

<<组织的经济学与管理学>>

图书基本信息

书名：<<组织的经济学与管理学>>

13位ISBN编号：9787300081137

10位ISBN编号：7300081134

出版时间：2007-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：乔治·亨德里克斯

页数：439

译者：胡雅梅,张学渊,曹利群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织的经济学与管理学>>

内容概要

本书富有洞见地介绍了有关组织研究的各种经济学理论与管理学理论。

这些理论涵盖了研究和实践中的最新进展。

本书从新古典经济学的生产函数理论出发，阐述了在自利行为和完全理性假设下行为人如何对组织问题做出决策；随后介绍了福利经济学基本定理与科斯定理这两大经典理论，以及它们如何成为组织理论发展的基准。

通过逐步放松两大基准理论的假设条件，本书引入并深入论述了契约理论、交易成本经济学、产权理论、关系契约理论、博弈论、认知理论和适配理论等现代组织理论。

本书所介绍的理论为读者提供了多角度的研究方法，可以用于深刻理解如何完善我国国有企业治理结构、推动产权改革和私有企业发展等问题。

最富洞见的思想之一是：现有组织的转型和新型组织的建立应当关注不同决策（治理结构、权威分配、信息沟通、组织结构和报酬制度等）之间的适配，单一决策的最优并不能带来组织效率的最优。

另外，博弈论是阐释各种组织理论的工具。

博弈论作为分析策略互动的有力工具，将各种理论观点贯穿在一起，便于读者在掌握各种理论时既能明白理解各种理论的含义及差异，也能了解各种理论的研究边界。

总之，本书不仅适用于经济学与管理学专业的本科生和研究生，而且也适用于对组织管理与制度问题感兴趣的任何人士。

<<组织的经济学与管理学>>

作者简介

乔治·亨德里克斯现为荷兰鹿特丹依拉斯姆斯大学鹿特丹管理学院（Rotterdam School of Management, Erasmus University Rotterdam）的组织经济学教授，曾在荷兰的蒂尔堡大学攻读商业计量经济学专业，并于1988年在美国的匹兹堡大学获经济学博士学位。其研究兴趣涉及产业组织学和组织经济学等领域。他现指导着多名博士生，包括来自中国的几名博士生；并先后在经济学和管理学学科出版了10部著作，发表了众多论文。本书已经被许多国家的商学院和经济系选为教材。

<<组织的经济学与管理学>>

书籍目录

第一篇 定位 第1章 绪论 1.1 专业化和交换 1.2 协调和激励 1.3 组织和市场的重要性比较 1.4 结论 1.5 习题 第2章 基础：组织的经济学概念 2.1 经济学分析 2.2 博弈论 2.3 博弈论的管理学内涵 2.4 结论 2.5 习题第二篇 两个基准 第3章 福利定理 3.1 导论 3.2 一般竞争均衡 3.3 生产函数 3.4 价格 3.5 瓦尔拉斯拍卖人 3.6 契约 3.7 大量消费者和生产者 3.8 完全理性 3.9 外部性 3.10 结论 3.11 习题 第4章 科斯定理第三篇 完全契约 第5章 委托代理模型 第6章 隐藏行动问题 第7章 隐藏特征问题第四篇 不完全契约 第8章 交易成本和影响成本 第9章 所有权 第10章 自执行契约第五篇 商业策略 第11章 策略类型第六篇 有限认知 第12章 有限认知和组织 第13章 决策制定中的偏差第七篇 适配 第14章 协调 第15章 互补术语表习题略解参考文献索引译后记

<<组织的经济学与管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>