使命与战略目标第四节 连锁企业总体战略决策第五节 连锁企业竞争战略第六节 连锁企业战略实施与控制第四章 连锁分店选址第一节 连锁分店选址条件第二节 商圈与商圈的设定第三节 商圈调查与分析第五章 连锁企业商品采购与配送第一节 连锁企业的统一采购机制第二节 连锁企业经营商品结构的确定与优化第三节 连锁企业商品采购业务第四节 连锁企业配送管理第六章 连锁企业的促销活动及价格管理第一节 连锁企业的促销活动第二节 连锁企业的价格管理第七章 连锁企业管理信息系统第一节 连锁企业管理信息系统第二节 连锁总部管理信息系统第三节 统配中心管理信息系统第四节 连锁分店管理信息系统第五节 连锁企业管理信息系统的提升第八章 连锁企业人力资源管理第一节 连锁企业人力资源配备第二节 连锁企业员工招聘与培训第三节 连锁企业员工考核与奖励第四节 连锁企业文化建设第九章 连锁经营绩效测评第一节 连锁企业绩效测评体系的构成第二节 连锁企业顾客满意度调查第三节 连锁企业经营绩效过程评价第四节 连锁企业经营绩效财务评价第十章 特许连锁经营第一节 特许经营与特许当事人第二节 特许连锁经营的开展第三节 特许人服务

<<连锁经营管理理论与实务>>

编辑推荐

《21世纪高职高专规划教材：连锁经营管理理论与实务》主要介绍了连锁经营概述、企业组织、企业战略管理、连锁分店选址、连锁企业商品采购与配、人力资源管理、促销活动及价格管理、特许连锁经营等内容。

本教材适用于商贸类的连锁经营、商品流通管理、商业企业管理、电子商务专业，市场营销、工商管理等专业亦可参照使用。

<<连锁经营管理理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>