

<<高级财务管理学>>

图书基本信息

书名：<<高级财务管理学>>

13位ISBN编号：9787300082363

10位ISBN编号：730008236X

出版时间：2007-8

出版单位：人民大学

作者：王化成 编

页数：441

字数：478000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级财务管理学>>

内容概要

本书在内容上涵盖了企业并购财务管理、企业集团财务管理、国际财务管理、中小企业财务管理、非营利组织财务管理、企业破产清算财务管理等专门性的财务问题，这些有的是当前经济活动中的热门话题，如并购问题；有的是财务管理的难点问题，如集团财务管理；有的则是一般的财务管理教材中较少涉及的内容，如非营利组织财务管理等。

本书特点：（1）国际惯例与中国实践相结合。

在讲授相关内容时，放眼西方经典财务理论，同时密切结合我国经济发展的特点，充分体现最新法律法规对企业理财活动的影响以及财务管理实践的创新，让知识变化与环境变化相伴相行。

（2）理论讲解与实务探索相结合。

在系统讲授高级财务管理理论的基础上，重视与实务问题的衔接。

主要章节都安排了两个配套案例，一个是教学用案例，用于教师讲授或学生自学；一个是讨论用案例，用于课堂讨论，开拓学生思路。

（3）全面介绍与重点讲授相结合。

本书章节的安排注重系统性，涵盖了高级财务管理应该讲授的全部内容，但在具体讲授时没有平均使用笔墨，而是注重突出了重点。

<<高级财务管理学>>

作者简介

王化成，博士，教授，博士生导师。

1988年起在中国人民大学会计系任教，现为中国人民大学商学院教授，主要从事财务管理、财务分析、会计等方面的教学、科研和咨询工作。

主要社会兼职：全国会计专业硕士学位教育指导委员会秘书长，中国会计学会副秘书长，中国财务学年会共同主

<<高级财务管理学>>

书籍目录

第1章 总论 学习目标 1.1 财务管理的理论结构 1.2 财务管理假设 1.3 财务管理目标 1.4 财务管理课程体系 1.5 高级财务管理的内容与本书的结构安排 1.6 案例研究与分析：美的电器的财务管理目标 本章小结 本章思考题 第2章 企业并购财务管理概述 学习目标 2.1 企业并购概念 2.2 企业并购的动因和效应 2.3 企业并购的历史演进 2.4 企业并购的财务问题 2.5 案例研究与分析：中集集团的并购扩张之路 本章小结 讨论案例：国美并购永乐 本章思考题第3章 企业并购估价 学习目标 3.1 并购目标公司的选择 3.2 目标公司价值评估的方法 3.3 贴现现金流量估价法 3.4 案例研究与分析：戴姆勒—奔驰与克莱斯勒合并的价值评估 本章小结 讨论案例：燕京啤酒并购惠泉啤酒 本章思考题第4章 企业并购运作 学习目标 4.1 企业并购筹资 4.2 企业杠杆并购 4.3 管理层收购 4.4 并购防御战略 4.5 并购整合 4.6 案例研究与分析：粤美的的管理层收购 本章小结 讨论案例：阿里巴巴并购雅虎中国 本章思考题第5章 企业集团财务管理概述 学习目标 5.1 企业集团财务管理的特点 5.2 企业集团的组织结构 5.3 企业集团财务管理体制 5.4 案例研究与分析：鄂尔多斯羊绒集团的内部银行制度 本章小结 讨论案例：西门子财务（中国）公司的资金管理 本章思考题第6章 企业集团的资金运筹第7章 企业集团财务控制第8章 国际财务管理第9章 中小企业财务管理第10章 非营利组织财务管理第11章 企业破产、重整与清算

<<高级财务管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>