

<<商业法律环境>>

图书基本信息

书名：<<商业法律环境>>

13位ISBN编号：9787300081878

10位ISBN编号：7300081878

出版时间：2007-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：南希·K·库巴塞克

页数：745

字数：1085000

译者：汤树梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;商业法律环境&gt;&gt;

## 内容概要

本书按照商业活动的特点，对其中所涉及的法律制度进行了全面的探讨，向读者清晰地展示了法律环境与其他商业学科之间的联系。

它是一本创新教材，具有许多不同于同类教材的特点。

第一，明确地把法律与商业所涉及的各学科联系起来，有助于读者从宏观上了解影响商业运作法律制度所包含的内容，清楚地把握法律环境与其他所有商业核心学科之间的联系，这对于培养无法律专业背景的商界人士的法律意识极为重要。

第二，本书的核心是培养读者的批判性思考方式，书中所有的内容都是围绕这一核心展开的。这种思考方式的发展对于增强以法律的思维方式来思考商业问题的能力非常有益，也是在商业领域能否取得成功的关键。

第三，本书提供了一种新的案例分析方法，案例不仅用来说明问题，而且成为实践批判性思考方式的有效工具。

第四，本书不是着眼于具体法律内容的简单叙述，而是注重在商业领域中建立一种法律文化，包括政治、经济、道德、伦理、制度、哲学等各学科的精神内涵，而所有这些都是成功的商界人士必须具备的素质。

第五，调整商业关系的法律要根据商业的发展不断修改才能适应商业社会的需要。

本书注重引导读者养成以动态的眼光看待法律，并时刻关注法律变化的思维习惯。

本书旨在帮助准备进入或已经进入商业领域的读者在深入理解商业法律环境的同时，掌握并提高批判性思考的技能，培养理论联系实际的思维方式，以作出正确的商业决策；帮助从事商事法律工作的读者解读英美商事法律的特点、规则和内涵，为研究、立法以及司法实践提供借鉴经验。

作者简介：南希·K·库巴塞克（Nancy K. Kubasek）美国鲍林格林州立大学法学教授，主讲商业法律环境、环境法及有关伦理准则的荣誉研讨课等课程。

曾在批判性思考与价值分析的新生荣誉讨论课上进行了8年的分组教学。

发表论文50R篇，见诸American Business Law Journal Journal of Legal Studies Education Harvard Women's Law Journal Harvard Journal on Legislation等。

她于鲍林格林州立大学获得——文学学士学位，并在托莱多法学院获得法律博士学位。

曾任三州地区商业法律协会主席，现任全国性的专业协会——商业法律研究协会副主席。

<<商业法律环境>>

作者简介

作者：(美)南希·K·库巴塞克等 译者：汤树梅等

<<商业法律环境>>

书籍目录

篇 法与商业法律环境介绍 1章 批判性思考与法律推理 2章 法与商业法律环境介绍 3章 美国法律制度 4章 司法外争议解决方式 5章 宪法性原则 6章 网络与商业 7章 白领犯罪与商业社会 8章 伦理、社会责任和企业经理 9章 国际商业法律环境 篇 私法与商业法律环境 10章 合同法与买卖法—— 11章 合同法与买卖法—— 12章 侵权法 13章 产品与服务责任法 14章 财产法：不动产、动产与知识产权 15章 代理法 16章 法律与企业联合 篇 公法与商业法律环境 17章 管理机构法 18章 雇佣关系 19章 规制劳动——管理关系的法律 20章 雇佣歧视 21章 环境法 22章 规制证券发行与交易的法规 23章 反托拉斯法 24章 债务人——债权人关系与消费者保护法

## <<商业法律环境>>

### 编辑推荐

本书按照商业活动的特点，对其中所涉及的法律制度进行了全面的探讨，向读者清晰地展示了法律环境与其他商业学科之间的联系。

它是一本创新教材，具有许多不同于同类教材的特点。

本书旨在帮助准备进入或已经进入商业领域的读者在深入理解商业法律环境的同时，掌握并提高批判性思考的技能，培养理论联系实际的思维方式，以作出正确的商业决策；帮助从事商事法律工作的读者解读英美商事法律的特点、规则和内涵。

为研究、立法以及司法实践提供借鉴经验。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>