

<<网络传播理论与技术>>

图书基本信息

书名：<<网络传播理论与技术>>

13位ISBN编号：9787300081502

10位ISBN编号：7300081509

出版时间：2007-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：匡文波

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络传播理论与技术>>

内容概要

网络传播的出现和发展,拓宽了传播的广度和深度,打破了以往人类多种信息传播形式间的界限。这种全新的传播方式使传统的大众传播理论面临挑战。

目前的新闻传播理论是基于传统媒体产生的,难以合理解释网络传播现象。

网络传播具有信息海量、内容丰富、传播和更新迅速、跨越世界、检索方便、易复制、多媒体、超文本、互动性强等优越性。

网络传播在总体上形成一种散布型网状传播结构,具有互动性,受众享有极大的选择权和主动权,新闻传播者的地位因此被削弱,权力在向受众倾斜。

网络传播的特性决定了它与传统的大众传播方式截然不同,也就不可避免地带来了一系列负面作用,如意识形态和文化渗透、假新闻假信息传播、色情泛滥、个人隐私遭到侵犯、知识产权遭到侵犯等。

本书是作者主持的国家社会科学基金项目“手机媒体及其管理”的代表性成果之一。

本书对网络传播的理论与技术进行了全面的最新研究,全书共分11章,分别探讨了网络传播的特点、发展、类型、宏观管理、微观经营、网民特征、移动网络传播、知识产权保护等。

在网络传播技术方面,重点研究了网页设计原则、多媒体传播技术、网络信息检索技术等。

考虑到有关Dreamweaver、Flash、Fireworks、Photoshop的书籍很多,本书不涉及操作细节。

与国内已经出版的同类书相比,本书具有高度的新颖性、前沿性,反映了国内外网络新闻传播研究的最新成果,同时具有体系的完整性、全面性以及实用性。

<<网络传播理论与技术>>

书籍目录

第一章 互联网发展与网络传播 第一节 网络传播的基本概念 第二节 网络传播的优势
第三节 网络传播给新闻传播带来的影响 第二章 网络传播的类型 第一节 网络人际传播
第二节 网络群体传播与网络组织传播 第三节 网络中的大众传播 第四节 博客 第三章
网民特征分析 第一节 网络时代的受众理论 第二节 网民的基本特征分析 第三节 网民
的心理特征分析 第四节 网民的上网目的和动机 第五节 网民行为特征分析 第四章 网络
传播的宏观管理 第一节 网络传播带来的负效应 第二节 网络传播的管理对策第五章 网络媒
体的微观经营 第一节 网络广告 第二节 电子商务 第三节 收费服务第六章 移动网络传播
第一节 手机由人际沟通工具向大众媒体的跨越 第二节 手机媒体与新闻传播 第三节 手机
媒体的管理第七章 数字文献格式 第一节 HTML 第二节 XML 第三节 PDF格式第八章
网页设计原理 第一节 网页设计原则与注意事项 第二节 网页设计工具分析与选择 第三节
动画制作知识第九章 多媒体网络传播技术 第一节 多媒体技术的发展 第二节 宽带技术 第
三节 网络广播技术 第四节 网络电视IPTV第十章 网络信息检索 第一节 网络信息的特点
第二节 搜索引擎及其检索策略 第三节 重要的搜索引擎 第四节 数字图书馆的检索第十一章
网络传播中的著作权保护技术 第一节 网络传播中著作权保护面临的问题 第二节 网络传播著作
权的法律保护 第三节 网络传播著作权的技术保护 第四节 网络传播著作权保护案例分析参考文献

<<网络传播理论与技术>>

编辑推荐

本书共分11章，分别介绍了网络传播的特征、发展现状、存在的问题、发展规律、制作技术等，并将网络传播与新闻传播、网络文化、信息检索结合起来研究，从总体上对网络传播进行了梳理。本书可供高等学校新闻学、传播学专业学生使用，也可供社会新闻从业人员阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>