

<<大赢家与大输家>>

图书基本信息

书名：<<大赢家与大输家>>

13位ISBN编号：9787300081816

10位ISBN编号：7300081819

出版时间：2007-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：艾尔弗雷德·A·马库斯

页数：356

字数：289000

译者：陈雪芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大赢家与大输家>>

### 内容概要

本书作者系统地分析了美国1000家大公司的表现，发现其中只有3.2%的公司能在十年里始终立于不败牢牢地。

为何这些公司能够长盛不衰，而大多数其他公司只能昙花一现呢？

通过对比研究，他总结出了企业长期兴衰的四大决定性因素。

现实商业环境中，众多昔日名噪一时的企业纷纷倒下，只有少数企业岿然不动，成为持久的赢家。

原因何在？

关键在于，这些赢家找到了竞争对手没有意识到的独特成功模式，发掘了最有利可图的市场空间，成功地协调了灵活性、纪律性、专注性这三者之间的关系。

从他们的成功经验中，你将学会如何为自己的公司找寻最佳成功模式，以及如何在公司现有的基础上培育持续成功的基因。

## <<大赢家与大输家>>

### 作者简介

艾尔弗雷德·A·马库斯 (Alfred A. Marcus)，哈佛大学博士，明尼苏达大学卡尔森管理学院教授，专长领域为战略管理和领导力。

曾任卡尔森管理学院企业战略管理系主任。

担任许多大公司的顾问，这些公司包括3M公司、康宁公司 (Corning)、通用米尔斯公司 (General Mills) 和IBM公司等。

撰写或合著有11本著作，在众多知名刊物上发表过大量的学术文章。

## <<大赢家与大输家>>

### 书籍目录

第1篇 概述 第1章 持续的输与赢 最佳利润点 灵活性、纪律性与专注性 协调冲突  
结语 第2章 成功与失败的公司 大赢家与大输家的特征 以时间和行业为参照点 持续的  
出色业绩 市场领袖如何创造股东价值 结语第2篇 大赢家 第3章 稳操胜券的公司 安费诺  
公司 SPX公司 Fiserv公司 德雷斯公司 森林实验室制药公司 鲍尔公司 Brown & Brown公  
司 家庭美元百货公司 动视公司 结语 第4章 最佳利润点 共同设计产品 融入基础架构  
充当经纪人 结语 第5章 灵活性 迅速应对威胁与机遇 小规模才有高灵活性 应客户需求发展  
业务 进驻新市场,成为能满足客户特殊需求的唯一公司 积极收购,把握机会扩展并提升产品线  
产品多元化足以使各部分业务盈亏互补 结语 第6章 纪律性 第7章 专注性第3篇 大输家  
第8章 连年亏损的公司 第9章 无效利润点 第10章 固执量化 第11章 笨拙无能 第12章 目  
标涣散第4篇 结论 第13章 赢与输之不同实践 第14章 乾坤扭转附录 附录A 管理类畅销书之  
比较 附录B 以股价作为业绩指标 附录C 各公司补充资料 附录D 大赢家与大输家的运营模式

<<大赢家与大输家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>